



## MASTER OF SCIENCE

# CATALOGUE DE FORMATION

2011-2012



- Règlement académique
- Guide ECTS
- Programme

[www.iamm.fr](http://www.iamm.fr)



**CIHEAM - IAM de Montpellier**

IAMM, 3191 Route de Mende, 34093 Montpellier Cedex 5, France. Tel: [33] 04 67 04 60 00 - Fax: [33] 04 67 54 25 27



**Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier  
(CIHEAM-IAMM)**

**Catalogue de formation  
et  
Règlement académique**

**2011 - 2012**

Institut Agronomique Méditerranéen  
3191 route de Mende – 34093 MONTPELLIER CEDEX 5 – France  
Tél : 04 67 04 60 00 – Fax : 04 67 54 25 27 – Mail : [www.@iamm.fr](mailto:www.@iamm.fr)

# SOMMAIRE

Présentation générale.....	p. 7
Règlement académique .....	p. 9
Présentation du CFLE-IAMM.....	p. 14
Cartes générales des formations.....	p. 15
<b>Master of Science « Développement territorial et projets » .....</b>	<b>p.17</b>
Conférences : Introduction à la Méditerranée .....	p. 27
Module 1 : Économie du développement rural.....	p. 28
Module 2 : Analyse des données, SIG et pré-diagnostic d'une zone rurale .....	p. 29
Module 3 : Analyse diagnostic d'une zone rurale.....	p. 30
Module 4 : Marchés, politiques et négociations internationales .....	p. 32
Module 5 : Développement et durabilité en Méditerranée .....	p. 34
Module 6 : Méthodologie d'élaboration de projets.....	p. 36
Module 7 : Méthodologie de l'évaluation économique : méthodes d'évaluation de la valeur d'utilité totale (V.U.T.) ....	p. 37
Module 8 : Evaluation financière .....	p. 38
Module 9 : Méthodologie de l'évaluation économique : évaluation des politiques publiques, valeur d'activité et multiplicateurs régionaux ; Utilité sociale des OESS .....	p. 39
Dossier technique, projet de stage, stage et mémoire .....	p. 41
<b>Master of Science « Gestion agricole et territoires » .....</b>	<b>p. 45</b>
Conférences : Introduction à la Méditerranée .....	p. 56
Module 1 : Changements globaux et pratiques émergentes : échelles et acteurs.....	p. 57
Module 2 : Économie du développement rural.....	p. 58
Module 3 : Analyse des données, SIG et pré-diagnostic d'une zone rurale .....	p. 59
Module 4 : Analyse diagnostic d'une zone rurale.....	p. 60
Module 5 : Marchés, politiques et négociations internationales .....	p. 62
Module 6 : Gestion des entreprises agricoles .....	p. 64
Module 7 : Modélisation et aide à la décision.....	p. 66
Module 8 : Acteurs et gestion des ressources .....	p. 68
Dossier technique, projet de stage et mémoire .....	p. 70
<b>Master of Science « Filières agroalimentaires et stratégies des acteurs » .....</b>	<b>p. 75</b>
Conférences : Introduction à la Méditerranée .....	p. 85
Module 1 : Analyse des filières agroalimentaires .....	p. 86
Module 2 : Systèmes et stratégies alimentaires : repenser la sécurité alimentaire.....	p. 88
Module 3 : Management des entreprises agroalimentaires .....	p. 90
Module 4 : Marchés, politiques et négociations internationales .....	p. 92
Module 5 : Mondialisation et géostratégies agroalimentaires .....	p. 94
Module 6 : Le marketing international.....	p. 96
Module 7 : Les techniques du commerce international .....	p. 97
Module 8 : Management de la distribution et logistique des produits agricoles et agroalimentaires .....	p. 99
Dossier technique et projet de stage .....	p. 101

**Master of Science « Sociétés rurales, territoires et gestion des ressources » ..... p. 105**

Module 1 : Le concept de développement dans les sciences sociales .....	p. 114
Module 2 : Nouvelles ruralités méditerranéennes .....	p. 115
Module 3 : Agricultures méditerranéennes et gestion des ressources naturelles .....	p. 117
Module 4 : Institutions, organisations et modes de gouvernance des mondes ruraux méditerranéens.....	p. 119
Module 5 : Les processus de constructions territoriales en Méditerranée.....	p. 121
Module 6 (choix 1) : Méthodes quantitatives, analyse critique et enjeux de l'outil statistique .....	p. 123
Module 6 (choix 2) : Enquêtes qualitatives .....	p. 124
Module 7 : Atelier d'accompagnement des travaux personnels de recherche .....	p. 126
Module 8 : Séminaire méthodologique : la construction d'un projet scientifique.....	p. 127
Module 9 : Séminaire pratique de préparation à l'élaboration d'un projet de recherche .....	p. 128
Mémoire et soutenance.....	p. 129

**Master of Science**

**« Économie et gestion du développement agricole, agroalimentaire et rural » ..... p. 133**

*Cours thématiques (4 au choix)*

Module 1 : Economie et politiques agricoles .....	p. 147
Module 2 : Economie des espaces ruraux et politiques de développement rural .....	p. 148
Module 3 : Systèmes alimentaires .....	p. 149
Module 4 : Introduction à l'économie de l'environnement et des ressources naturelles .....	p. 151
Module 5 : Economie et politiques du développement .....	p. 153

*Cours méthodologiques (3 au choix)*

Module 1 : Econométrie appliquée .....	p. 154
Module 2 : Optimisation et outils de la programmation mathématique.....	p. 156
Module 3 : Approches qualitatives et démarches de terrain .....	p. 158
Module 4 : Economie expérimentale et théorie des jeux.....	p. 160
Module 5 : Analyse des données.....	p. 162

*Cours théoriques (3 au choix)*

Module 1 : Nouvelle économie institutionnelle .....	p. 163
Module 2 : Choix social, incitations et économie publique.....	p. 165
Module 3 : Sociologie / anthropologie économique .....	p. 166
Module 4 : Théories de la firme et du consommateur .....	p. 168

*Enseignements optionnels (1 option au choix)*

*Option 1 : Filières agroalimentaires, institutions et développement*

Module 1 : Alimentation et éthique .....	p. 169
Module 2 : Gouvernance, stratégie et performance des entreprises et des filières agroalimentaires.....	p. 171
Module 3 : Economie institutionnelle appliquée aux coordinations dans les filières .....	p. 173
Module 4 : Institutions et développement.....	p. 175

*Option 2 : Politiques publiques, agriculture, environnement et ressources*

Module 1 : Politiques agricoles et développement rural .....	p. 177
Module 2 : Négociations internationales .....	p. 179
Module 3 : Instruments des politiques publiques environnementales .....	p. 181
Module 4 : Gestion des ressources naturelles .....	p. 182

Séminaire pratique de préparation à l'élaboration d'un projet de recherche .....	p. 184
--	--------

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM) est un institut international de formation postgraduate et de recherche. Il dépend du Centre International des Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM), organisation internationale créée en 1962 par un accord intergouvernemental ratifié par les parlements des 13 pays membres et ayant comme mission d'assurer une formation postgraduate de qualité.

## 1. Les enseignements de l'IAMM

1.1. L'enseignement de l'IAMM porte sur les enjeux principaux du développement rural durable, autour des programmes suivants :

### ▪ Développement territorial et projets

(1<sup>ère</sup> année M2 Recherche et Professionnel « Ingénierie des projets et des politiques publiques », cohabilitée avec l'UM1)

### ▪ Gestion agricole et territoires

(1<sup>ère</sup> année M2 Recherche et Professionnel, cohabilitée avec l'UM3)

### ▪ Sociétés rurales, territoires et gestion des ressources naturelles

(1<sup>ère</sup> année M2 Recherche « Territorialités et Développements », cohabilitée avec l'UM3 et Montpellier SupAgro)

### ▪ Économie et gestion du développement agricole, agroalimentaire et rural

(1<sup>ère</sup> année M2 Recherche « Agriculture, alimentation et développement durable », cohabilitée avec l'UM1 et Montpellier SupAgro)

### ▪ Filières agroalimentaires et stratégies des acteurs

(Master Professionnel)

L'enseignement est structuré en modules (unités de valeur et/ou séminaires) de 2 à 4 semaines (de septembre 2011 à mai 2012). En plus des modules d'enseignement, le programme contient un séminaire de méthodologie de la recherche et un séminaire thématique et technique (de février à mars 2012).

1.2. Des enseignements d'appui ou de mise à niveau sont dispensés selon les besoins au cours de l'année académique et portent sur :

- la langue française,
- l'informatique,
- l'économie,
- la recherche documentaire et bibliographique.

Les enseignements se déroulent tous les matins de 9h à 12h, et les après-midi de 14h à 17h.

## 2. L'évaluation des compétences acquises

L'étudiant doit, au cours de l'année, suivre les modules et les séminaires de recherche du programme dans lequel il est inscrit, et réaliser un **projet de stage** (Professionnel) ou un **projet de recherche** (Recherche).

Chaque module fait l'objet d'une **évaluation individuelle** des compétences acquises. Cette évaluation pourra être conduite sous forme de contrôles des connaissances (examens en salle) ou de contrôles continus (remise de rapports, exposés, etc.) selon le caractère théorique ou technique des modules. L'évaluation donne lieu à une note sur 100. Chaque note égale ou supérieure à 50/100 permet de valider le nombre de crédits correspondant au module évalué selon le système ECTS.

Chaque étudiant est autorisé à se présenter à un **examen de rattrapage** pour deux modules, dans le cas d'une note inférieure à 50/100 lors de la première session, ou d'une absence justifiée. Après le rattrapage, la note finale retenue est une moyenne des deux notes obtenues pondérée par un coefficient de 0.3 pour la première et 0.7 pour la seconde (celle du rattrapage).

## 3. ECTS et répartition des crédits

1 ECTS est égal à 30h minimum de charge de travail. Une semaine de travail comprend en moyenne 45h de travail (y compris les cours en salle, les travaux dirigés, le travail personnel, etc.). Une semaine est équivalente à 1,5 crédit.

Les crédits sont attribués de la manière suivante :

<b>Développement territorial et projets Gestion agricole et territoires</b>		<b>Sociétés rurales, territoires et gestion des ressources naturelles</b>	
8 modules théoriques .....	35 crédits	Cours théoriques, méthodologiques ou parcours ....	35 crédits
Dossier technique, projet de stage et mémoire ..	25 crédits	Mémoire.....	25 crédits
TOTAL .....	60 crédits	TOTAL .....	60 crédits
<b>Filières agroalimentaires et stratégies des acteurs</b>		<b>Économie et gestion du développement agricole, agroalimentaire et rural</b>	
8 modules théoriques .....	36 crédits	Cours théoriques et méthodologiques .....	30 crédits
Dossier technique.....	6 crédits	Séminaires de recherche .....	6 crédits
Projet de stage .....	18 crédits	Mémoire.....	24 crédits
TOTAL .....	60 crédits	TOTAL .....	60 crédits

#### **4. Le projet de stage (professionnel)**

Les étudiants préparant un *Master of Science* (Professionnel) effectueront un **stage individuel** de plusieurs mois en situation professionnelle. Le stage se déroulera dans un organisme d'accueil (entreprise, structures de développement, projet, etc.). Il doit correspondre à un besoin réel de l'employeur et permettre l'utilisation des outils théoriques et méthodologiques acquis pendant l'année.

Le stage peut se dérouler en zone méditerranéenne mais également hors de cette zone (pas de spécificité géographique).

**Les étudiants sont amenés à rechercher eux-mêmes leurs stages et en négocier les conditions.** Toutefois, les institutions organisatrices des formations leur apportent une aide.

Les étudiants doivent présenter en fin d'année et avant leur départ en stage, un **projet de stage** définissant et détaillant au minimum :

- le maître d'œuvre,
- le contexte et l'insertion du stage,
- le thème d'étude proposé et sa formulation en question scientifique,
- la méthodologie choisie pour traiter le sujet,
- le calendrier de réalisation.

Le travail effectué lors du stage donne lieu à la rédaction d'une thèse et à une soutenance orale pour l'obtention du diplôme *Master of Science*.

#### **5. Calendrier prévisionnel**

Rentrée de la 51 <sup>ème</sup> promotion .....	19 et 26 septembre 2011
Session de rattrapage.....	Semaine du 2 avril 2012
Remise des projets de stage .....	3 mai 2012
Soutenance des projets de stage .....	Du 7 au 15 mai 2012
Proclamation des résultats de fin d'année .....	16 mai 2012

---

# RÈGLEMENT ACADÉMIQUE DE L'IAMM

---

Trois types de cycles de formation sont proposés par le CIHEAM-IAMM pour le perfectionnement des cadres techniques et scientifiques concernés par les champs thématiques de l'IAMM.

## **1. Le programme de spécialisation *post-graduate* (60 crédits)**

Ce cycle, d'une année académique, a pour objectif l'acquisition de connaissances théoriques et pratiques spécialisées dans les domaines du développement agricole, agroalimentaire et rural. Il s'adresse aux professionnels en situation et aux étudiants ayant terminé une formation universitaire et qui souhaitent compléter leur formation ou se réorienter dans les champs thématiques de l'IAMM. Il est sanctionné par le *Diplôme de Spécialisation Post-Graduate* ou par un Master (M2) dans le cas des programmes cohabilités.

## **2. Le programme de *Master of Science* (120 crédits)**

Ce cycle, d'une durée équivalente de 9 mois (incluant les 60 crédits de spécialisation *post-graduate*), a pour objectif l'acquisition de connaissances théoriques, leur approfondissement critique et leur application dans le cadre d'un travail personnel prenant la forme d'une thèse de recherche ou d'une thèse professionnelle dans les champs thématiques.

Deux voies de formation approfondie sont proposées :

- La formation professionnelle : Voie "Professionnelle"
- La formation par la recherche : Voie "Recherche"

### **▪ *Master of Science* (Voie Professionnelle)**

Le but de cette spécialisation est d'offrir aux participants des enseignements techniques et pratiques qui les mettent en situation professionnelle et les rapprochent des terrains d'application. Cette formation comporte, outre les enseignements techniques spécialisés, un stage sur le terrain qui conduit à l'élaboration d'une thèse professionnelle sanctionnée par l'attribution du diplôme de *Master of Science*.

### **▪ *Master of Science* (Voie Recherche)**

Le but de cette spécialisation est de former les participants au moyen des enseignements théoriques et des séminaires de méthodes en vue de la réalisation d'une thèse de recherche sanctionnée par l'attribution du diplôme de *Master of Science*.

Cette formation est conduite en partenariat avec les institutions montpelliéraines et méditerranéennes assurant les formations doctorales.

## **3. Le programme de formation spécialisée avancée**

Il s'agit de cycles de formation, d'une durée de quelques semaines à 6 mois, qui ont pour objectif l'acquisition de connaissances dans un domaine spécifique du développement.

Deux types de formations courtes sont dispensés :

- Les formations correspondant à certains modules des formations longues
- Les formations spécifiques organisées à Montpellier ou dans les différents pays méditerranéens en partenariat avec les établissements nationaux de formation et de recherche

Une attestation sanctionne la participation aux cycles de courte durée.

## **4. Les stages spécifiques**

Dans le cadre des activités de recherche et de formation, l'IAMM peut accueillir, pour une durée variable, des étudiants intéressés par les thématiques développées dans le cadre de stages spécifiques. Ces stages donnent lieu à la rédaction d'un rapport et font l'objet d'une attestation.

# ***I. Le cycle de spécialisation post-graduate***

## **1. Inscriptions**

Les candidats au programme de spécialisation *post-graduate* doivent avoir un niveau académique leur donnant le droit de suivre un cycle post-universitaire dans leur pays d'origine, ou équivalent à un minimum de 4 années d'études universitaires. Il faut également que ce diplôme sanctionne des études réalisées dans une discipline compatible avec la spécialisation demandée ; des conditions supplémentaires peuvent être fixées pour certains cycles.

A titre exceptionnel, peuvent également poser leur candidature les titulaires d'un diplôme immédiatement inférieur à celui normalement exigé s'ils ont l'autorisation de leur gouvernement pour entreprendre ces études et s'ils justifient d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans. L'admission peut, dans ce cas, être subordonnée à la réalisation d'épreuves supplémentaires au cours de la formation.

❖ **Dépôt des candidatures** : les dossiers de candidature et de demande de bourses (formulaire disponible sur le site web) doivent être envoyés à l'IAMM **avant le 15 mai dernier délai**. L'orientation choisie par le candidat doit être précisée : Professionnel ou Recherche.

❖ **Sélection des candidats** : la sélection se fait sur dossier, la priorité est donnée aux candidats ressortissants des pays membres du CIHEAM en fonction de leurs résultats académiques, de leurs motivations et de l'expérience professionnelle acquise dans la spécialité choisie.

❖ **Admission** : les admissions sont prononcées par le directeur de l'IAMM au nom du conseil d'administration, avant le début de chaque cycle de spécialisation. Les réponses sont communiquées aux candidats **avant le 15 juillet**. Les dossiers arrivés tardivement sont examinés par le comité de sélection en **septembre** et les admissions sont prononcées en fonction des places disponibles. Les lettres d'admission précisent l'orientation des candidats.

❖ **Inscriptions** : les inscriptions se font au secrétariat de la scolarité de l'IAMM lors de l'arrivée des étudiants en début de cycle. Pour s'inscrire, les candidats doivent souscrire une couverture sociale et hospitalière, s'acquitter des droits d'inscription et remplir les formalités administratives. Les étudiants reçoivent une attestation d'inscription et une carte d'étudiant. Les inscriptions pour le cycle de spécialisation *post-graduate* sont closes à la mi-octobre.

## **2. Fonctionnement**

### ***a. Les activités de formation***

Le cycle de spécialisation prévoit des activités d'enseignement (cours, conférences, séminaires, travaux pratiques) et des travaux personnels (dans un centre de documentation, un laboratoire de recherche, une entreprise, stages sur le terrain, etc.).

Les enseignements sont assurés par des professeurs permanents, associés ou visitants, ou par des conférenciers.

Les étudiants bénéficient de l'encadrement des enseignants-chercheurs pendant leur formation et pour leurs travaux personnels.

La formation exige une **présence à plein temps** aux cours, conférences, séminaires, travaux pratiques, et un engagement à plein temps lors des travaux personnels. **Aucune autre activité académique ou professionnelle ne peut être exercée en même temps, sauf autorisation spéciale du directeur.**

### ***b. Les crédits***

Les enseignements sont organisés en modules (unité d'enseignement ou séminaire) de plusieurs semaines auxquels est affecté un nombre de crédits sur la base suivante :

- une semaine d'enseignement correspond à 1,5 crédit, équivalent au minimum à 45h de charge de travail (cours, conférences, séminaires, travaux dirigés ou travail personnel).

Pour chaque module, l'étudiant obtient les crédits correspondants s'il a satisfait aux conditions suivantes :

- avoir participé à l'ensemble des activités d'enseignement organisées dans le cadre du module,
- avoir passé les épreuves de contrôle des connaissances et obtenu au minimum la note de 50/100.

### c. L'évaluation

Chaque module est sanctionné par des épreuves de contrôle des connaissances individuelles sous la forme d'un examen écrit en salle ou de contrôle continu qui permettent de valider les crédits attribués au module.

Une **session de rattrapage** est organisée en fin de cycle pour les étudiants absents et excusés ou arrivés en retard, et pour ceux ayant obtenu des notes inférieures à 50/100 à un ou deux modules maximum. Dans ce cas, la note retenue pour le calcul de la moyenne générale est une moyenne pondérée des deux notes obtenues par un coefficient de 0.3 pour la première et 0.7 pour la seconde (celle du rattrapage).

Aucun examen de rattrapage du programme de spécialisation *post-graduate* n'est possible après publication des résultats en fin de cycle.

### d. Les crédits pour "travaux personnels"

Des crédits pour "travaux personnels" (notes bibliographiques, rapports de stage, essais, etc.) peuvent être accordés dans le cadre de la formation de spécialisation lorsque ces travaux sont présentés devant un jury et obtiennent une note supérieure à 50/100. Un crédit pour "travaux personnels" est équivalent à un minimum de 25h de travail personnel contrôlé.

## 3. Obtention du Diplôme de Spécialisation *Post-Graduate*

Ce diplôme sanctionne la réussite au cycle de spécialisation *post-graduate* du CIHEAM-IAMM.

Au début du cycle, chaque étudiant inscrit à l'IAMM soumet, pour approbation, son plan de formation au comité d'admission et de suivi des formations. Le plan approuvé fixe l'ensemble des enseignements qui doivent être suivis, les stages et travaux personnels à réaliser.

Certains enseignements prévus dans le plan de formation peuvent être suivis, après accord du comité d'admission et de suivi des formations, dans une institution extérieure agréée, dans la limite de 40 % des crédits d'enseignement.

Pour obtenir le Diplôme de Spécialisation *Post-Graduate*, il faut :

- avoir satisfait à toutes les obligations prévues dans le plan de formation,
- avoir totalisé 60 crédits pour l'ensemble du cycle,
- avoir obtenu une moyenne générale pondérée égale ou supérieure à 50/100 ; la note de chaque module ou travail personnel est pondérée par le nombre de crédits correspondants.

La répartition des crédits se fait de la manière suivante :

<b>Développement territorial et projets Gestion agricole et territoires</b>	<b>Sociétés rurales, territoires et gestion des ressources naturelles</b>
8 modules théoriques ..... 35 crédits	Cours théoriques, méthodologiques ou parcours ....35 crédits
Dossier technique, projet de stage et mémoire .. 25 crédits	Mémoire.....25 crédits
TOTAL ..... 60 crédits	TOTAL .....60 crédits
<b>Filières agroalimentaires et stratégies des acteurs</b>	<b>Économie et gestion du développement agricole, agroalimentaire et rural</b>
8 modules théoriques ..... 36 crédits	Cours théoriques et méthodologiques .....30 crédits
Dossier technique ..... 6 crédits	Séminaires de recherche .....6 crédits
Projet de stage ..... 18 crédits	Mémoire.....24 crédits
TOTAL ..... 60 crédits	TOTAL .....60 crédits

Des mentions au *Diplôme de Spécialisation Post-Graduate* sont décernées dans les conditions suivantes :

- ↳ mention **Cum Laude** : moyenne générale entre 70/100 et 84/100
- ↳ mention **Cum Maxima Laude** : moyenne générale égale ou supérieure à 85/100

Le diplôme, délivré par l'IAMM, porte l'intitulé du cycle de spécialisation. Il est signé par le Secrétaire Général du CIHEAM et par le directeur de l'IAMM.

## II. Le cycle de formation approfondie Master of Science

### 1. Inscriptions

Les conditions d'inscription à un cycle de formation approfondie sont les suivantes :

- ↪ Avoir obtenu le Diplôme de Spécialisation *Post-Graduate* avec la mention *Cum Laude*, soit une moyenne générale pondérée de 70/100. Dans le cas des programmes cohabilités et compte tenu des règlements spécifiques aux institutions partenaires, la moyenne exigée est de 60/100
- ↪ Avoir présenté et soutenu un projet de thèse ou de stage, qui reçoit l'acceptation du jury et la note minimale de 70/100

### 2. Fonctionnement

Les cycles de formation approfondie prévoient des activités d'enseignement (cours, conférences, séminaires, travaux pratiques) et des travaux personnels (dans un centre de documentation, un laboratoire de recherche, une entreprise, stages sur le terrain, etc.). Les travaux personnels, les stages de terrain et les séminaires de recherche occupent cependant une place prépondérante en 2<sup>ème</sup> année.

Les étudiants bénéficient de l'encadrement des enseignants-chercheurs pendant leur formation et pour leurs travaux personnels.

Les travaux des étudiants en 2<sup>ème</sup> année sont soumis à trois évaluations d'étape par un jury composé de trois personnes : le directeur de thèse et des enseignants-chercheurs de l'IAMM.

### 3. Jury de soutenance des travaux de Master of Science

Les jurys de soutenance des travaux de 2<sup>ème</sup> année doivent être composés d'enseignants de l'IAMM et de personnalités extérieures de différentes nationalités dans la mesure du possible.

Le jury est composé d'au moins trois personnes : le directeur de thèse, un enseignant-chercheur permanent de l'IAMM, un enseignant de l'enseignement supérieur ou un chercheur et/ou un expert dans le domaine. Le directeur de thèse doit être un enseignant ou un chercheur compétent dans la spécialité choisie.

Le jury est réuni par le directeur de l'IAMM sur proposition du directeur de thèse basée sur un rapport confirmant la soutenabilité de la thèse communiqué par une personnalité extérieure compétente dans la spécialité choisie et faisant partie du jury.

Après délibération, le jury de soutenance peut décider de la publication de la thèse. Il précisera, dans ce cas, la nature de la diffusion de cette publication (large ou restreinte) et éventuellement les modifications et compléments à apporter au texte soutenu.

**Les thèses doivent être remises au secrétariat de l'enseignement 15 jours avant la date de soutenance.**

### 4. Obtention du diplôme de Master of Science

Pour obtenir le diplôme de *Master of Science*, il faut :

- ↪ avoir satisfait à toutes les obligations prévues dans le plan de formation,
- ↪ avoir obtenu un minimum de 60 crédits pendant la deuxième séquence de formation,
- ↪ avoir obtenu une moyenne générale pondérée égale ou supérieure à 50/100 pendant la deuxième séquence de formation.

Les conditions d'acquisition des crédits pour le *Master of Science* varient selon le type de formation choisie :

<b>Master of Science (Voie Professionnelle)</b>	<b>Master of Science (Voie Recherche)</b>
Stage..... 10 crédits	
Thèse et soutenance ..... 50 crédits	Thèse et soutenance..... 60 crédits
<b>TOTAL..... 60 crédits</b>	

Des mentions au diplôme du *Master of Science* sont décernées dans les conditions suivantes :

- ↔ mention **Cum Laude** : moyenne générale pondérée des deux moyennes, entre 70/100 et 84/100
- ↔ mention **Cum Maxima Laude** : moyenne générale pondérée des deux moyennes, égale ou supérieure à 85/100

La pondération des notes est réalisée par le nombre de crédits (60 pour le *Diplôme de Spécialisation Post-Graduate*, 60 pour le *Master of Science*)

Le diplôme de *Master of Science*, délivré par l'IAMM, porte la spécialisation choisie. Il est signé par le président du conseil d'administration et par le secrétaire général du CIHEAM. Un « supplément au diplôme », joint au diplôme, présente une description détaillée des enseignements suivis, le nom et la qualité des enseignants, les caractéristiques des travaux personnels réalisés, le nom des personnalités ayant constitué le jury de soutenance et les résultats obtenus.

## **5. Durée des études des cycles de formation approfondie**

Une interruption entre la première et la deuxième séquence peut être accordée pour des raisons professionnelles ou personnelles (santé, service militaire, stage de longue durée, etc.). Dans tous les cas, le délai entre la date d'inscription dans un cycle de spécialisation et la date d'obtention du diplôme de *Master of Science* ne peut dépasser 4 ans, sauf dérogation exceptionnelle accordée par le secrétaire général du CIHEAM sur proposition du directeur de l'IAMM.

## **6. Admission directe en Master of Science**

A titre dérogatoire, des admissions directes peuvent être prononcées par le conseil d'administration sur proposition des directeurs présentés par le Secrétaire Général. Les candidats doivent alors :

- ↔ satisfaire aux conditions de diplômes requises pour l'admission dans un cycle de spécialisation,
- ↔ avoir effectué des études jugées équivalentes à celles du cycle de spécialisation du CIHEAM,
- ↔ avoir obtenu le diplôme sanctionnant ces études dans des conditions équivalentes au Diplôme de Spécialisation *Post-Graduate* mention *Cum Laude*,
- ↔ passer avec succès les épreuves d'admission directe au programme de *Master of Science* : entretien avec un jury sur un projet de thèse, de recherche, ou de stage professionnel.

## Objectif

Le CFLE de l'IAMM s'adresse, depuis 1979, à un public international constitué d'étudiants, de chercheurs, de professionnels de tout horizon qu'il accueille dans un **site méditerranéen** privilégié.

Sa spécificité est de se positionner au premier plan sur l'enseignement du **français scientifique**, notamment dans les domaines de l'agronomie et des sciences du vivant. Le CFLE travaille en partenariat avec les universités et instituts de recherche du campus Agropolis International de Montpellier.

Son activité s'appuie sur une **démarche qualité** reconnue par le label « Qualité FLE » et la certification ISO 9001.

Le CFLE répond à votre demande de façon personnalisée et propose des **formations pour tout niveau** (A1 à C2) qui peuvent être créditées selon le système de transfert de crédits européen (ECTS).

Les cours sont assurés par une équipe d'enseignants expérimentés qui ont à cœur de pratiquer une pédagogie ouverte, axée sur l'implication de chaque apprenant et favorisant la communication.

## La démarche pédagogique

Le CFLE met en œuvre une pédagogie active qui favorise l'autonomie et qui met l'accent, d'une part, sur les connaissances académiques et, d'autre part, sur l'intégration socio-culturelle de l'apprenant. Celui-ci bénéficie :

- d'une salle de travail multi-média (matériel audio, vidéo, CD Rom d'apprentissage)
- d'une médiathèque (ouvrages généraux, scientifiques et techniques, presse locale, nationale internationale)
- d'un accès Internet libre et gratuit.

Par ailleurs, des activités culturelles peuvent être organisées à la demande :

- visites à caractère socioculturel et professionnel (laboratoires – entreprises)
- contacts avec des professionnels
- visites touristiques de Montpellier et sa région.

## Les cours proposés

- **Cours collectifs intensifs**
  - Français général
  - Français scientifique
- **Cours collectifs du soir**
- **Cours individualisés**
- **Stages de communication et d'expression écrite**
- **Préparation au DELF et au DALF**
- **Formation de formateurs en français langue étrangère**
- **Formation à distance : module « Mieux rédiger »**

### ACCUEIL

Bâtiment B  
Bureaux B 0.03 et B 0.05

#### Horaires :

Du lundi au vendredi

9H30 -12H30  
14H00 -16H30

*Ces horaires peuvent être modifiés pendant les vacances scolaires*

*REMARQUE : toute demande de formation fait l'objet d'une étude de besoins et donne lieu à un montage spécifique, a ainsi qu'à une modification du coût en fonction du nombre d'heures souhaité et du nombre de stagiaires.*

#### Admission

Age : 18 ans minimum

Justificatif de ressources et attestation de couverture sociale sont à fournir.

#### Diplôme

Toute formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de stage.

**Responsable du Centre de Français : Yamina DJENKAL-BENDAHMANE**

Tél. : (33) (0)4 67.04.60.02 ou 60.70 - E-mail : [cfile@iamm.fr](mailto:cfile@iamm.fr)

Pour plus d'informations : <http://www.fle-montpellier.com/>

Master of Science « Développement Territorial et Projets »	Master of Science « Gestion Agricole et Territoires »	Master of Science « Filières Agro-alimentaires et Stratégies des Acteurs »
--	---	--

Du 15/07 au 15/09/2011	Pour ceux qui en ont besoin : <b>Pré-requis en langue française</b>
Du 05/09 au 23/09/2011	Pour ceux qui en ont besoin : <b>PR0911 - Pré-requis en économie et comptabilité</b>

### Première année 2011-2012

Du 27/09 au 29/09/2011	<b>TC1011</b> Introduction à la méditerranée		
Du 29/09 au 07/10/2011	<b>DP/GAT1011A</b> Economie du développement rural	Du 03/10 au 14/10/2011	<b>AA1011A</b> Analyse des filières agroalimentaires
Du 10/10 au 20/10/2011	<b>DP/GAT1011B</b> Analyse des données, SIG et pré-diagnostic d'une zone rurale	Du 17/10 au 04/11/2011	<b>AA1011B</b> Systèmes et stratégies alimentaires : repenser la sécurité alimentaire
Du 31/10 au 25/11/2011	<b>DP/GAT1111</b> Analyse diagnostique d'une zone rurale	Du 07/11 au 25/11/2011	<b>AA1111</b> Management des entreprises agroalimentaires

Du 28/11 au 10/12/2011	<b>TC1211</b> Marchés, politiques et négociations internationales	
---------------------------	--	--

Du 17/12/2011 au 02/01/2012	Vacances de Noël	
--------------------------------	------------------	--

Du 02/01 au 13/01/2012	<b>DP0112A</b> Développement et durabilité en Méditerranée	Du 02/01 au 25/01/2011	<b>GAT0112</b> Gestion des entreprises agricoles	Du 02/01 au 27/01/2012	<b>AA0112</b> Mondialisation et géostratégies agroalimentaires
Du 16/01 au 27/01/2012	<b>DP0112B</b> Méthodologie d'élaboration de projets				
Du 6/12 au 9/12/2011 et du 23/01 au 27/01/2012	<b>DP0112C</b> Méthodologie de l'évaluation économique : V.U.T.	Du 30/01 au 24/02/2011	<b>GAT0212</b> Modélisation et aide à la décision	Du 30/01 au 10/02/2012	<b>AA0212A</b> Le marketing international
Du 30/01 au 17/02/2012	<b>DP0212</b> Evaluation financière			Du 13/02 au 24/02/2012	<b>AA0212B</b> Les techniques du commerce international
Du 20/02 au 23/03/2012	<b>DP0312</b> Méthodologie de l'évaluation économique : politiques publiques, multiplicateurs régionaux, etc.	Du 27/02 au 23/03/2011	<b>GAT0312</b> Acteurs et gestion des ressources	Du 27/02 au 23/03/2012	<b>AA0312</b> Management de la distribution et logistiques des produits agricoles et agroalimentaires

Du 09/04 au 13/04/2012	Vacances de printemps	
---------------------------	-----------------------	--

Du 27/03 au 10/06/2012	<b>DT0412</b> - Dossier technique <b>PS2012</b> - Projet de stage
---------------------------	--

<b>3 à 6 mois</b> (entre juin et novembre 2012)	Stage en milieu professionnel
---	-------------------------------

De avril à septembre 2012	<b>DP-GAT/MEM12</b> Mémoire et soutenance
---------------------------------	--

### Deuxième année 2012-2013

<b>8 mois</b> (entre septembre 2012 et juillet 2013)	Rédaction et soutenance de la <b>Thèse de Master of Science</b>
---	---

Du 18/07 au  
16/09/2011

Pour ceux qui en ont besoin :  
**Pré-requis en langue française**

Du 05/09 au  
26/09/2011

Pour ceux qui en ont besoin :  
**PR0911 - Pré-requis en économie**

### Première année 2011-2012

Du 19/09 au 30/09/2011 <b>STR0911</b> Le développement de la recherche en sciences sociales		Du 03/10 au 14/10/2011	Cours thématiques 4 cours à choisir parmi 5 proposés : <ul style="list-style-type: none"> <li>• A2D2/TC11 Economie et politiques agricoles</li> <li>• A2D2/TC12 Economie des espaces ruraux</li> <li>• A2D2/TC13 Systèmes alimentaires</li> <li>• A2D2/TC14 Economie de l'environnement</li> <li>• A2D2/TC16 Economie et politiques de développement</li> </ul>
Du 10/10 au 14/10/2011 <b>STR1011A</b> Nouvelles ruralités méditerranéennes		Du 03/10 au 30/11/2011	Cours méthodologiques 3 cours à choisir parmi 5 proposés : <ul style="list-style-type: none"> <li>• A2D2/TC21 Econométrie appliquée</li> <li>• A2D2/TC22 Programmation mathématique</li> <li>• A2D2/TC23 Approches qualitatives</li> <li>• A2D2/TC24 Economie expérimentale</li> <li>• A2D2/TC25 Analyse des données</li> </ul>
Du 17/10 au 21/10/2011 <b>STR1011B</b> Agricultures méditerranéennes et gestion des ressources naturelles		Du 17/10 au 26/11/2011	Cours théoriques 3 cours à choisir parmi 4 proposés : <ul style="list-style-type: none"> <li>• A2D2/TC31 Economie institutionnelle</li> <li>• A2D2/TC32 Economie publique</li> <li>• A2D2/TC33 Anthropologie économique</li> <li>• A2D2/TC34 Théories du consommateur</li> </ul>
Du 07/11 au 10/11/2011 <b>STR1111A</b> Les processus de construction territoriale en Méditerranée		Du 21/11 au 16/12/2011	Option 1 Filières agro-alimentaires, Institutions et développement
Du 14/11 au 10/11/2011 <b>STR1111B</b> Institutions, organisations et modes de gouvernance des mondes ruraux méditerranéens		Du 21/11 au 16/12/2011	Option 2 Politiques publiques, agrouaires, environnement et ressources
Du 20/11 au 02/12/2011 Méthodologie (au choix) : <b>STR/TC1111</b> Enquêtes qualitatives		1 option au choix	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A2D2/SPE11 Alimentation et éthique</li> <li>• A2D2/SPE12 Gouvernance et stratégies</li> <li>• A2D2/SPE13 Economie institutionnelle appliquée</li> <li>• A2D2/SPE14 Institutions et développement</li> <li>• A2D2/SPE21 Politiques agricoles et développement rural</li> <li>• A2D2/SPE22 Négociations internationales</li> <li>• A2D2/SPE23 Politiques publiques</li> <li>• A2D2/SPE24 Economie et gestion des ressources naturelles</li> </ul>
Du 12/12 au 10/12/2011 <b>STR/TC1111</b> Méthodes quantitatives / analyse critique et enjeux de l'outil statistique			

Du 19/12/2011  
au 02/01/2012

### Vacances de Noël

Du 09/01 au 27/01/2012 <b>STR0112</b> Atelier d'accompagnement des travaux personnels de recherche	Du 02/01 au 27/01/2012	<b>A2D2/SR</b> Séminaires de méthodologie de la recherche
Du 06/02 au 24/02/2012 <b>STR0212</b> Séminaire méthodologique : la construction d'un projet scientifique		

Février-mars Séminaires complémentaires : méthodologie de la recherche et élaboration d'un projet de recherche

Du 09/04 au  
13/04/2012 Vacances de printemps

D'avril à  
septembre  
2012 **STR/MEM12** - Mémoire de Master 2 et soutenance

### Deuxième année 2012-2013

8 mois  
(entre septembre  
2012 et juillet  
2013)  
Rédaction et soutenance de la **Thèse de Master of Science**

**MASTER OF SCIENCE**  
**(Professionnel et Recherche)**

# **DEVELOPPEMENT TERRITORIAL ET PROJETS**

*La 1ère année est un Master 2 cohabilité avec l'UM1 intitulé  
« Ingénierie des projets et des politiques publiques »*



## Développement territorial et projets

La 1<sup>ère</sup> année est un Master 2 cohabilité avec l'UM1 intitulé « Ingénierie des projets et des politiques publiques »

Coordinateur scientifique : **Mme Tahani ABDELHAKIM**

### Contexte

Les évolutions récentes du monde rural ont favorisé l'émergence de nombreuses structures et institutions impliquées dans le développement rural, qui mettent en œuvre des programmes et des opérations de développement et d'aménagement des territoires ruraux. L'ensemble de ces structures recherche des personnes hautement qualifiées et spécialisées dans le domaine du développement rural.

Au plan théorique, les dimensions environnementales du développement, quand elles sont prises en compte, en plus de celles économiques et sociales, engendrent de nouveaux arbitrages et peuvent être la source de tensions et de conflits d'intérêt entre les différents acteurs territoriaux comme d'opportunités pour les territoires. La décentralisation et le transfert de prérogatives aux collectivités territoriales ont également engendré des besoins d'expertise accrus pour l'aide à la décision dans les domaines agricoles et de la gestion des territoires ruraux. De nouvelles entités territoriales sont apparues qui élaborent et mettent en œuvre des projets concertés en matière de développement rural et font appel à des compétences appropriées. La société civile, désormais reconnue comme un partenaire fondamental du développement territorial, est à la fois actrice de la prise de décision sur l'avenir des territoires ruraux et opératrice dans la mise en œuvre de projets de développement. Enfin, les décisions décentralisées sur le développement rural sont désormais articulées à la politique commune européenne. Toutes ces évolutions et innovations institutionnelles requièrent une bonne connaissance de l'ensemble des acteurs du développement rural ainsi que de leurs attributions. Elles font émerger à l'échelle décentralisée un besoin accru de compétences à la fois opérationnelles et spécifiques.

### Objectifs

L'objectif est de former les étudiants aux métiers de l'ingénierie du développement des espaces ruraux, comme chefs de projet, responsables de programmes de développement, cadres du développement local ou chargés d'études au service des collectivités territoriales, des organisations et institutions de développement agricole et rural ; apprendre à des économistes et des ingénieurs à travailler ensemble, en leur donnant le langage commun indispensable à un travail d'équipe.

Dans cette optique, la formation de l'IAMM permet à la fois un apprentissage des outils théoriques et pratiques et l'acquisition d'une expérience professionnelle (stages individuels et collectifs) permettant aux stagiaires d'être en contact avec les acteurs locaux et les réalités du terrain mais aussi d'être opérationnels dès la fin de la formation. Plus précisément, la formation permet aux stagiaires d'acquérir :

- des **savoirs** : analyser le fonctionnement socio-économique d'une zone rurale et le processus de développement rural
- des **savoir-faire** : faire le diagnostic d'un territoire, conduire des enquêtes, élaborer des programmes et des opérations de développement, monter des dossiers, faire une évaluation économique et financière d'une opération de développement rural
- des **savoir-être** : travailler en équipe pluridisciplinaire, faire l'interface entre les aspects techniques et socio-économiques

La première partie est consacrée à l'apprentissage théorique et pratique des différentes méthodes et instruments. La réalisation d'un stage individuel et la rédaction d'un mémoire permettent par ailleurs aux étudiants d'être régulièrement mis en situation réelle ou professionnelle : études de cas, stages collectifs sur le terrain, applications.

La seconde partie est sanctionnée par la soutenance d'une thèse de Master of Science devant un jury.

# 1<sup>ère</sup> partie : programme de spécialisation post-graduate

La formation est organisée en 9 modules (60 ECTS)

## Prérequis

5-23 septembre 2011

- Mise à niveau en économie et gestion (micro-économie, comptabilité, analyse financière et statistiques)
- Mise à niveau en informatique (word, excel, powerpoint, internet)
- Initiation à la recherche documentaire : présentation et utilisation des ressources documentaires mises à disposition (octobre 2011)

## Module 1

### ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT RURAL (3 ECTS)

29 sept. - 7 oct. 2011

#### Contenu :

Acquisition des principaux outils de lecture d'un processus de développement rural :

- les grandes théories de développement,
- la problématique du développement rural,
- définition de l'espace rural,
- approche spatiale du développement (développement zonal, territorial, régional),
- fonctionnement interne et externe d'une unité de production (schéma de reproduction),
- sources théoriques des approches de développement rural.

#### Compétences :

- Acquérir les principaux outils d'analyse :
  - d'un processus de développement rural,
  - de la relation entre le développement rural et le développement global.
- Savoir identifier les nouveaux paradigmes sur lesquels s'appuyer pour initier un processus de développement rural

#### Modalité d'évaluation :

Examen en salle

## Module 2

### ANALYSE DES DONNEES, SIG ET PRÉ DIAGNOSTIC D'UNE ZONE RURALE (3 ECTS)

10-28 octobre 2011

#### Contenu :

- Apprentissage des méthodes de diagnostic rapide appliqué sur une zone rurale
- Initiation à l'analyse des données et au système d'information géographique

#### Compétences :

- Savoir identifier les personnes ressources d'un territoire et mener des entretiens
- Savoir faire un pré diagnostic
- Savoir identifier une problématique de développement à partir de l'analyse de l'information existante
- Identifier les externalités d'un territoire et intégrer la dimension environnementale dans une stratégie de développement local
- Maîtriser l'analyse de données

#### Modalité d'évaluation :

Stage sur le terrain, rapports collectifs

### Module 3

### ANALYSE DIAGNOSTIC D'UNE ZONE RURALE (6 ECTS)

31 oct. – 25 nov. 2011

#### Contenu :

- Apprendre à faire l'analyse-diagnostic d'une zone rurale, c'est-à-dire analyser le fonctionnement de la zone, faire ressortir les atouts et les contraintes locales, identifier les éléments permettant d'élaborer ensuite une stratégie de développement
- Initiation à la méthodologie du diagnostic et aux méthodes d'enquêtes
- Mise en situation à travers la réalisation de l'analyse-diagnostic d'une zone rurale méditerranéenne (en France) :
  - élaboration d'un questionnaire à partir de la problématique de l'étude,
  - stage sur le terrain : enquête socio-économique auprès des acteurs et producteurs de la zone d'étude,
  - initiation à l'utilisation du logiciel STATBOX puis, en groupes, correction, saisie et traitement informatique des données d'enquêtes,
  - analyse et interprétation des résultats,
  - rédaction de rapports thématiques et restitution orale des résultats de l'étude auprès des acteurs de la zone.

#### Compétences :

- Faire l'analyse diagnostic d'un territoire rural, à partir d'une enquête de terrain, en appliquant les outils théoriques et méthodologiques d'analyse des systèmes de production dans leurs contextes et de la multifonctionnalité
- Élaborer un questionnaire d'enquêtes adapté à une problématique donnée
- Conduire les entretiens sur le terrain
- Analyser les données et interpréter les résultats obtenus
- Analyser de façon approfondie le fonctionnement socio-économique d'une zone rurale et mettre en avant les éléments (problèmes, atouts, perspectives d'évolution) permettant d'élaborer une stratégie de développement local
- Restituer les résultats de l'analyse de manière synthétique à l'aide des outils de communication auprès des acteurs du territoire concerné
- Rédiger un rapport de diagnostic et son résumé exécutif

#### Modalité d'évaluation :

Rapport écrit et exposé oral

### Module 4

### MARCHÉS, POLITIQUES ET NÉGOCIATIONS INTERNATIONALES (5 ECTS)

28 nov. – 16 déc. 2011

#### Contenu :

L'objectif est d'acquérir les connaissances de base et l'appareil analytique critique concernant les tensions qui s'exercent entre marchés, politiques et modes de négociations sur les questions agricoles prises au sens large. L'enseignement est organisé par des cours « magistraux », théoriques et pratiques (analyses de cas).

Le cours se structure en 2 parties :

#### - Partie « marchés »

En partant de l'actualité des marchés et de leur fonctionnement dans la crise économique, cette partie décrit la place des marchés dans la définition des politiques agricoles. Une analyse sur le marché du riz permet de faire comprendre les « fondamentaux » des marchés.

#### - Partie « politiques et négociations internationales »

Basée sur une analyse approfondie des politiques agricoles, le cours interroge les modes de régulation, les principes, les normes et les procédures qui régissent les agricultures. Des exemples de politiques commerciales globales (OMC), de politiques nationales (USA, Maroc) ou régionales (UE, Balkans) interrogent les choix publics en matière rurale, agricole et alimentaire.

**Compétences :**

- Connaissances de base (concepts, méthodes, enjeux) sur les thèmes traités
- Initiation à l'économie politique internationale

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 5**

**DÉVELOPPEMENT ET DURABILITÉ EN MÉDITERRANÉE : THÉORIES, OUTILS ET PRATIQUES (3 ECTS)**

2-13 janvier 2012

**Contenu :**

- Analyse du concept de développement durable, son histoire, ses origines, ses implications
- Volet social et volet environnemental du développement durable : exposé de différents concepts, de différentes mesures et indicateurs de durabilité
- Démarches de durabilité : intérêt et limites pour le développement territorial

**Compétences :**

- Analyser les indicateurs de durabilité
- Connaître les outils de mise en œuvre d'une démarche durable à différentes échelles
- Maîtriser la méthode d'analyse de la gestion patrimoniale et pouvoir l'appliquer à des contextes particuliers
- Savoir intégrer les spécificités et les contraintes environnementales d'un territoire dans un processus de développement rural

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 6**

**MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DE PROJETS (3 ECTS)**

16-27 janvier 2012

**Contenu :**

- Apprendre à utiliser l'analyse diagnostic pour élaborer une stratégie et des projets de développement rural
- Acquisition des outils d'élaboration d'un projet et initiation au cadre logique (méthode européenne d'élaboration de projet) et aux méthodes participatives :
  - analyse du contexte,
  - construction de l'arbre logique et du graphe des acteurs,
  - construction du cadre logique,
  - analyse des différentes méthodes participatives.
- Application par l'analyse comparée de projets de développement et des études de cas

**Compétences :**

- Savoir utiliser l'analyse diagnostic d'une zone rurale pour construire un projet de développement rural
- Utiliser et mettre en œuvre les méthodes d'élaboration de projet reconnues par les principaux bailleurs de fonds internationaux : arbre à problèmes, cadre logique, etc.
- Utiliser la méthode d'évaluation des impacts environnementaux d'un projet de développement pour identifier des mesures d'atténuation dans l'élaboration d'un projet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 7**

5–9 décembre 2011

et 23–27 janvier 2012

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉVALUATION ÉCONOMIQUE : METHODES D'ÉVALUATION DE LA VALEUR D'UTILITE TOTALE (V.U.T.) (3 ECTS)****Contenu :**

Acquisition des différents concepts et méthodes de l'évaluation économique d'un projet : analyse coûts-avantages, méthodes de valorisation, méthodes des effets

**Compétences :**

Savoir utiliser la méthode d'évaluation la plus adaptée au contexte et à la nature d'un projet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle, rapports écrits et exposés des résultats de l'évaluation

**Module 8**

30 janv. – 17 fév. 2012

**ÉVALUATION FINANCIERE (6 ECTS)****Contenu :**

- Acquisition des différents concepts et méthodes de l'évaluation financière d'un projet (rentabilité, prise en compte de l'inflation et des risques, mécanismes de financement, etc.)
- Exercices appliqués à des projets

**Compétences :**

- Maîtriser les méthodes de l'évaluation financière d'une opération de développement rural
- Utiliser ces méthodes avec une application informatique
- Être capable d'analyser la situation financière d'un projet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 9**

20 fév. – 23 mars 2012

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉVALUATION ÉCONOMIQUE : ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES, VALEUR D'ACTIVITE ET MULTIPLICATEURS RÉGIONAUX ; UTILITÉ SOCIALE DES OESS (3 ECTS)****Contenu :**

- Approfondissement des concepts d'évaluation et des méthodes pour évaluer des politiques économiques, mesurer l'impact des projets touristiques, évaluer l'utilité sociale des OESS
- Application des méthodes d'évaluation sur deux ou trois projets de développement local identifiés dans la zone du diagnostic

**Compétences :**

- Faire l'évaluation économique d'une opération ou d'un projet de développement territorial
- Savoir quantifier les retombées économiques d'un projet au niveau local
- Expliciter les résultats d'une évaluation auprès des acteurs concernés et définir des pistes de réflexions pour l'avenir du projet
- Savoir mesurer l'utilité économique des organisations de l'économie sociale et solidaire

**Modalité d'évaluation :**

Examen écrit et dossier (exposé de synthèse du dossier)

*Avril – Septembre 2012* **DOSSIER TECHNIQUE, PROJET DE STAGE, STAGE ET MÉMOIRE (25 ECTS)**

- Rédaction d'un projet individuel sur un thème en relation avec le stage envisagé (travail théorique)
- Rédaction d'un projet de stage présentant : la commande du stage, la zone d'étude, le contexte, la méthodologie, le calendrier de travail. Ce projet est soutenu devant un jury d'enseignants de l'IAMM
- Stage et mémoire

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

Rédaction d'une **thèse de Master of Science** et soutenance devant un jury d'enseignants-chercheurs et de professionnels (60 ECTS).

### EXEMPLES DE THESES DE MASTER OF SCIENCE SOUTENUES EN : « DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET PROJETS »

**Titre** : Étude tridimensionnelle pour évaluer la réduction de l'impact des produits phytosanitaires en agriculture par l'emploi d'outils innovants. Cas du système TICSAD - 2010

**Auteur** : AIT OUMEZIANE Rym (Algérie)

**Lieu du stage** : Chambre Régionale de l'Agriculture, France

**Directeur de thèse** : Mélanie REQUIER-DESJARDINS

**Titre** : Analyse de l'agriculture du littoral méditerranéen et comparaison entre l'Espagne, la France et l'Italie - 2010

**Auteur** : BADOS BLANCO Ana Bélen (Espagne)

**Lieu du stage** : Agence de Services et de Paiement, France

**Directeur de thèse** : Tahani ABDELHAKIM

**Titre** : Analyse des relations contractuelles entre opérateurs en aval et éleveurs du bassin de production laitier du Mantaro (Pérou) - 2010

**Auteur** : CORTIJO Elsa (Pérou)

**Lieu du stage** : CIRAD, France

**Directeur de thèse** : Mélanie REQUIER-DESJARDINS

**Titre** : L'agriculture du littoral méditerranéen : comparatif France-Italie-Espagne - 2009

**Auteur** : PALMA Giulia (Italie)

**Lieu du stage** : Agence de Services et de Paiement, Limoges, France

**Directeur de thèse** : Tahani ABDELHAKIM

**Titre** : Évaluation technico-économique d'une activité de recherche-action dans le département du Nord-Ouest en Haïti - 2009

**Auteur** : SOULLIER Guillaume (France)

**Lieu du stage** : Initiative Développement, Poitiers, France

**Directeur de thèse** : Tahani ABDELHAKIM

## Références du personnel enseignant du *Master of Science* Développement territorial et projets

### CIHEAM-IAMM

<b>ABDELHAKIM</b> Tahani	Docteur en sociologie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )
<b>BESSAOUD</b> Omar	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )
<b>BLANC</b> Pierre	Docteur en géopolitique, Professeur associé
<b>CAMPAGNE</b> Pierre	Docteur en économie, professeur-associé
<b>COBACHO</b> Anne	Chargée de recherche ( <i>Développement rural</i> )
<b>ILBERT</b> Hélène	Docteur sémiologie, enseignant-chercheur ( <i>Choix publics et négociations internationales – commerce et environnement</i> )
<b>LE GRUSSE</b> Philippe	Docteur en sciences de gestion, enseignant-chercheur ( <i>Gestion et modélisation des systèmes de production agricoles, ressource en eau et gouvernance territoriale</i> )
<b>LERIN</b> François	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Économie politique internationale</i> )
<b>PETIT</b> Michel	Docteur en économie, professeur-associé
<b>REQUIER-DESJARDINS</b> Mélanie	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )

### FRANCE

<b>GARRABE</b> Michel	Agrégé en économie, professeur à l'Université Montpellier I
<b>GILLET</b> Charles	Directeur du bureau d'études EPSIL'HOM
<b>MALDIDIÉ</b> Christophe	Économiste et agronome, consultant
<b>MICHEL</b> Sandrine	Maître de conférences, Université de Montpellier I
<b>PERRIER-CORNET</b> Philippe	Docteur en économie, Directeur de Recherche à l'INRA, UMR MOISA ( <i>Politiques agricoles et aménagement du territoire</i> )
<b>REY</b> Hélène	Maître de conférences, Université de Montpellier I
<b>VIANET</b> Régis	Directeur Adjoint du Parc Régional de la Camargue
<b>VIDAL</b> Michel	Enseignant au CEP de Florac, SupAgro

# Conférences - Introduction à la Méditerranée

Code module : TC1011

Responsables : Martine PADILLA et Omar BESSAOUD

Dates : les 27 et 28 septembre 2011

## Objectifs des conférences :

L'objet de ces conférences est de décrire dans les grandes lignes la problématique de développement de l'espace méditerranéen dans ses trajectoires historiques, et de dégager les problématiques de son futur. Il s'agit de dégager, à partir d'une série de constats, les dynamiques qui se font jour dans la région et d'identifier quelques défis majeurs qu'il conviendra de bien appréhender dans les stratégies de développement mises définies pour la région méditerranéenne.

## Description:

Conférences sur les grands enjeux de cette région et la place de la Méditerranée dans le monde.

## Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Mardi 27/09	Sécurité alimentaire et développement rural en Méditerranée : quel scénario pour 2030 ?	V. DOLLÉ
Mercredi 28/09	Méditerranée, une lecture géopolitique	P. BLANC

## Méthodes pédagogiques :

Conférences

# Module 1 - Économie du développement rural

Code module : DPGAT1011A

Nombre de crédits : 3 ECTS

Responsable : Tahani ABDELHAKIM

Dates : du 29 septembre au 7 octobre 2011

## Objectifs du module :

- Connaître les grandes théories du développement et les différents concepts qui y sont rattachés
- Maîtriser les approches du développement rural

## Description résumée du module :

Ce module présente les fondements théoriques, les différentes approches et les nouveaux paradigmes du développement rural. A partir d'une analyse des grandes théories du développement, il introduit les concepts et les bases théoriques de l'économie du développement rural.

## Compétences :

- Acquérir les principaux outils d'analyse :
  - d'un processus de développement rural
  - de la relation entre le développement rural et le développement global
- Savoir identifier les nouveaux paradigmes sur lesquels s'appuyer pour initier un processus de développement rural

## Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	Le renouveau des théories du développement	T. ABDELHAKIM
	Les fondements théoriques des approches du développement rural	
	L'espace rural et le développement rural	P. CAMPAGNE
	La zone rurale comme espace de développement	
Semaine 2	L'unité de production – fonctionnement interne et externe	
	L'articulation entre les FSP dans la zone rurale	P. CAMPAGNE
	L'approche systémique du développement rural	
	Développement rural et développement territorial	T. ABDELHAKIM
	Les nouveaux paradigmes du développement rural (2 séances)	

## Méthodes pédagogiques :

Ce cours comprend 9 séances de cours alternant enseignement magistral et travaux de réflexion en petits groupes.

## Mode d'évaluation :

Examen écrit en salle (3 heures).

## Ressources pédagogiques :

Document d'appui « Economie du développement rural : fondements théoriques et nouveaux paradigmes ».

## **Module 2 – Analyse des données, SIG et pré-diagnostic d'une zone rurale**

Code module : DPGAT1011B

Nombre de crédits : 3 ECTS

Responsable : Tahani ABDELHAKIM

Dates : du 10 au 28 octobre 2011

### **Objectifs du module :**

- Apprendre la méthode du pré diagnostic

### **Description résumée du module :**

Dans le cadre de l'analyse diagnostic d'une zone rurale, les étudiants doivent se familiariser avec l'approche du pré diagnostic, étape indispensable à la réalisation d'une véritable analyse diagnostic.

Sur un espace donné, les étudiants doivent analyser les différents documents existants (statistiques démographiques, agricoles, études antérieures, etc.). Lors d'un court séjour sur le terrain, les étudiants réalisent des entretiens avec des personnes ressources de la zone (maires, agents de développement, agriculteurs, etc.).

A partir des analyses des informations recueillies, les étudiants doivent identifier les différentes problématiques de développement répertoriées sur la zone.

Par ailleurs, les étudiants sont initiés à l'analyse des données (méthodes statistiques) et au système d'information géographique (SIG).

### **Compétences :**

- Savoir identifier les personnes ressources d'un territoire et mener des entretiens
- Savoir faire un pré diagnostic
- Savoir identifier une problématique de développement à partir de l'analyse de l'information existante
- Identifier les externalités d'un territoire et intégrer la dimension environnementale dans une stratégie de développement local
- Maîtriser l'analyse de données

### **Programme :**

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	Analyse des données (étude de cas)	P. LE GRUSSE
Semaine 2	SIG	J. FABRE
Semaine 3	L'approche pré-diagnostic Composantes environnementales et externalités Présentation de la zone d'étude Analyses statistiques Entretien avec les personnes ressources sur le terrain Restitution des résultats de l'analyse	T. ABDELHAKIM M. REQUIER-DESJARDINS A. COBACHO

### **Méthodes pédagogiques :**

Ce cours comprend 15 séances alternant enseignement magistral, travaux dirigés et travail de terrain.

### **Mode d'évaluation :**

Rapport et exposé par petits groupes.

### **Ressources pédagogiques :**

Documents d'appui.

## Module 3 - Analyse diagnostic d'une zone rurale

Code module : DPGAT1111

Nombre de crédits : 6 ECTS

Responsable : Tahani ABDELHAKIM

Dates : du 31 octobre au 25 novembre 2011

### Objectifs du module :

- Disposer d'outils et de méthodes d'analyses pour le développement rural et les expérimenter
- Mise en contexte professionnel dans le cadre d'une expertise

### Description résumée du module :

Ce module permet à l'étudiant de disposer d'outils et de méthodes d'analyses pour le développement rural et de les expérimenter dans le cadre d'un stage collectif sur le terrain. Deux entrées sont privilégiées : l'analyse des systèmes de production et celle de leur multifonctionnalité sur le territoire rural.

Ce module est composé de trois séquences :

- les concepts et les outils (le diagnostic, les méthodes d'enquêtes et la multifonctionnalité),
- la collecte des données par des enquêtes directes auprès des producteurs et des acteurs institutionnels,
- l'analyse des données et la restitution auprès des acteurs du territoire étudié.

L'étudiant est ainsi en mesure, à partir d'un problème donné, de définir une stratégie de développement pertinente pour une zone rurale permettant ensuite d'élaborer une opération ou un projet de développement local et rural.

### Compétences :

- Faire l'analyse diagnostic d'un territoire rural, à partir d'une enquête de terrain, en appliquant les outils théoriques et méthodologiques d'analyse des systèmes de production dans leurs contextes et de la multifonctionnalité
- Élaborer un questionnaire d'enquêtes adapté à une problématique donnée
- Conduire les entretiens sur le terrain
- Analyser les données et interpréter les résultats obtenus
- Analyser de façon approfondie le fonctionnement socio-économique d'une zone rurale et mettre en avant les éléments (problèmes, atouts, perspectives d'évolution) permettant d'élaborer une stratégie de développement local
- Restituer les résultats de l'analyse de manière synthétique à l'aide des outils de communication auprès des acteurs du territoire concerné
- Rédiger un rapport de diagnostic et son résumé exécutif

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	La méthode d'analyse diagnostic Les méthodes d'enquêtes Externalités et multifonctionnalité Le questionnaire : élaboration d'un questionnaire à partir de la problématique de l'étude	T. ABDELHAKIM M. REQUIER-DESJARDINS A. COBACHO
Semaine 2	Stage collectif sur le terrain en partenariat avec une structure de développement local. Enquête socio-économique et entretiens auprès des producteurs et acteurs de la zone d'étude.	
Semaine 3	Initiation à l'utilisation du logiciel Correction et saisie des questionnaires Analyse des données	
Semaine 4	Analyse des données de l'enquête et interprétation des résultats Rédaction des rapports de groupes et préparation des exposés Restitution de l'étude auprès des acteurs locaux	

**Méthodes pédagogiques :**

Ce module comprend des cours magistraux (analyse diagnostic, initiation aux méthodes), des travaux de groupes (préparation des questionnaires, analyse des données, etc.), des travaux dirigés et un stage collectif sur le terrain.

**Mode d'évaluation :**

Evaluation individuelle et collective : présentations orales des travaux de groupes et rapports écrits.

**Organisation matérielle :**

5 jours de stage collectif sur le terrain – location de voitures, hébergement en demi-pension.

**Restitution :**

Une journée sur le terrain pour restitution des résultats au cours d'une réunion avec les acteurs locaux.

**Ressources pédagogiques :**

Document d'appui « Analyse-diagnostic d'une zone rurale » + documentation sur la zone.

## Module 4 – Marchés, politiques et négociations internationales

Code module : TC1211

Nombre de crédits : 5 ECTS

Responsable : François LERIN

Dates : du 28 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

- Proposer une description des « fondamentaux » de la question du marché dans l'économie politique internationale en constante mutation.
- Donner des exemples de marchés internationaux/méditerranéens (riz et fruits et légumes) et comprendre les liens entre marchés et politiques internationales.
- Donner les éléments d'analyse de la crise alimentaire et des principaux déterminants qui pèsent dans les choix économiques et sociaux. Les négociations sont constantes et les normes et les standards internationaux influent sur les modes d'organisation.
- Fournir un cadre de base de compréhension de la Politique Agricole Commune (son histoire, ses compromis et ses moyens, le développement rural, les questions environnementales, etc.).
- Donner un aperçu synthétique d'autres politiques agricoles nationales et internationales et comprendre les changements institutionnels des négociations des questions agricoles au sein de l'OMC.

### Description résumée du module :

Le couple conceptuel Etat / Marché est au cœur de l'économie politique et des relations internationales. Le marché est devenu l'opérateur central de la mondialisation. Dans la phase de globalisation accélérée que l'on connaît aujourd'hui, les fonctions de l'Etat et du marché sont en permanente discussion et elles sont très mouvantes en fonction de la conjoncture globale comme l'a montré la crise alimentaire liée à la hausse des cours, puis la récession mondiale généralisée que nous connaissons aujourd'hui. Les marges de manœuvre et les modalités d'élaboration et d'implémentation des choix publics sont différentes de ce qu'elles étaient deux décennies auparavant. Les politiques nationales, notamment, ne peuvent se concevoir que dans – et par rapport – aux négociations internationales. L'établissement de règles et de normes – via des processus de négociation – définit le contexte d'élaboration des stratégies et détermine, de ce fait, les comportements des acteurs publics et privés, comme des acteurs non-gouvernementaux.

Les trois thèmes, politiques – marchés – négociations, sont donc fortement inter-reliés et doivent faire l'objet d'un traitement conjoint pour pouvoir analyser et interpréter les évolutions conjoncturelles, en particulier celles de la région euro-méditerranéenne.

### Compétences :

- Connaissances de base (concepts, méthodes, enjeux) sur les thèmes traités
- Initiation à l'économie politique internationale

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
28 novembre	<b>Introduction</b>	F. LERIN M. PETIT
	Marchés, politiques, négociations, objectifs et méthodes de travail	
Du 29 novembre au 2 décembre	<b>Séquence « Marché »</b>	
	Le marché dans l'économie politique internationale	F. LERIN
	Marché international / marché méditerranéen : le riz	F. LANÇON
	La « crise alimentaire » contemporaine et le rôle des marchés	T. VOITURIEZ
Du 5 au 9 décembre	<b>Séquence « Politiques et négociations internationales »</b>	
	Transition : marchés, politiques et négociations	M. PETIT
	Étude de cas : marchés de droits de propriété intellectuelle	H. ILBERT
	Etat des négociations internationales agricoles	L.A. JACKSON

Du 12 au 15 décembre	Normes et interactions marchés et politiques : exemple politique américaine, le farm bill et les stratégies à l'OMC	M. PETIT
	Institution OMC : stratégies et choix de normes internationales	H. ILBERT
	Globalisation et souveraineté nationale	F. LERIN
	Multifonctionnalité de la forêt et transition agricole dans un pays des Balkans : le cas de l'Albanie	F. LERIN
	La Pac européenne et les instruments de marché et deuxième pilier	P. PERRIER-CORNET
	La politique agricole du Maroc ; histoire et perspectives (Deuxième pilier) - Les choix publics et les régulations des marchés	F. EL HADAD F. LERIN
16 décembre	<b>EXAMEN</b>	

**Méthodes pédagogiques :**

Les cours auront lieu en matinée, l'après-midi étant consacré aux travaux personnels.

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle (sans documents)

**Ressources pédagogiques :**

Voir document d'appui en ligne

## **Module 5 - Développement et durabilité en Méditerranée : théories, outils et pratiques**

Code module : DP0112A

Nombre de crédits : 3 ECTS

Responsable : Mélanie REQUIER-DESJARDINS

Dates : du 2 au 13 janvier 2012

### **Objectifs du module :**

- Analyser le concept de développement durable, son histoire, ses origines, ses implications/conséquences
- Développer différents outils et applications de la durabilité à différentes échelles et dans différents contextes
- Évaluer leur utilité et leurs limites pour le développement territorial

### **Description résumée du module :**

Ce module développe les indicateurs servant à mesurer le développement durable en trois volets :

- un volet social axé sur les notions de capacités, « d'empowerment » et sur l'indicateur de développement humain,
- un volet environnemental centré sur l'empreinte écologique et les services des écosystèmes,
- un volet de synthèse regroupant l'ensemble de ces dimensions. Il propose un outil de mise en œuvre : la gestion patrimoniale.

Ce module permet donc à l'étudiant d'intégrer, dans l'élaboration d'une action de développement rural, le critère de durabilité.

### **Compétences :**

- Analyser les indicateurs de durabilité
- Connaître les outils de mise en œuvre d'une démarche durable à différentes échelles
- Maîtriser la méthode d'analyse de la gestion patrimoniale et pouvoir l'appliquer à des contextes particuliers
- Savoir intégrer les spécificités et les contraintes environnementales d'un territoire dans un processus de développement rural

### **Programme :**

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	Les théories du développement durable : origines et analyse critique d'un concept	T. ABDELHAKIM
	Mesures sociales du développement durable : du concept de capacités à l'IDH (Indicateur de Développement Humain) et l'index de bien-être humain	M. REQUIER-DESJARDINS
	Gouvernance et développement durable : la notion d'empowerment	C. MALDIDIER
	La gestion patrimoniale	M. VIDAL
	La gestion patrimoniale : jeu de rôles	
Semaine 2	Empreinte écologique et indicateurs d'environnement	M. REQUIER-DESJARDINS
	Mesures environnementales du développement durable : notion de services écosystémiques	A. CORNET
	Terrain : le parc régional de Camargue, un exemple de gestion patrimoniale	R. VIANET
	Gestion patrimoniale en Camargue : gouvernance et durabilité	
	Un acteur scientifique : l'Observatoire de la Tour du Valat	C. PERENNOU
	Politiques de développement de la Camargue et durabilité	
	Environnement et développement durable dans les stratégies internationales	L. CHAZÉE
Synthèse du module	M. REQUIER-DESJARDINS	

**Méthodes pédagogiques :**

Ce cours comprend des cours magistraux, un jeu de rôle, des applications et des travaux sur des études de cas.

**Mode d'évaluation :**

Evaluation individuelle : examen écrit en salle.

**Ressources pédagogiques :**

Documents d'appui IAMM sur le développement durable, bibliographie sur le développement durable, documents d'appui des intervenants extérieurs.

## Module 6 – Méthodologie d'élaboration de projets

Code module : DP0112B

Nombre de crédits : 3 ECTS

Responsables : Tahani ABDELHAKIM et Mélanie REQUIER-DESJARDINS

Dates : du 16 au 27 janvier 2012

### Objectifs du module :

- Acquérir les méthodes d'élaboration d'un projet

### Description résumée du module :

Avec ce module, l'étudiant est en mesure d'élaborer un projet (objectifs, résultats attendus, critères d'évaluation, etc.) selon des méthodes performantes, utilisées au niveau européen et international.

### Compétences :

- Savoir utiliser l'analyse diagnostic d'une zone rurale pour construire un projet de développement rural
- Utiliser et mettre en œuvre les méthodes d'élaboration de projet reconnues par les principaux bailleurs de fonds internationaux : arbre à problèmes, cadre logique, etc.
- Utiliser la méthode d'évaluation des impacts environnementaux d'un projet de développement pour identifier des mesures d'atténuation dans l'élaboration d'un projet

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	De l'analyse diagnostic à la stratégie de développement : l'organisation d'une opération de développement rural	P. CAMPAGNE
	Enjeux de l'élaboration des projets	M. REQUIER-DESJARDINS
	Le cadre logique du projet : théorie	T. ABDELHAKIM
	Le cadre logique du projet : application	T. ABDELHAKIM
	Évaluation des impacts environnementaux des projets : théorie	M. REQUIER-DESJARDINS
Semaine 2	Évaluation des impacts environnementaux des projets : application	M. REQUIER-DESJARDINS
	Analyse comparée de différents types de projets	P. CAMPAGNE
		T. ABDELHAKIM

### Méthodes pédagogiques :

Ce cours comprend 4 séances de cours magistral (initiation aux méthodes), des travaux sur des études de cas, des travaux pratiques en groupes.

### Mode d'évaluation :

Exposés et rapports écrits.

### Ressources pédagogiques :

Textes d'appui et documents de projets.

# **Module 7 – Méthodologie de l'évaluation économique : méthodes d'évaluation de la valeur d'utilité totale (V.U.T.)**

Code module : **DP0112C**

Nombre de crédits : **3 ECTS**

Responsables : **Tahani ABDELHAKIM et Michel GARRABÉ**

Dates : **du 5 au 9 décembre 2011 et du 23 au 27 janvier 2012**

## **Objectifs du module :**

- Acquérir les concepts et les méthodes pour évaluer un projet

## **Description résumée du module :**

Ce module présente et illustre les différents concepts et les différentes méthodes d'évaluation économique. Il permet à l'étudiant un apprentissage des méthodes d'évaluation économique d'un projet.

## **Compétences :**

- Savoir utiliser la méthode d'évaluation la plus adaptée au contexte et à la nature d'un projet

## **Programme :**

<b>DATES</b>	<b>CONTENU</b>	<b>INTERVENANTS</b>
<b>Semaine 1</b> <b>Prérequis</b> <b>Evaluation économique</b>	Principes généraux de l'évaluation économique	M. GARRABÉ
	Les fondements des méthodes coûts-contreparties	
	La méthode générale coûts-avantages	
	Rectification limitée	
	Rectification généralisée	
	Principes de valorisation des actifs hors marché	
<b>Semaine 2</b> <b>Evaluation économique approfondie</b>	Les marchés substitués	
	Les marchés implicites	
	Les marchés théoriques	
	Méthodes multicritères	
	Risques et irréversibilité	
	Critiques des méthodes V.U.T.	
Analyse comportementale et développement des méthodes V.U.T.		

## **Méthodes pédagogiques :**

Ce cours comprend 10 séances de trois heures de cours magistraux

## **Mode d'évaluation :**

Examen écrit en salle

## **Ressources pédagogiques :**

Documents de cours.

## **Module 8 – Évaluation financière**

Code module : **DP0212**

Nombre de crédits : **6 ECTS**

Responsable : **Tahani ABDELHAKIM**

Dates : **du 30 janvier au 17 février 2012**

### **Objectifs du module :**

- Former les étudiants à l'évaluation financière

### **Description résumée du module :**

Ce module permet à l'étudiant d'évaluer la rentabilité financière d'une opération de développement rural et d'établir un budget adapté.

### **Compétences :**

- Maîtriser les méthodes de l'évaluation financière d'une opération de développement rural
- Utiliser ces méthodes avec une application informatique
- Être capable d'analyser la situation financière d'un projet

### **Programme :**

<b>DATES</b>	<b>CONTENU</b>	<b>INTERVENANTS</b>
Semaine 1	Présentation et méthodologie de l'évaluation financière Les instruments de l'évaluation financière La rentabilité La prise en compte de l'inflation et des risques	C. GILLET
Semaine 2	Le dossier financier et les sources de financement Les mécanismes de financement Les résultats	
Semaine 3	Travaux de groupe : applications de l'évaluation financière sur des études de cas	

### **Méthodes pédagogiques :**

Ce cours comprend 9 séances de trois heures en cours magistraux et 6 séances de travaux pratiques en salle et sur informatique.

### **Mode d'évaluation :**

Examen écrit en salle (3 heures) et restitution des travaux de groupes (3 groupes).

### **Ressources pédagogiques :**

Documents d'appui.

# Module 9 – Méthodologie de l'évaluation économique : évaluation des politiques publiques, valeur d'activité et multiplicateurs régionaux ; utilité sociale des OESS

Code module : DP0312

Nombre de crédits : 3 ECTS

Responsables : Tahani ABDELHAKIM et Michel GARRABÉ

Dates : du 20 février au 23 mars 2012

## Objectifs du module :

- Acquérir les concepts et méthodes de l'évaluation économique d'une politique de développement
- Acquérir les concepts et méthodes d'évaluation adaptés à l'échelle des projets territoriaux
- Comprendre l'économie sociale

## Description du module :

Ce module permet à l'étudiant de maîtriser les méthodes d'évaluation économique d'une opération ou d'un projet territorial et de les appliquer sur des projets de développement identifiés dans la zone de l'analyse diagnostic. Il est ainsi en mesure d'évaluer l'intérêt de l'action, son efficacité et/ou efficacité.

## Compétences :

- Faire l'évaluation économique d'une opération ou d'un projet de développement territorial
- Savoir quantifier les retombées économiques d'un projet au niveau local
- Expliciter les résultats d'une évaluation auprès des acteurs concernés et définir des pistes de réflexions pour l'avenir du projet
- Savoir mesurer l'utilité économique des organisations de l'économie sociale et solidaire

## Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
<b>Semaine 1</b> <b>Multiplicateurs régionaux</b>	La méthode des effets Les multiplicateurs régionaux : théorie et application	M. GARRABÉ
<b>Semaine 2</b> <b>Terrain et travaux pratiques</b>	Étude de terrain et application par les stagiaires. Stage collectif en partenariat avec une structure de développement local. Enquête et entretiens auprès des acteurs de la zone d'étude concernés par le projet (3 jours) Application sur les multiplicateurs régionaux (2 jours)	M. GARRABÉ M. REQUIER-DESJARDINS
<b>Semaine 3</b> <b>Evaluation des politiques</b>	Impact des projets touristiques Méthodes d'évaluation des politiques Principes et fonctions Faisabilités et protocoles Variables et critères Difficultés et limites Impact des projets touristiques	S. MICHEL M. GARRABÉ S. MICHEL H. REY
<b>Semaine 4</b> <b>Utilité sociale des OESS</b>	Utilité sociale des Organisations de l'Economie Sociale et Solidaire (OESS) : principes de gouvernance de l'économie sociale Impact des projets touristiques Utilité sociale des Organisations de l'Economie Sociale et Solidaire (OESS) : spécificités sectorielles et fonctionnelles Utilité sociale des Organisations de l'Economie Sociale et Solidaire (OESS) : définition et composante de l'utilité sociale Équivalent monétaire d'une production culturelle Évaluation économique interne et externe	M. GARRABÉ

**Méthodes pédagogiques :**

Ce cours comprend 16 séances de cours magistraux et 16 séances de travaux pratiques en salle, sur le terrain et en salle informatique.

**Mode d'évaluation :**

Un examen écrit et un dossier (exposé de synthèse du dossier).

**Organisation matérielle :**

Salle informatique (4 séances), stage sur le terrain (3 jours).

**Ressources pédagogiques :**

Documents d'appui.

## ***Dossier technique, projet de stage, stage et mémoire***

Code module : **DP/MEM12**

Nombre de crédits : **25 ECTS**

- Rédaction d'un **dossier technique individuel** sur un thème en relation avec le stage envisagé (travail théorique).
- Rédaction d'un **projet de stage** présentant : la commande du stage, la zone d'étude, le contexte, la méthodologie, le calendrier de travail. Ce projet est soutenu devant un jury d'enseignants de l'IAMM.
- Réalisation d'un **stage individuel** de 3 mois minimum au sein d'une structure travaillant sur le développement rural (bureaux d'études, collectivités locales, ministères, ONG, organismes internationaux, etc.). Travail en relation avec l'ingénierie du développement rural : diagnostic d'une zone rurale, élaboration ou évaluation d'un projet, étude socio-économique.
- Rédaction d'un **mémoire** en liaison avec le stage

## **2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science**

Rédaction d'une **thèse de Master of Science** et soutenance devant un jury d'enseignants-chercheurs et de professionnels (60 ECTS).

## Liste des intervenants

### **Conférence – Introduction à la Méditerranée**

- Pierre Blanc, Professeur associé, IAMM
- Vincent Dollé, Directeur, IAMM

### **Module 1 – Économie du développement rural**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Pierre Campagne, Professeur associé, IAMM

### **Module 2 – Analyse des données, SIG et pré-diagnostic d'une zone rurale**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Anne Cobacho, Chargée de recherche (*Développement rural*), IAMM
- Jacques Fabre, Chargé des développements informatiques, Diataé
- Philippe Le Grusse, Enseignant-Chercheur (*Gestion et modélisation des systèmes de production agricole*), IAMM
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM

### **Module 3 – Analyse diagnostic d'une zone rurale**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Anne Cobacho, Chargée de recherche (*Développement rural*), IAMM
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM

### **Module 4 – Marchés, politiques et négociations internationales**

- Fatima El Hadad-Gauthier, Chargée de recherche (*Filières et marchés*), IAMM
- Hélène Ilbert, Enseignant-Chercheur (*Choix publics et négociations internationales*), IAMM
- Lee Ann Jackson, Responsable enseignement et délégation agricole, OMC
- Frédéric Lançon, Chercheur, CIRAD Montpellier
- François Lerin, Enseignant-Chercheur (*Économie politique internationale*), IAMM
- Philippe Perrier-Cornet, Directeur de recherche (*Politiques agricoles et aménagement du territoire*), INRA Montpellier
- Michel Petit, Professeur associé, IAMM
- Tancrede Voituriez, Chercheur (*Libéralisation du commerce et négociations commerciales*), IDDRI

### **Module 5 – Développement et durabilité en Méditerranée : théories, outils et pratiques**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Laurent Chazée, Chef du département « Suivi-évaluation et politiques zones humides », Tour du Valat
- Antoine Cornet, Directeur de recherche (*Botanique, Biologie végétale*), IRD Montpellier
- Christophe Maldié, Consultant
- Christian Perennou, Chef de projet, Tour du Valat
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Régis Vianet, Directeur Scientifique, Parc Régional de la Camargue
- Michel Vidal, Formateur, SupAgro – CEP Florac

**Module 6 – Méthodologie d'élaboration de projets**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Pierre Campagne, Professeur associé, IAMM
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM

**Module 7 – Méthodologie de l'évaluation économique :  
méthodes d'évaluation de la valeur d'utilité totale (V.U.T.)**

- Michel Garrabé, Professeur, Université Montpellier 1

**Module 8 – Évaluation financière**

- Charles Gillet, Directeur, Epsil' Hom

**Module 9 – Méthodologie de l'évaluation économique :  
évaluation des politiques publiques, valeur d'activité et multiplicateurs régionaux ; utilité sociale des OESS**

- Michel Garrabé, Professeur, Université Montpellier 1
- Sandrine Michel, Maître de conférences, Université Montpellier 1
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Hélène Rey-Valette, Maître de conférences, Université Montpellier 1

**MASTER OF SCIENCE**  
(Professionnel et Recherche)

# **GESTION AGRICOLE ET TERRITOIRES**

*La 1<sup>ère</sup> année est un Master 2 cohabilité avec l'UM3*



# **Master of Science (Professionnel et Recherche)**

## **Gestion agricole et territoires**

La 1<sup>ère</sup> année est un Master 2 cohabilité avec l'UM3

Coordinateur scientifique : **M. Philippe LE GRUSSE**

### **Contexte**

Les objectifs de ce Master sont :

- de former des chargés d'étude auprès des collectivités territoriales, des organisations et des institutions de développement agricole et rural.
- d'apprendre à des économistes et des ingénieurs à travailler ensemble, en leur donnant le langage commun indispensable à un travail d'équipe.

L'objectif de cette option est de former les étudiants aux métiers de la gestion des systèmes de production agricole aussi bien dans une approche économique qu'environnementale pour des fonctions de chargé d'étude auprès des collectivités territoriales, des organisations et des institutions du développement agricole. Dans cette optique, la formation de l'IAMM permet à la fois un apprentissage des outils théoriques et pratiques et l'acquisition d'une expérience professionnelle (stages individuels et collectifs) permettant aux stagiaires d'être en contact avec les acteurs locaux et les réalités du terrain mais aussi d'être opérationnels dès la fin de la formation.

### **Objectifs**

La formation permet aux étudiants d'acquérir :

- des **savoirs** : analyser le fonctionnement technico-économique de l'exploitation agricole et d'une région agricole.
- des **savoir-faire** : mise en œuvre de méthodes d'aide à la décision, analyse prévisionnelle et pilotage stratégique dans des démarches de conseil au niveau individuel et collectif. Elaborer des modèles d'optimisation pour les choix techniques et de production au niveau de l'exploitation agricole et au niveau régional. Coupler des modèles bio-physiques et économiques pour l'aide à la décision dans la gestion des ressources naturelles et des pollutions diffuses en agriculture.
- des **savoir-être** : travailler en équipe pluridisciplinaire, faire l'interface entre les aspects techniques et socio-économiques.

La première partie est consacrée à l'apprentissage théorique et pratique des différentes méthodes et instruments. Elle permet par ailleurs aux étudiants d'être régulièrement mis en situation réelle ou professionnelle : études de cas, stages collectifs sur le terrain, applications.

La seconde partie est consacrée à un travail individuel avec la réalisation d'un stage pratique de 3 mois minimum, puis la rédaction d'un mémoire. Cette année est sanctionnée par la soutenance du mémoire devant un jury.

# 1<sup>ère</sup> partie : programme de spécialisation post-graduate

La formation est organisée en 8 modules (60 ECTS)

## Prérequis

5-23 septembre 2011

- Mise à niveau en économie et gestion (micro-économie, comptabilité, analyse financière et statistiques)
- Mise à niveau en informatique (word, excel, powerpoint, internet)
- Initiation à la recherche documentaire : présentation et utilisation des ressources documentaires mises à disposition (octobre 2011)

## Module 1

### CHANGEMENTS GLOBAUX ET PRATIQUES EMERGENTES : ECHELLES ET ACTEURS (3 ECTS)

Sept. à déc. 2011

#### Contenu :

Le but de l'UE est de dresser le bilan des politiques d'aménagement-gestion des territoires, les expériences menées dans différents pays - développés comme en développement - étant désormais importantes. Les pratiques d'intervention en matière de planification spatiale ont généralement été, d'abord, à l'initiative des Etats et se sont traduites par des aménagements afin de conforter une dynamique économique : grosses infrastructures, aménagement de zones industrielles, de ports, de stations touristiques etc. Cette ère de l'aménagement s'est accompagnée d'un début de réglementation (droit de l'urbanisme, pratique de réalisation d'opération d'aménagement avec leurs montages financiers etc.) et constitue une période d'intervention parfois massive de l'Etat, sans grande concertation avec les autres acteurs, à l'exception des grands acteurs économiques. Une autre phase s'est juxtaposée-surimposée à celle-ci avec une préoccupation plus grande de ménager l'espace, de prendre en compte sa durabilité, sa vulnérabilité et les risques de des aménagements mal concertés pouvaient entraîner à la longue. Cette phase de ménagement de l'espace s'accompagne elle aussi d'une législation plus complexe et de l'apparition de nouveaux acteurs dans le champ de l'aménagement. Un troisième moment apparaît depuis peu, celui de la gouvernance, de la gestion du management, non plus seulement du territoire ou de l'espace, mais des territoires. Impliquant de nouvelles relations entre les acteurs - verticales (top down/bottom up et horizontales - s'accompagnant de décentralisation et de pouvoir accru des collectivités territoriales, ce moment s'inscrit aussi dans une période de remise en question de l'Etat et de mondialisation avec ses effets pervers (délocalisation etc.). L'intervention de structures supra nationales (Union européenne, différents marchés subcontinentaux etc.) et internationales (Banque Mondiale, PNUD etc.) vient encore complexifier la donne.

#### Compétences :

- Apprendre à mettre en perspective ces trois moments - aménagement du territoire, aménagement de l'espace, et management des territoires.
- Savoir analyser à des échelles différentes, chacun de ces "moments", par l'étude des fondements réglementaires, des institutions et des acteurs et à partir de cas de figure concrets.

#### Modalité d'évaluation :

Examen en salle

## Module 2

### ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT RURAL (4 ECTS)

29 sept. – 7 oct. 2011

#### Contenu :

Acquisition des principaux outils de lecture d'un processus de développement rural :

- les grandes théories de développement,
- la problématique du développement rural,
- définition de l'espace rural,
- approche spatiale du développement (développement zonal, territorial, régional),
- fonctionnement interne et externe d'une unité de production (schéma de reproduction),
- sources théoriques des approches de développement rural.

**Compétences :**

- Acquérir les principaux outils d'analyse :
  - d'un processus de développement rural,
  - de la relation entre le développement rural et le développement global.
- Savoir identifier les nouveaux paradigmes sur lesquels s'appuyer pour initier un processus de développement rural

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 3**

**ANALYSE DES DONNÉES, SIG ET PRÉ DIAGNOSTIC D'UNE ZONE RURALE  
(2 ECTS)**

10-28 octobre 2011

**Contenu :**

- Apprentissage des méthodes de diagnostic rapide appliqué sur une zone rurale
- Initiation à l'analyse des données et au système d'information géographique

**Compétences :**

- Savoir identifier les personnes ressources d'un territoire et mener des entretiens
- Savoir faire un pré diagnostic
- Savoir identifier une problématique de développement à partir de l'analyse de l'information existante
- Identifier les externalités d'un territoire et intégrer la dimension environnementale dans une stratégie de développement local
- Maîtriser l'analyse de données

**Modalité d'évaluation :**

Stage sur le terrain, rapports collectifs

**Module 4**

**ANALYSE DIAGNOSTIC D'UNE ZONE RURALE (2 ECTS)**

31 oct. – 25 nov. 2011

**Contenu :**

- Apprendre à faire l'analyse-diagnostic d'une zone rurale, c'est-à-dire analyser le fonctionnement de la zone, faire ressortir les atouts et les contraintes locales, identifier les éléments permettant d'élaborer ensuite une stratégie de développement
- Initiation à la méthodologie du diagnostic et aux méthodes d'enquêtes
- Mise en situation à travers la réalisation de l'analyse-diagnostic d'une zone rurale méditerranéenne (en France) :
  - élaboration d'un questionnaire à partir de la problématique de l'étude,
  - stage sur le terrain : enquête socio-économique auprès des acteurs et producteurs de la zone d'étude,
  - initiation à l'utilisation du logiciel STATBOX puis, en groupes, correction, saisie et traitement informatique des données d'enquêtes,
  - analyse et interprétation des résultats,
  - rédaction de rapports thématique et restitution orale des résultats de l'étude auprès des acteurs de la zone.

**Compétences :**

- Faire l'analyse diagnostic d'un territoire rural, à partir d'une enquête de terrain, en appliquant les outils théoriques et méthodologiques d'analyse des systèmes de production dans leurs contextes et de la multifonctionnalité
- Élaborer un questionnaire d'enquêtes adapté à une problématique donnée
- Conduire les entretiens sur le terrain

- Analyser les données et interpréter les résultats obtenus
- Analyser de façon approfondie le fonctionnement socio-économique d'une zone rurale et mettre en avant les éléments (problèmes, atouts, perspectives d'évolution) permettant d'élaborer une stratégie de développement local
- Restituer les résultats de l'analyse de manière synthétique à l'aide des outils de communication auprès des acteurs du territoire concerné
- Rédiger un rapport de diagnostic et son résumé exécutif

**Modalité d'évaluation :**

Rapport écrit et exposé oral

**Module 5**

**MARCHÉS, POLITIQUES ET NÉGOCIATIONS INTERNATIONALES (4 ECTS)**

28 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

L'objectif est d'acquérir les connaissances de base et l'appareil analytique critique concernant les tensions qui s'exercent entre marchés, politiques et modes de négociations sur les questions agricoles prises au sens large. L'enseignement est organisé par des cours « magistraux », théoriques et pratiques (analyses de cas).

Le cours se structure en 2 parties :

- *Partie « marchés »*

En partant de l'actualité des marchés et de leur fonctionnement dans la crise économique, cette partie décrit la place des marchés dans la définition des politiques agricoles. Une analyse sur le marché du riz permet de faire comprendre les « fondamentaux » des marchés.

- *Partie « politiques et négociations internationales »*

Basée sur une analyse approfondie des politiques agricoles, le cours interroge les modes de régulation, les principes, les normes et les procédures qui régissent les agricultures. Des exemples de politiques commerciales globales (OMC), de politiques nationales (USA, Maroc) ou régionales (UE, Balkans) interrogent les choix publics en matière rurale, agricole et alimentaire.

**Compétences :**

- Connaissances de base (concepts, méthodes, enjeux) sur les thèmes traités
- Initiation à l'économie politique internationale

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 6**

**GESTION DES ENTREPRISES AGRICOLES (5 ECTS)**

2-27 janvier 2012

**Contenu :**

- Maîtriser les techniques de gestion de l'entreprise agricole en s'appuyant sur les techniques informatiques (suivi technico-économique des productions, organisation du travail, gestion de trésorerie, budgets, comptabilité agricole)
- Elaborer un plan stratégique de développement d'une entreprise agricole en utilisant un simulateur multipériodique (Olympe) et élaboration d'un rendu de conseil de gestion
- Mise en situation opérationnelle sur un terrain d'étude avec des exploitants agricoles et des responsables professionnels

**Compétences :**

Savoir mener une démarche de conseil de gestion dans une exploitation agricole avec une approche technico-économique basée sur la simulation des scénarios

**Modalité d'évaluation :**

Dossier de groupe sur un rendu de conseil de gestion, exposé, examen en salle.

**Module 7**

**MODÉLISATION ET AIDE LA DÉCISION (5 ECTS)**

30 janv. – 24 fév. 2012

**Contenu :**

- Modélisation de l'exploitation agricole pour l'aide à la décision
- Modèles de simulation et modèles d'optimisation
- Exemples de modélisation : formulation et résolution d'un modèle d'optimisation au niveau d'une entreprise agricole analyse des résultats, interprétation et limites
- Différentes méthodes de modélisation du risque
- Comparaison des principaux modèles de simulation bio-physique
- Le modèle CROPSYST : les modules de croissance végétative, eau, nitrates, sel, érosion
- Construction de fonctions de production, détermination des besoins en eau des plantes, élaboration des calendriers d'irrigation en fonction des besoins et des techniques d'irrigation

**Compétences :**

Savoir élaborer un modèle d'optimisation technico-économique d'une exploitation agricole pour le choix des ateliers de production en utilisant les informations d'un

modèle de simulation bio-physique afin d'évaluer les rendements et les externalités des productions végétales.

**Modalité d'évaluation :**

Dossier de travaux personnels ou de groupes, examen écrit et individuel en salle.

**Module 8**

**ACTEURS ET GESTION DES RESSOURCES (5 ECTS)**

27 fév. – 23 mars 2012

**Contenu :**

- L'économie de l'environnement et des ressources naturelles
- Les instruments de politique de l'environnement : définition et mise en oeuvre, taxes, quotas
- Analyse de l'interaction entre les choix individuels et les choix collectifs au niveau régional
- Les systèmes multi-agents : concepts théoriques et applications.
- Les agents réactifs, cognitifs, la coordination entre agents
- Le passage de modèles d'exploitations aux modèles agrégés régionaux. Etudes de cas ; structure de base d'un modèle régional, formulation, fonctionnement, cohérence des données, validation des modèles
- Utilisation de modèles de simulation régionaux pour la négociation
- Jeu de simulation pour la négociation et l'évaluation des choix collectifs dans une petite région agricole

**Compétences :**

- Savoir développer des modèles de représentation du fonctionnement de l'agriculture au niveau régional, pour des utilisations en terme de simulation et d'optimisation
- Etre capable de construire et d'animer autour de ces instruments des réunions de concertation et de négociation avec les acteurs

**Modalité d'évaluation :**

Dossier de travaux personnels ou de groupes, examen écrit et individuel en salle.

- Rédaction d'un projet individuel sur un thème en relation avec le stage envisagé (travail théorique)
- Rédaction d'un projet de stage présentant : la commande du stage, la zone d'étude, le contexte, la méthodologie, le calendrier de travail. Ce projet est soutenu devant un jury d'enseignants de l'IAMM
- Stage et mémoire

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

Stage, Thèse de Master of Science et Soutenance (60 ECTS)

- Réalisation d'un **stage individuel de 3 mois minimum** au sein d'une structure travaillant sur le développement rural (bureaux d'études, collectivités locales, ministères, ONG, organismes internationaux, etc.). Travail en relation avec l'ingénierie du développement rural : diagnostic d'une zone rurale, élaboration ou évaluation d'un projet, étude socio-économique, etc. (10 ECTS)
- **Rédaction d'une thèse de Master of Science** en liaison avec le stage, présentant le contexte, le cadre théorique, la méthodologie, les résultats ; **soutenance de la thèse** devant un jury d'enseignants-chercheurs et/ou de professionnels (50 ECTS)

### EXEMPLES DE THESES DE MASTER OF SCIENCE SOUTENUES EN « GESTION AGRICOLE ET TERRITOIRES »

**Titre** : DEXiPM-vigne : un outil d'évaluation multicritères de stratégies phytosanitaires en viticulture - 2010

**Auteur** : AOJADI Nawel (Tunisie)

**Lieu du stage** : INRA, France

**Directeur de thèse** : Hatem BELHOUCLETTE

**Titre** : Durabilité des systèmes d'élevage bovin laitier en Algérie. Cas de la plaine de la Mitidja - 2010

**Auteur** : BENHACINE Rafik (Algérie)

**Lieu du stage** : ITELV (Institut Technique des Élevages), Algérie

**Directeur de thèse** : Philippe LE GRUSSE

**Titre** : Évaluation des systèmes de production méditerranéens dans un contexte de changement climatique. Cas de la Basse Vallée de la Medjerda en Tunisie - 2010

**Auteur** : CHABCHOUB Mohamed Ali (Tunisie)

**Lieu du stage** : IAMM, France

**Directeur de thèse** : Hatem BELHOUCLETTE

**Titre** : Quelle approche pour représenter et évaluer la diversité agricole à l'échelle de l'exploitation et de la région ? - 2010

**Auteur** : CHENOUNE Roza (Algérie)

**Lieu du stage** : IAMM, France

**Directeur de thèse** : Hatem BELHOUCLETTE

**Titre** : Écotourisme et conservation des ressources forestières dans la province d'El Hajeb - 2010

**Auteur** : EL RHAZI Ouiame (Maroc)

**Lieu du stage** : ENA Meknès, Maroc

**Directeur de thèse** : Philippe LE GRUSSE

## Références du personnel enseignant du *Master of Science* Gestion agricole et territoires

### CIHEAM-IAMM

<b>ABDELHAKIM</b> Tahani	Docteur en sociologie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )
<b>BELHOUCLETTE</b> Hatem	Docteur en agronomie, enseignant-chercheur ( <i>Analyse intégrée des systèmes de culture et de production, modélisation biophysique, aide à la décision en agriculture</i> )
<b>BESSAOUD</b> Omar	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )
<b>BLANC</b> Pierre	Docteur en géopolitique, professeur associé
<b>CAMPAGNE</b> Pierre	Docteur en économie, professeur-associé
<b>COBACHO</b> Anne	Chargée de recherche ( <i>Développement rural</i> )
<b>FLICHMAN</b> Guillermo	Professeur associé
<b>ILBERT</b> Hélène	Docteur sémiologie, enseignant-chercheur ( <i>Choix publics et négociations internationales – commerce et environnement</i> )
<b>LE GRUSSE</b> Philippe	Docteur en sciences de gestion, enseignant-chercheur ( <i>Gestion et modélisation des systèmes de production agricoles, ressource en eau et gouvernance territoriale</i> )
<b>LERIN</b> François	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Économie politique internationale</i> )
<b>PETIT</b> Michel	Docteur en économie, professeur-associé
<b>REQUIER-DESJARDINS</b> Mélanie	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )

### FRANCE

<b>ATTONATY</b> Jean-Marie	Directeur de recherche, chargé de mission INRA Paris-Grignon ( <i>Modélisation et instrumentation, fonctionnement des exploitations agricoles</i> )
<b>DEJEAN</b> Cyril	Ingénieur, CEMAGREF Montpellier
<b>MANDART</b> Elisabeth	Chargée de recherche HDR CNRS/IAMM
<b>MIOSSEC</b> Jean-Marie	Professeur des Universités en Géographie-Aménagement, Université Paul Valéry - Montpellier 3
<b>PERRIER-CORNET</b> Philippe	Docteur en économie, Directeur de Recherche à l'INRA, UMR MOISA ( <i>Politiques agricoles et aménagement du territoire</i> )
<b>RUELLE</b> Pierre	Ingénieur en Chef du GREF, CEMAGREF, UMR G-EAU

## Correspondance entre les UE de l'Université Montpellier 3 et les modules de l'IAMM

Nature UE/ECUE	Semestre 3	Volume Horaire	CM	TD	TP	ECTS	
	<b>TRONC COMMUN de la mention IGT - 1 enseignement</b>	<b>25</b>					
UE	Changements globaux et pratiques émergentes : échelles et acteurs	25	25			3	
	<b>FINALITÉ RECHERCHE ET PROFESSIONNELLE - 6 enseignements</b>	<b>375</b>					
UE	Analyse des processus du développement agricole et rural	60	20	40		4	
UE	Analyse des données, analyse spatiale et gestion des ressources	64		54	10	4	
UE	Marchés agricoles, Politiques et Négociations Internationales	60	20	40		4	
UE	Gestion des entreprises agricoles	61	27	24	10	5	
UE	Modélisation et aide à la décision	65	15	50		5	
UE	Acteurs et gestion des ressources naturelles	65	15	50		5	
	<b>Total Semestre 3</b>		<b>Rech : 400</b>	<b>122</b>	<b>258</b>	<b>20</b>	<b>30</b>
			<b>Pro : 400</b>				
Nature UE/ECUE	Semestre 4	Volume Horaire	CM	TD	TP	ECTS	
	<b>FINALITÉ RECHERCHE</b>	<b>25</b>					
UE	Atelier Recherche mention IGT						
ECUE	Atelier Recherche : Problématiques de la gestion des territoires	25		25		4	
ECUE	Mémoire de recherche et élaboration d'un dossier technique					26	
	<b>FINALITÉ PROFESSIONNELLE</b>	<b>25</b>					
UE	Atelier Recherche mention IGT						
ECUE	Atelier Recherche : Problématiques de la gestion des territoires	25		25		4	
ECUE	Stage de 3 à 6 mois avec rédaction d'un rapport de stage et élaboration d'un dossier technique					26	
	<b>Total Semestre 4</b>		<b>Rech : 25</b>			<b>30</b>	
			<b>Pro : 25</b>				
	<b>Total Master 2 Gestion agricole et territoires</b>	<b>425</b>				<b>60</b>	

## Conférences - Introduction à la Méditerranée

Code module : TC1011

Responsables : Martine PADILLA et Omar BESSAOUD

Dates : les 27 et 28 septembre 2011

### Objectifs des conférences :

L'objet de ces conférences est de décrire dans les grandes lignes la problématique de développement de l'espace méditerranéen dans ses trajectoires historiques, et de dégager les problématiques de son futur. Il s'agit de dégager, à partir d'une série de constats, les dynamiques qui se font jour dans la région et d'identifier quelques défis majeurs qu'il conviendra de bien appréhender dans les stratégies de développement mises définies pour la région méditerranéenne.

### Description:

Conférences sur les grands enjeux de cette région et la place de la Méditerranée dans le monde.

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Mardi 27/09	Sécurité alimentaire et développement rural en Méditerranée : quel scénario pour 2030 ?	V. DOLLÉ
Mercredi 28/09	Méditerranée, une lecture géopolitique	P. BLANC

### Méthodes pédagogiques :

Conférences

# **Module 1 - Changements globaux et pratiques émergentes : échelles et acteurs**

Code module : **GAT/TC11**

Nombre de crédits : **3 ECTS**

Responsable : **Jean-Marie MIOSSEC**

Dates : **de septembre à décembre 2011**

## **Objectifs :**

Le but de l'UE est de dresser le bilan des politiques d'aménagement-gestion des territoires, les expériences menées dans différents pays - développés comme en développement - étant désormais importantes.

## **Contenu :**

Les pratiques d'intervention en matière de planification spatiale ont généralement été, d'abord, à l'initiative des Etats et se sont traduites par des aménagements afin de conforter une dynamique économique : grosses infrastructures, aménagement de zones industrielles, de ports, de stations touristiques etc. Cette ère de l'aménagement s'est accompagnée d'un début de réglementation (droit de l'urbanisme, pratique de réalisation d'opération d'aménagement avec leurs montages financiers etc.) et constitue une période d'intervention parfois massive de l'Etat, sans grande concertation avec les autres acteurs, à l'exception des grands acteurs économiques. Une autre phase s'est juxtaposée-surimposée à celle-ci avec une préoccupation plus grande de ménager l'espace, de prendre en compte sa durabilité, sa vulnérabilité et les risques de des aménagements mal concertés pouvaient entraîner à la longue. Cette phase de ménagement de l'espace s'accompagne elle aussi d'une législation plus complexe et de l'apparition de nouveaux acteurs dans le champ de l'aménagement. Un troisième moment apparaît depuis peu, celui de la gouvernance, de la gestion du management, non plus seulement du territoire ou de l'espace, mais des territoires. Impliquant de nouvelles relations entre les acteurs - verticales (top down/bottom up et horizontales - s'accompagnant de décentralisation et de pouvoir accru des collectivités territoriales, ce moment s'inscrit aussi dans une période de remise en question de l'Etat et de mondialisation avec ses effets pervers (délocalisation etc.). L'intervention de structures supra nationales (Union européenne, différents marchés subcontinentaux etc.) et internationales (Banque Mondiale, PNUD etc.) vient encore complexifier la donne. La remise en perspective de ces trois moments - aménagement du territoire, ménagement de l'espace, management des territoires – se traduira par des analyses à des échelles différentes, pour chacun des "moments", par l'étude des fondements réglementaires, des institutions et des acteurs et à partir de cas de figure concrets.

## **Compétences :**

- Apprendre à mettre en perspective l'aménagement du territoire, l'aménagement de l'espace et le management des territoires
- Savoir analyser à des échelles différentes, chacun de ces "moments", par l'étude des fondements réglementaires, des institutions et des acteurs et à partir de cas de figure concrets

## **Module 2 - Économie du développement rural**

Code module : **DPGAT1011A**

Nombre de crédits : **4 ECTS**

Responsable : **Tahani ABDELHAKIM**

Dates : **du 29 septembre au 7 octobre 2011**

### **Objectifs du module :**

- Connaître les grandes théories du développement et les différents concepts qui y sont rattachés
- Se familiariser avec une approche spatiale du développement

### **Description résumée du module :**

Ce module présente les fondements théoriques, les différentes approches et les nouveaux paradigmes du développement rural. A partir d'une analyse des grandes théories du développement, il introduit les concepts et les bases théoriques de l'économie du développement rural.

### **Compétences :**

- Acquérir les principaux outils d'analyse :
  - d'un processus de développement rural
  - de la relation entre le développement rural et le développement global
- Savoir identifier les nouveaux paradigmes sur lesquels s'appuyer pour initier un processus de développement rural

### **Programme :**

<b>DATES</b>	<b>CONTENU</b>	<b>INTERVENANTS</b>
Semaine 1	Le renouveau des théories du développement	T. ABDELHAKIM
	Les fondements théoriques des approches du développement rural	
	L'espace rural et le développement rural	P. CAMPAGNE
	La zone rurale comme espace de développement	
Semaine 2	L'unité de production – fonctionnement interne et externe	
	L'articulation entre les FSP dans la zone rurale	P. CAMPAGNE
	L'approche systémique du développement rural	
	Développement rural et développement territorial	T. ABDELHAKIM
	Les nouveaux paradigmes du développement rural (2 séances)	

### **Méthodes pédagogiques :**

Ce cours comprend 9 séances de cours alternant enseignement magistral et travaux de réflexion en petits groupes.

### **Mode d'évaluation :**

Examen écrit en salle (3 heures).

### **Ressources pédagogiques :**

Document d'appui « Economie du développement rural : fondements théoriques et nouveaux paradigmes ».

## **Module 3 – Analyse des données, SIG et pré-diagnostic d'une zone rurale**

Code module : DPGAT1011B

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Tahani ABDELHAKIM

Dates : du 10 au 28 octobre 2011

### **Objectifs du module :**

- Apprendre la méthode du pré diagnostic

### **Description résumée du module :**

Dans le cadre de l'analyse diagnostic d'une zone rurale, les étudiants doivent se familiariser avec l'approche du pré diagnostic, étape indispensable à la réalisation d'une véritable analyse diagnostic.

Sur un espace donné, les étudiants doivent analyser les différents documents existants (statistiques démographiques, agricoles, études antérieures, etc.). Lors d'un court séjour sur le terrain, les étudiants réalisent des entretiens avec des personnes ressources de la zone (maires, agents de développement, agriculteurs, etc.).

A partir des analyses des informations recueillies, les étudiants doivent identifier les différentes problématiques de développement répertoriées sur la zone.

Par ailleurs, les étudiants sont initiés à l'analyse des données (méthodes statistiques) et au système d'information géographique (SIG).

### **Compétences :**

- Savoir identifier les personnes ressources d'un territoire et mener des entretiens
- Savoir faire un pré diagnostic
- Savoir identifier une problématique de développement à partir de l'analyse de l'information existante
- Identifier les externalités d'un territoire et intégrer la dimension environnementale dans une stratégie de développement local
- Maîtriser l'analyse de données

### **Programme :**

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	Analyse des données (étude de cas)	P. LE GRUSSE
Semaine 2	SIG	J. FABRE
Semaine 3	L'approche prédiagnostic Composantes environnementales et externalités Présentation de la zone d'étude Analyses statistiques Entretien avec les personnes ressources sur le terrain Restitution des résultats de l'analyse	T. ABDELHAKIM M. REQUIER-DESJARDINS A. COBACHO

### **Méthodes pédagogiques :**

Ce cours comprend 15 séances alternant enseignement magistral, travaux dirigés et travail de terrain.

### **Mode d'évaluation :**

Rapport et exposé par petits groupes.

### **Ressources pédagogiques :**

Documents d'appui.

## Module 4 - Analyse diagnostic d'une zone rurale

Code module : DPGAT1111

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Tahani ABDELHAKIM

Dates : du 31 octobre au 25 novembre 2011

### Objectifs du module :

- Disposer d'outils et de méthodes d'analyses pour le développement rural et les expérimenter

### Description résumée du module :

Ce module permet à l'étudiant de disposer d'outils et de méthodes d'analyses pour le développement rural et de les expérimenter dans le cadre d'un stage collectif sur le terrain. Deux entrées sont privilégiées : l'analyse des systèmes de production et celle de leur multifonctionnalité sur le territoire rural.

Ce module est composé de trois séquences :

- les concepts et les outils (le diagnostic, les méthodes d'enquêtes et la multifonctionnalité),
- la collecte des données par des enquêtes directes auprès des producteurs et des acteurs institutionnels,
- l'analyse des données et la restitution auprès des acteurs du territoire étudié.

L'étudiant est ainsi en mesure, à partir d'un problème donné, de définir une stratégie de développement pertinente pour une zone rurale permettant ensuite d'élaborer une opération ou un projet de développement local et rural.

### Compétences :

- Faire l'analyse diagnostic d'un territoire rural, à partir d'une enquête de terrain, en appliquant les outils théoriques et méthodologiques d'analyse des systèmes de production dans leurs contextes et de la multifonctionnalité
- Élaborer un questionnaire d'enquêtes adapté à une problématique donnée
- Conduire les entretiens sur le terrain
- Analyser les données et interpréter les résultats obtenus
- Analyser de façon approfondie le fonctionnement socio-économique d'une zone rurale et mettre en avant les éléments (problèmes, atouts, perspectives d'évolution) permettant d'élaborer une stratégie de développement local
- Restituer les résultats de l'analyse de manière synthétique à l'aide des outils de communication auprès des acteurs du territoire concerné
- Rédiger un rapport de diagnostic et son résumé exécutif

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	La méthode d'analyse diagnostic	T. ABDELHAKIM M. REQUIER-DESJARDINS A. COBACHO
	Les méthodes d'enquêtes	
	Externalités et multifonctionnalité	
Semaine 2	Le questionnaire : élaboration d'un questionnaire à partir de la problématique de l'étude	
	Stage collectif sur le terrain en partenariat avec une structure de développement local. Enquête socio-économique et entretiens auprès des producteurs et acteurs de la zone d'étude.	
Semaine 3	Initiation à l'utilisation du logiciel	
	Correction et saisie des questionnaires	
	Analyse des données	
Semaine 4	Analyse des données de l'enquête et interprétation des résultats	
	Rédaction des rapports de groupes et préparation des exposés	
	Restitution de l'étude auprès des acteurs locaux	

**Méthodes pédagogiques :**

Ce module comprend des cours magistraux (analyse diagnostic, initiation aux méthodes), des travaux de groupes (préparation des questionnaires, analyse des données, etc.), des travaux dirigés et un stage collectif sur le terrain.

**Mode d'évaluation :**

Evaluation individuelle et collective : présentations orales des travaux de groupes et rapports écrits.

**Organisation matérielle :**

5 jours de stage collectif sur le terrain – location de voitures, hébergement en demi-pension.

**Restitution :**

Une journée sur le terrain pour restitution des résultats au cours d'une réunion avec les acteurs locaux.

**Ressources pédagogiques :**

Document d'appui « Analyse-diagnostic d'une zone rurale » + documentation sur la zone.

## Module 5 - Marchés, politiques et négociations internationales

Code module : TC1211

Nombre de crédits : 4 ECTS

Responsable : François LERIN

Dates : du 28 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

- Proposer une description des « fondamentaux » de la question du marché dans l'économie politique internationale en constante mutation.
- Donner des exemples de marchés internationaux/méditerranéens (riz et fruits et légumes) et comprendre les liens entre marchés et politiques internationales.
- Donner les éléments d'analyse de la crise alimentaire et des principaux déterminants qui pèsent dans les choix économiques et sociaux. Les négociations sont constantes et les normes et les standards internationaux influent sur les modes d'organisation.
- Fournir un cadre de base de compréhension de la Politique Agricole Commune (son histoire, ses compromis et ses moyens, le développement rural, les questions environnementales, etc.).
- Donner un aperçu synthétique d'autres politiques agricoles nationales et internationales et comprendre les changements institutionnels des négociations des questions agricoles au sein de l'OMC.

### Description résumée du module :

Le couple conceptuel Etat / Marché est au cœur de l'économie politique et des relations internationales. Le marché est devenu l'opérateur central de la mondialisation. Dans la phase de globalisation accélérée que l'on connaît aujourd'hui, les fonctions de l'Etat et du marché sont en permanente discussion et elles sont très mouvantes en fonction de la conjoncture globale comme l'a montré la crise alimentaire liée à la hausse des cours, puis la récession mondiale généralisée que nous connaissons aujourd'hui. Les marges de manœuvre et les modalités d'élaboration et d'implémentation des choix publics sont différentes de ce qu'elles étaient deux décennies auparavant. Les politiques nationales, notamment, ne peuvent se concevoir que dans – et par rapport – aux négociations internationales. L'établissement de règles et de normes – via des processus de négociation – définit le contexte d'élaboration des stratégies et détermine, de ce fait, les comportements des acteurs publics et privés, comme des acteurs non-gouvernementaux.

Les trois thèmes, politiques – marchés – négociations, sont donc fortement inter-reliés et doivent faire l'objet d'un traitement conjoint pour pouvoir analyser et interpréter les évolutions conjoncturelles, en particulier celles de la région euro-méditerranéenne.

### Compétences :

- Connaissances de base (concepts, méthodes, enjeux) sur les thèmes traités
- Initiation à l'économie politique internationale

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
28 novembre	<b>Introduction</b>	F. LERIN M. PETIT
	Marchés, politiques, négociations, objectifs et méthodes de travail	
Du 29 novembre au 2 décembre	<b>Séquence « Marché »</b>	
	Le marché dans l'économie politique internationale	F. LERIN
	Marché international / marché méditerranéen : le riz	F. LANÇON
	La « crise alimentaire » contemporaine et le rôle des marchés	T. VOITURIEZ
Du 5 au 9 décembre	<b>Séquence « Politiques et négociations internationales »</b>	
	Transition : marchés, politiques et négociations	M. PETIT
	Étude de cas : marchés de droits de propriété intellectuelle	H. ILBERT
	Etat des négociations internationales agricoles	L.A. JACKSON

Du 12 au 15 décembre	Normes et interactions marchés et politiques : exemple politique américaine, le farm bill et les stratégies à l'OMC	M. PETIT
	Institution OMC : stratégies et choix de normes internationales	H. ILBERT
	Globalisation et souveraineté nationale	F. LERIN
	Multifonctionnalité de la forêt et transition agricole dans un pays des Balkans : le cas de l'Albanie	A. PROKO F. LERIN
	La Pac européenne et les instruments de marché et deuxième pilier	P. PERRIER-CORNET
	La politique agricole du Maroc ; histoire et perspectives (Deuxième pilier) - Les choix publics et les régulations des marchés	F. EL HADAD F. LERIN
16 décembre	<b>EXAMEN</b>	

**Méthodes pédagogiques :**

Les cours auront lieu en matinée, l'après-midi étant consacré aux travaux personnels.

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle (sans documents)

**Ressources pédagogiques :**

Voir document d'appui en ligne.

## Module 6 – Gestion des entreprises agricoles

Code module : GAT0112

Nombre de crédits : 5 ECTS

Responsable : Philippe LE GRUSSE

Dates : du 2 au 27 janvier 2012

### Objectifs du module :

- Maîtriser les techniques de gestion de l'entreprise agricole
- Savoir élaborer un plan stratégique de développement d'une entreprise agricole
- Savoir élaborer un compte-rendu de conseil de gestion

### Description résumée du module :

- Maîtriser les techniques de gestion de l'entreprise agricole en s'appuyant sur les techniques informatiques (suivi technico-économique des productions, organisation du travail, gestion de trésorerie, budgets, comptabilité agricole)
- Élaborer un plan stratégique de développement d'une entreprise agricole en utilisant un simulateur multi-périodique et élaborer un rendu de conseil de gestion
- Mise en situation opérationnelle sur un terrain d'étude avec des exploitants agricoles et des responsables professionnels

### Compétences :

- Savoir mener une démarche de conseil de gestion dans une exploitation agricole avec une approche technico-économique basée sur la simulation de scénarios

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	<b>Méthodes et techniques de gestion</b> Les méthodes et techniques de gestion de l'exploitation agricole dans une mise en perspective historique : du diagnostic aux méthodes d'aide à la décision	JM. ATTONATY P. LE GRUSSE
	Les modèles de représentation des connaissances, les modèles de simulation et les modèles mixtes Apprentissage d'un logiciel de simulation multi-périodique (Olympe), intégration de la notion de risque dans la construction de scénarios	
Semaine 2	<b>Analyse prévisionnelle et pilotage stratégique</b> L'aide à la décision dans l'exploitation agricole, gestion des scénarios et mise en évidence des facteurs de risque dans l'exploitation agricole	P. LE GRUSSE E. MANDART
	Gestion et choix des systèmes de culture, calculs d'indicateurs économiques et techniques Réalisation d'analyses stratégiques et mise en œuvre de simulations à partir de dossiers techniques et de gestion d'exploitations agricoles, gestion des calendriers d'irrigation, des traitements phyto-sanitaires, organisation du travail et gestion de la trésorerie	
Semaine 3	<b>Pratique d'intervention en conseil de gestion</b> Mise en œuvre de simulations de scénarios de développement sur le terrain avec des exploitants agricoles (utilisation des outils d'aide à la décision : simulateurs...)	P. LE GRUSSE E. MANDART H. AYADI
Semaine 4	<b>Le processus de décision</b> De l'orientation stratégique au pilotage stratégique	P. LE GRUSSE E. MANDART
	Critères d'acceptation d'un scénario de développement	
	Elaboration d'un dossier de rendu de conseil de gestion	

**Méthodes pédagogiques :**

Ce cours associe des enseignements magistraux et des travaux dirigés avec une mise en application directe des connaissances acquises sur le terrain avec des agriculteurs.

**Mode d'évaluation :**

Dossier de rendu de conseil de gestion, exposé, examen en salle.

**Organisation matérielle :**

Semaines 1, 2, 4 à l'IAMM essentiellement en salle informatique et semaine 3 en stage sur le terrain

**Ressources pédagogiques :**

- E. PENOT, O. Deheuvels (Editeurs Scientifiques) : Modélisation économique des exploitations agricoles – Modélisation, simulation et aide à la décision avec le logiciel Olympe. L'Harmattan (2007).
- M. GUICHARD, R. MICHAUD : La Stratégie à pas contés – Piloter l'entreprise agricole dans l'incertitude et dans la complexité ENESAD CNERTA- SED (1994).
- Guide Comptable des exploitations agricoles (1996) CNCER CNERTA
- A. RETHORE, D. RIQUIER. Gestion de l'exploitation agricole : éléments pour la prise de décision LAVOISIER Tec Doc Agriculture d'aujourd'hui (1988).
- G. LEJET, P. ARNOLD. Comptabilité agricole LAVOISIER Tec Doc (1988)
- J.R BONNEVIALE, R. JUSSIAU, E. MARSHALL, Approche globale de l'exploitation agricole FOUCHER INRAP(1989)
- P. CORDONNIER, R. CARLES, P. MARSAL : Economie de l'entreprise agricole CUJAS (1977)

## Module 7 – Modélisation et aide à la décision

Code module : GAT0212

Nombre de crédits : 5 ECTS

Responsable : Hatem BELHOUCLETTE

Dates : du 30 janvier au 24 février 2012

### Objectifs du module :

- Introduire les principales méthodes d'analyse des choix techniques et économiques dans l'entreprise agricole
- Les exploitations agricoles face aux risques : méthodes d'analyse

### Description résumée du module :

- Les différents types de décisions de l'entreprise agricole
- Analyse de situations et choix décisionnels. Modélisation de l'entreprise agricole, techniques de modélisation
- Analyse de sensibilité. Analyse post-optimale. Plan de développement de l'entreprise agricole dans son environnement

### Compétences :

- Savoir élaborer un modèle d'optimisation technico-économique d'une exploitation agricole pour le choix des ateliers de production en utilisant les informations d'un modèle de simulation bio-physique afin d'évaluer les rendements et les externalités des productions végétales

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	<b>Modélisation de l'exploitation agricole pour l'aide à la décision</b>	G. FLICHMAN
	Modèles d'optimisation (programmation linéaire, GAMS)	
	Techniques de modélisation. Les contraintes de l'exploitation agricole et leur prise en compte dans la programmation linéaire	
	Exercices de modélisation : formulation et résolution d'un modèle d'optimisation au niveau d'une exploitation agricole	
	Analyse des résultats, interprétation et limites	
Semaine 2	<b>Analyse des exploitations agricoles</b>	R. CHENOUNE H. BELHOUCLETTE
	Analyse économique de l'exploitation. Plan de développement	
	L'exploitation agricole et les questions d'environnement et de ressources naturelles	I. SOUSSI
	<b>Les exploitations agricoles face au risque</b>	
	La modélisation du risque : différentes méthodes	
	Étude de cas et application	
Semaine 3	<b>La modélisation bio-physique</b>	H. BELHOUCLETTE
	Introduction aux concepts agro-physiologiques	
	Comparaison des principaux modèles de simulation bio-physique	
	Modèle CROPSYST : les modules de croissance végétative, eau, nitrates, sel, érosion	
	Construction de fonctions de production, détermination des besoins en eau des plantes, élaboration des calendriers d'irrigation en fonction des besoins et des techniques d'irrigation	
Semaine 4	<b>Analyse de la durabilité des exploitations agricoles : études de cas</b>	H. BELHOUCLETTE I. SOUSSI
	Réalisation d'études de cas d'exploitations agricoles avec application des modèles de simulation et d'optimisation	

**Méthodes pédagogiques :**

Le cours, basé sur quelques rappels méthodologiques et théoriques, fait appel à de nombreuses applications pratiques sur ordinateur pour familiariser les participants à l'utilisation des modèles dans l'analyse économique et leurs limites.

**Mode d'évaluation :**

Dossier de travaux personnels ou de groupes, examen écrit et individuel en salle

**Organisation matérielle :**

Travaux individuels ou de groupes sur ordinateur

**Ressources pédagogiques :**

- P. CORDONNIER, R. CARLES, P. MARSAL : Economie de l'entreprise agricole. Cujas (1977).
- Peter BR HAZELL, Roger D. NORTON : Mathematical programming for economic analysis in agriculture. MacMillan Publishing Company (1986).
- A. RETHORÉ : Gestion de l'exploitation agricole : éléments pour la prise de décision (1988).

## Module 8 – Acteurs et gestion des ressources

Code module : GAT0312

Nombre de crédits : 5 ECTS

Responsables : Philippe LE GRUSSE et Hatem BELHOUCLETTE

Dates : du 27 février au 23 mars 2012

### Objectifs du module :

- Comprendre les interactions entre les choix individuels et collectifs au niveau d'une région agricole
- Formuler et évaluer les choix de politiques de développement durable au niveau local

### Description résumée du module :

- La relation agriculture-environnement dans l'analyse économique, les pratiques de gestion et la mise en œuvre des politiques d'environnement et de conservation des ressources naturelles
- La modélisation bio-physique comme outil d'aide à la décision dans la gestion des ressources naturelles utilisées en agriculture et la gestion des pollutions diffuses
- Appréhender les interactions entre différents acteurs d'une région agricole et les choix de politiques de développement durable

### Compétences :

- Savoir développer des modèles de représentation du fonctionnement de l'agriculture au niveau régional, pour des utilisations en terme de simulation et d'optimisation
- Etre capable de construire et d'animer autour de ces instruments des réunions de concertation et de négociation avec les acteurs pour la gestion des ressources

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	<b>Les décisions agricoles et les questions d'environnement et de ressources naturelles au niveau régional</b>	M. REQUIER-DESJARDINS
	Introduction à l'économie de l'environnement et des ressources naturelles	
	Les instruments de politique de l'environnement : définition et mise en œuvre, taxes, quotas	
	<b>La GIRE – Gestion Intégrée de la Ressource en Eau</b>	P. RUELLE C. DEJEAN P. LE GRUSSE H. BELHOUCLETTE
	Techniques d'irrigation et maîtrise des apports	
	Gestion de l'offre et de la demande en eau	
Modèles de gestion des aménagements hydrauliques et irrigation		
Semaine 2	Analyse de l'interaction entre choix individuels et choix collectifs dans l'allocation de la ressource en eau au niveau régional	JM ATTONATY P. LE GRUSSE R. HARBOUZE
	<b>Modèle de simulation régional et jeux d'acteurs</b>	
	Le simulateur agricole régional Olympe	
	Construction de cartes thématiques d'un territoire (Google Earth)	
Semaine 3	Les modèles régionaux agricoles « 2Sys » et « 3 Sys » (liaison avec le modèle Olympe)	H. BELHOUCLETTE
	Utilisation du modèle de simulation pour la gestion collective et la négociation	
	Le passage du modèle d'exploitation au modèle régional	
Semaine 4	Formulation et résolution d'un modèle d'optimisation régional simple	P. LE GRUSSE E. MANDART H. AYADI
	<b>Jeu de simulation</b> pour la négociation et l'évaluation des choix collectifs au niveau d'un territoire	

**Méthodes pédagogiques :**

Le cours, basé sur quelques rappels méthodologiques et théoriques, fait appel à de nombreuses applications pratiques sur ordinateur pour familiariser les participants à l'utilisation des modèles dans l'analyse économique et leurs limites.

**Mode d'évaluation :**

Dossier de travaux personnels ou de groupes, examen écrit et individuel en salle.

**Organisation matérielle :**

Travaux individuels ou de groupes sur ordinateur

**Ressources pédagogiques :**

- O.BEAUMAIS, M.CHIROLEU-ASSOULINE : Economie de l'environnement Amphi Economie BREAL (2001)
- P.CORDONNIER, R.CARLES, P.MARSAL : Economie de l'entreprise agricole CUJAS (1977)
- M. GUICHARD, R.MICHAUD : La Stratégie à pas contés – Piloter l'entreprise agricole dans l'incertitude et dans la complexité ENESAD CNERTA- SED.  
<http://www.bsyse.wsu.edu/cropsyst/>
- Stöckle C. O., Donatelli M., Nelson R. 2003. CropSyst, a cropping systems model. Europ.J. Agronomy, 18. 289-307.
- J. FERBER Les systèmes multi-agents – vers une intelligence collective- INTEREDITIONS 1995
- E. BONABEAU, G. THERAULAZ : Intelligence collective HERMES 1994
- MEDTER. Jeu de simulation pour l'aide à la décision en agriculture. M.Allaya et all. CIHEAM 2004

## ***Dossier technique, projet de stage et mémoire***

Code module : **GAT/MEM12**

Nombre de crédits : **30 ECTS**

- Rédaction d'un **dossier technique individuel** sur un thème en relation avec le stage envisagé (travail théorique).
- Rédaction d'un **projet de stage** présentant : la commande du stage, la zone d'étude, le contexte, la méthodologie, le calendrier de travail. Ce projet est soutenu devant un jury d'enseignants de l'IAMM.
- Rédaction d'un **mémoire** en liaison avec le stage

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

*Stage, Thèse de Master of Science et Soutenance (60 ECTS)*

- Réalisation d'un **stage individuel de 3 mois minimum** au sein d'une structure travaillant sur le développement rural (bureaux d'études, collectivités locales, ministères, ONG, organismes internationaux, etc.). Travail en relation avec l'ingénierie du développement rural : diagnostic d'une zone rurale, élaboration ou évaluation d'un projet, étude socio-économique, etc. (10 ECTS)
- **Rédaction d'une thèse de Master of Science** en liaison avec le stage : la thèse de Master of Science ne peut pas être une simple relation ou rapport de stage décrivant ou faisant la synthèse d'une situation. Elle doit contenir, après une introduction rappelant le contexte de la mission et la problématique, un exposé des objectifs de la mission, des méthodes et concepts mis en œuvre ; **soutenance de la thèse de Master of Science** devant un jury d'enseignants chercheurs et de professionnels (50 ECTS)

## Liste des intervenants

### **Conférence – Introduction à la Méditerranée**

- Pierre Blanc, Professeur associé, IAMM
- Vincent Dollé, Directeur, IAMM

### **Module 1 – Changements globaux et pratiques émergentes**

- Jean-Marie Miossec, Professeur des Universités, Université Montpellier 3

### **Module 2 – Économie du développement rural**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Pierre Campagne, Professeur associé, IAMM

### **Module 3 – Analyse des données, SIG et pré diagnostic d'une zone rurale**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Anne Cobacho, Chargée de recherche (*Développement rural*), IAMM
- Jacques Fabre, Chargé des développements informatiques, Diataé
- Philippe Le Grusse, Enseignant-Chercheur (*Gestion et modélisation des systèmes de production agricole*), IAMM
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM

### **Module 4 – Analyse diagnostic d'une zone rurale**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Anne Cobacho, Chargée de recherche (*Développement rural*), IAMM
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM

### **Module 5 – Marchés, politiques et négociations internationales**

- Fatima El Hadad-Gauthier, Chargée de recherche (*Filières et marchés*), IAMM
- Hélène Ilbert, Enseignant-Chercheur (*Choix publics et négociations internationales*), IAMM
- Lee Ann Jackson, Responsable enseignement et délégation agricole, OMC
- Frédéric Lançon, Chercheur, CIRAD Montpellier
- François Lerin, Enseignant-Chercheur (*Économie politique internationale*), IAMM
- Philippe Perrier-Cornet, Directeur de recherche (*Politiques agricoles et aménagement du territoire*), INRA
- Michel Petit, Professeur associé, IAMM
- Tancrede Voituriez, Chercheur (*Libéralisation du commerce et négociations commerciales*), IDDRI

### **Module 6 – Gestion des entreprises agricoles**

- Jean-Marie Attonaty, Directeur de recherche (*Fonctionnement des exploitations agricoles*), INRA Paris-Grignon
- Habiba Ayadi, Doctorante, IAMM
- Philippe Le Grusse, Enseignant-Chercheur (*Gestion et modélisation des systèmes de production agricole*), IAMM
- Elisabeth Mandart, Chargée de recherche HDR, CNRS/IAMM

**Module 7 – Modélisation et aide à la décision**

- Hatem Belhouchette, Enseignant-Chercheur (*Analyse intégrée des systèmes de culture et de production, modélisation biophysique, aide à la décision en agriculture*), IAMM
- Roza Chenoune, Doctorante, IAMM
- Guillermo Flichman, Professeur associé, IAMM
- Imen Souissi, Doctorante, IAMM

**Module 8 – Acteurs et gestion des ressources**

- Jean-Marie Attonaty, Directeur de recherche (*Fonctionnement des exploitations agricoles*), INRA Paris-Grignon
- Habiba Ayadi, Doctorante, IAMM
- Hatem Belhouchette, Enseignant-Chercheur (*Analyse intégrée des systèmes de culture et de production, modélisation biophysique, aide à la décision en agriculture*), IAMM
- Cyril Dejean, Chercheur, CEMAGREF Montpellier
- Rachid Harbouze, Doctorant, IAMM
- Philippe Le Grusse, Enseignant-Chercheur (*Gestion et modélisation des systèmes de production agricole*), IAMM
- Elisabeth Mandart, Chargée de recherche HDR, CNRS/IAMM
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Pierre Ruelle, Ingénieur en Chef du Gref, CEMAGREF Montpellier



**MASTER OF SCIENCE**  
(Professionnel)

# **FILIERES AGROALIMENTAIRES ET STRATÉGIES DES ACTEURS**



### Filières agroalimentaires et stratégies des acteurs

Coordinateurs scientifiques : **M. Abdelhamid BENCHARIF** et **Mme Selma TOZANLI**

#### Contexte

L'objectif de ce Master est de former des spécialistes de l'économie agroalimentaire et du management agro-industriel appelés à travailler dans des entreprises, des administrations publiques, ou des organisations professionnelles, capables :

- de traiter des problèmes posés par la régulation des filières agroalimentaires aux différents stades de la circulation des produits,
- de maîtriser les métiers de la gestion pour prendre en charge différentes fonctions dans les entreprises agroalimentaires de production, de transformation ou de service.

Dans une économie qui se mondialise et qui s'ouvre à la concurrence, la gestion performante des entreprises et le fonctionnement des filières agroalimentaires deviennent un enjeu stratégique. Dans les pays développés, l'introduction d'innovations récentes ainsi que l'émergence de nouveaux risques alimentaires posent des questions à tous les acteurs du système alimentaire. Dans les pays du Sud et de l'Est, le processus de libéralisation économique, qui cherche à améliorer les performances des filières agroalimentaires, se heurte à de multiples contraintes qui se conjuguent pour aboutir à un faible niveau de productivité.

Pour dépasser ces contraintes et construire un système compétitif, les acteurs économiques doivent disposer de compétences qui maîtrisent les techniques du management moderne tout en ayant une connaissance précise de leur domaine d'activité spécifique : l'économie agroalimentaire. Dans cette optique, cette formation vise à la fois un apprentissage des outils théoriques, et l'acquisition d'une expérience professionnelle (stages individuels et collectifs) permettant au stagiaire d'être opérationnel dès la fin de la formation.

#### Objectifs

La formation permet aux stagiaires d'acquérir trois types de compétences complémentaires :

- des **savoirs** : analyser le système agroalimentaire et les différentes filières, le secteur des industries de transformation, l'environnement des entreprises,
- des **savoir-faire** : élaborer un diagnostic stratégique d'une filière agroalimentaire et proposer des projets stratégiques pour l'ensemble des acteurs,
- des **savoir-être** : travailler en équipe pluridisciplinaire, faire l'interface entre les aspects techniques et socio-économiques.

La première partie, qui est validée par l'obtention du diplôme de DSPG, est consacrée à l'apprentissage théorique et pratique des outils d'analyse des filières, des entreprises et des marchés.

La seconde partie est consacrée à un stage professionnel avec la rédaction d'un mémoire qui sera soutenu devant un jury.

# 1<sup>ère</sup> partie : programme de spécialisation post-graduate

La formation est organisée en 8 modules (60 ECTS)

## Prérequis

5-23 septembre 2011

- Mise à niveau en économie et gestion (micro-économie, comptabilité, analyse financière et statistiques)
- Mise à niveau en informatique (word, excel, powerpoint, internet)
- Initiation à la recherche documentaire : présentation et utilisation des ressources documentaires mises à disposition (octobre 2011)

## Module 1

3 – 14 oct. 2011

### ANALYSE DES FILIERES AGROALIMENTAIRES (3 ECTS)

#### Contenu :

L'approche filière est à la base de la formation et du développement de l'économie agroalimentaire en tant que discipline puisqu'elle permet d'analyser et d'expliquer les comportements et les stratégies des différents agents économiques qui interviennent aux stades successifs du processus de production, de circulation et de consommation des produits agricoles et agroalimentaires.

La richesse de l'approche filière réside certainement dans sa capacité à saisir la complexité croissante du réel : la filière représente un espace pertinent pour la conception et la mise en œuvre des stratégies ; à l'échelle régionale et /ou locale, elle représente un cadre de concertation très fécond pour le développement des territoires.

#### Compétences :

- Savoir identifier une filière agroalimentaire et analyser ses modes de fonctionnement
- Connaître les principales méthodes utilisées, lors de l'analyse de filière, et particulièrement les apports méthodologiques de l'économie industrielle et de l'économie spatiale
- Comprendre les transformations des filières agroalimentaires en relation avec le processus de développement, ainsi que l'hétérogénéité et les spécificités des filières agroalimentaires des pays en développement

#### Modalité d'évaluation :

Examen en salle et travaux de groupes

## Module 2

17 oct. – 4 nov. 2011

### SYSTEMES ET STRATEGIES ALIMENTAIRES : REPENSER LA SECURITE ALIMENTAIRE (6 ECTS)

#### Contenu :

L'objectif général est d'acquérir les concepts et méthodes nécessaires à la compréhension et à l'analyse du système alimentaire et de sa dynamique et applications aux différentes filières agroalimentaires. Grâce à une démarche qui emprunte à l'approche systémique, à l'analyse économique et aux sciences de gestion, cet enseignement décrit la structure et analyse le fonctionnement du complexe agroalimentaire en insistant plus particulièrement sur les points suivants :

- les outils d'analyse macro-économique des systèmes alimentaires,
- les concepts de base et les outils nécessaires à l'analyse de la consommation alimentaire et du comportement du consommateur,
- les acteurs des systèmes, leurs caractéristiques et leurs stratégies,
- l'économie industrielle et le comportement des firmes agroalimentaires.

#### Compétences :

- Analyser une problématique agricole et alimentaire en tenant compte d'une part de la complexité des systèmes agroalimentaires et des interdépendances qui les

caractérisent, et d'autre part de leur grande diversité selon les pays

- Savoir localiser et mobiliser les sources d'informations pertinentes, combiner et analyser ces informations pour les adapter à chaque situation concrète
- Traiter des questions liées à la consommation, et au secteur des industries agroalimentaires

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle et travaux de groupes

**Module 3**

**MANAGEMENT DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES (4 ECTS)**

7-25 novembre 2011

**Contenu :**

L'entreprise industrielle, en tant qu'agent économique, est continuellement influencée par son environnement (économique, social, politique et culturel). Elle exerce, elle aussi, une influence continue sur son environnement par les décisions stratégiques et des programmes d'actions qu'elle met en application. Son rôle sur le marché est indéniable.

Par ailleurs, le capital humain et les compétences à l'intérieur de l'entreprise se distinguent de plus en plus comme des atouts majeurs de l'entreprise et deviennent primordiaux dans le management stratégique. Ainsi, l'organisation interne des firmes et la gestion des ressources humaines (GRH) sont des sujets incontournables dans la compréhension des stratégies d'acteurs et de coordination des filières.

Ce module vise l'acquisition de la démarche essentielle et des outils de l'analyse stratégique appliqués à différents acteurs, dans les différents contextes :

- filières et marchés,
- entreprises du système alimentaire,
- organisations de type associatif ou mutualiste,
- institutions publiques.

Les principaux objectifs pédagogiques consistent à :

- apprendre et définir les éléments d'un plan stratégique et s'approprier la démarche de sa mise en œuvre,
- illustrer les démarches du management moderne par des exemples pratiques d'entreprises européennes (grandes firmes, PME) et d'entreprises des pays en développement,
- apprendre les théories de l'organisation et les dimensions clés de la gestion des ressources humaines en s'appuyant sur des études de cas.

**Compétences :**

- Analyser les interactions entre l'entreprise et son environnement socio-économique et savoir décider quelle stratégie adopter pour la croissance et la durabilité de l'entreprise
- Maîtriser les outils d'analyse pour organiser et gérer les ressources humaines de l'entreprise

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle, travaux de groupes, dossiers individuels et exposés

**Module 4**

**MARCHÉS, POLITIQUES ET NÉGOCIATIONS INTERNATIONALES (5 ECTS)**

28 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

L'objectif est d'acquérir les connaissances de base et l'appareil analytique critique concernant les tensions qui s'exercent entre marchés, politiques et modes de négociations sur les questions agricoles prises au sens large. L'enseignement est organisé par des cours « magistraux », théoriques et pratiques (analyses de cas).

Le cours se structure en 2 parties :

- *Partie « marchés »*

En partant de l'actualité des marchés et de leur fonctionnement dans la crise économique, cette partie décrit la place des marchés dans la définition des politiques agricoles. Une analyse sur le marché du riz permet de faire comprendre les « fondamentaux » des marchés.

- *Partie « politiques et négociations internationales »*

Basée sur une analyse approfondie des politiques agricoles, le cours interroge les modes de régulation, les principes, les normes et les procédures qui régissent les agricultures. Des exemples de politiques commerciales globales (OMC), de politiques nationales (USA, Maroc) ou régionales (UE, Balkans) interrogent les choix publics en matière rurale, agricole et alimentaire.

**Compétences :**

- Connaissances de base (concepts, méthodes, enjeux) sur les thèmes traités
- Initiation à l'économie politique internationale

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 5**

2-27 janvier 2012

**MONDIALISATION ET GEOSTRATEGIES AGROALIMENTAIRES (6 ECTS)**

**Contenu :**

Le développement international amène l'entreprise à affronter trois types de contraintes majeures : la complexité et les turbulences de l'environnement international, les difficultés de contrôler les activités au-delà des frontières nationales et les prises de risque tant sur le plan commercial que sur le plan financier.

Cette séquence s'attache à fournir les connaissances, les approches et les outils d'analyse en réponse à des nouveaux besoins qui ont émergé en relation avec les mutations récentes du contexte international. Les deux modules suivants apporteront les techniques et méthodes permettant l'analyse du développement international de l'entreprise agroalimentaire en vue de faire face aux problèmes posés.

Au terme de ce premier module, les objectifs suivants devraient être atteints :

- prendre conscience de la complexité du nouveau contexte international et de ses implications sur l'entreprise,
- savoir identifier les tendances, les principaux acteurs, leurs rapports de force (firmes, états, organisations internationales, etc) et analyser les principales formes du phénomène,
- comprendre les dynamiques économiques régionales des différentes zones géographiques : particulièrement l'Union Européenne, les pays en développement, la zone de libre échange euro-méditerranéenne,
- apprécier le rôle des Institutions Internationales et évaluer les enjeux des négociations internationales actuelles.

L'approche pédagogique repose sur le principe d'une formation en classe appuyée par des télécommunications Internet. Le site web du cours présente, outre le contenu des leçons, les objectifs d'apprentissage, les exercices, une section appelée « outils » dans laquelle se situent la bibliographie, les enregistrements vidéo, les liens utiles de communication pour le cours et les documents d'appui dont la lecture peut être soit obligatoire soit facultative.

**Compétences :**

- Savoir mobiliser les outils et approches pour traiter des questions liées à l'environnement international des entreprises agroalimentaires dans toute sa complexité actuelle
- Etre capable de rechercher et d'analyser les informations pour identifier les menaces, les opportunités, les enjeux et les rapports de force en présence dans l'arène internationale

Ces compétences leur permettront d'exercer soit au sein d'entreprises désirant développer des échanges internationaux ou s'implanter dans un pays étranger, soit dans des organismes (banques, organisations internationales, Ministères, cabinets d'études,...) où s'exprime un besoin d'expertise à l'international.

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle et dossiers de travaux de groupe

**Module 6**

**LE MARKETING INTERNATIONAL (3 ECTS)**

30 janv. – 10 fév. 2012

**Contenu :**

Fournir aux étudiants les concepts et les modèles d'analyse couramment utilisés en marketing international, afin qu'ils soient capables d'identifier et d'évaluer des marchés d'exportation, de prendre des décisions concernant le choix des modalités du développement international ainsi que les adaptations du marketing mix, en évaluant la dimension culturelle et son impact sur les politiques à mettre en œuvre.

**Compétences :**

- Prendre connaissance des outils de management de l'entreprise dans son internationalisation, que ce soit par voie des investissements réalisés à l'étranger que par des exportations
- Mieux juger les risques et les opportunités de s'étendre sur des marchés internationaux et prendre des décisions stratégiques tant dans les PME que dans les grandes firmes multinationales

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle, travaux personnels et exposés

**Module 7**

**LES TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL (3 ECTS)**

13-24 février 2012

**Contenu :**

Fournir aux étudiants les méthodes et moyens de minimiser les risques de l'activité commerciale internationale en utilisant un ensemble de techniques commerciales, juridiques et administratives du commerce international. Au terme de la formation, ils devront être capables d'identifier les risques liés au contexte international et à l'activité de commerce importation/exportation de produits agroalimentaires, et de connaître les techniques et méthodes de base permettant d'y faire face.

**Compétences :**

- Prendre connaissance des outils de management de l'entreprise dans son internationalisation, que ce soit par voie des investissements réalisés à l'étranger que par des exportations
- Mieux juger les risques et les opportunités de s'étendre sur des marchés internationaux et prendre des décisions stratégiques tant dans les PME que dans les grandes firmes multinationales

**Modalité d'évaluation :**

Travaux personnels de préparation d'exercices et de lecture programmée

**Contenu :**

Au cours des deux dernières décennies, la saturation des marchés intérieurs, l'apparition de nouveaux débouchés et une certaine uniformisation des goûts et des aspirations des consommateurs, ont contribué à développer la grande distribution et à accélérer son internationalisation. Dans ce contexte en pleine mutation, le management efficace d'une chaîne logistique devient un enjeu majeur. La fonction logistique, définie comme « la gestion des flux de marchandises et d'informations qui leur sont liées, que les entreprises reçoivent, transfèrent et émettent », constitue une approche globale qui assure une meilleure productivité de la circulation des produits du fournisseur au client, et qui permet une meilleure satisfaction des consommateurs. Dans cette optique, ce module se propose de fournir les outils méthodologiques permettant l'analyse des problèmes de commercialisation et de logistique des marchés agroalimentaires et de leur fonctionnement.

L'enseignement s'articule autour de quatre séquences pédagogiques :

- le marketing et la commercialisation des produits agricoles et alimentaires,
- la distribution moderne,
- la logistique des produits agroalimentaires,
- un jeu de simulation : Gamefruit.

**Compétences :**

- Etre capable de prendre les bonnes décisions pour commercialiser et vendre les produits dans les meilleures conditions possibles
- Pouvoir intervenir à haut niveau, en tant que responsable ou collaborateur, dans des entreprises commerciales, des entreprises de transport, ou des organismes de conseil en commercialisation et logistique de produits agricoles et alimentaires

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle et élaboration de dossiers lors de travaux de groupe

**DOSSIER TECHNIQUE ET PROJET DE STAGE (24 ECTS)**

- Rédaction d'un dossier technique individuel sur un thème en relation avec le stage envisagé (travail théorique)
- Rédaction d'un projet de stage présentant : la commande du stage, la zone d'étude, le contexte, la méthodologie, le calendrier de travail. Ce projet est soutenu devant un jury d'enseignants de l'IAMM

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

Stage, Thèse de Master of Science et Soutenance (60 ECTS)

- Réalisation d'un **stage individuel de 3 mois minimum** au sein d'une entreprise ou d'une Institution du secteur agricole et/ou agroalimentaire. La mission sur le terrain finalise la formation du stagiaire et témoigne de sa capacité à analyser une situation complexe pour en tirer des recommandations utiles à l'organisme d'accueil (10 ECTS)
- **Rédaction d'une thèse de Master of Science** en liaison avec le stage : la thèse de Master of Science ne peut pas être une simple relation ou rapport de stage décrivant ou faisant la synthèse d'une situation. Elle doit contenir, après une introduction rappelant le contexte de la mission et la problématique, un exposé des objectifs de la mission, des méthodes et concepts mis en œuvre ; **soutenance de la thèse de Master of Science** devant un jury d'enseignants chercheurs et de professionnels (50 ECTS)

### EXEMPLES DE THESES DE MASTER OF SCIENCE SOUTENUES EN « FILIERES AGROALIMENTAIRES ET STRATEGIES DES ACTEURS »

**Titre** : Les stratégies d'internationalisation des multinationales panafricaines. Cas Promasidor - 2009

**Auteur** : AISSIOUANE Mahdi (Algérie)

**Lieu du stage** : PROMASIDOR, Algérie

**Directeur de thèse**: Selma TOZANLI

**Titre** : Étude de la situation du commerce équitable en Equateur - 2010

**Auteur** : HERRERA CARDENAS Rosa Paulina (Equateur)

**Lieu du stage** : FONAKISE, Equateur

**Directeur de thèse**: Selma TOZANLI

**Titre** : Élaboration d'une démarche marketing pour des viandes surgelées : cas des produits carnés KOFT de l'entreprise Simpex Afric en Algérie- 2010

**Auteur** : MELLOUHI Nawel (Algérie)

**Lieu du stage** : Simpex Afric, Algérie

**Directeur de thèse**: Abdelhamid BENCHARIF

**Titre** : Le développement d'un nouveau produit « Multi usages » en foie gras par la Quercynoise - 2009

**Auteur** : TAHIRI Ouafaa (Maroc)

**Lieu du stage** : La Quercynoise, France

**Directeur de thèse**: Abdelhamid BENCHARIF

**Titre** : La conception d'un système d'information des filières agro-sylvo-pastorales et halieutiques dans les régions du PADABIL au Burkina Faso - 2010

**Auteur** : YAO Cangha Fortunat (Côte d'Ivoire)

**Lieu du stage** : CIRAD, Burkina Faso

**Directeur de thèse**: Abdelhamid BENCHARIF

## Références du personnel enseignant du Master of Science Filières agroalimentaires et stratégies des acteurs

<b>CIHEAM /IAMM</b>	
<b>ALLAYA</b> Mahmoud	Docteur en économie, professeur associé ( <i>Développement agricole et alimentaire, aide à la décision, modélisation</i> )
<b>BENCHARIF</b> Abdelhamid	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Économie alimentaire</i> )
<b>BESSAOUD</b> Omar	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )
<b>BLANC</b> Pierre	Docteur en géopolitique, professeur associé
<b>ILBERT</b> Hélène	Docteur sémiologie, enseignant-chercheur ( <i>Choix publics et négociations internationales – commerce et environnement</i> )
<b>LE GRUSSE</b> Philippe	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Gestion et modélisation des systèmes de production agricoles, ressource en eau et gouvernance territoriale</i> )
<b>LERIN</b> François	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Économie politique internationale</i> )
<b>PADILLA</b> Martine	Docteur en économie, HDR, enseignant-chercheur ( <i>Économie de la consommation alimentaire, politiques publiques alimentaires</i> )
<b>PETIT</b> Michel	Docteur en économie, professeur associé
<b>TOZANLI</b> Selma	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Stratégies d'acteurs et filières</i> )
<b>Montpellier</b>	
<b>AUDIRAC</b> Jean-Folco	Consultant indépendant
<b>BOUTONNET</b> Jean Pierre	Directeur de recherche INRA ( <i>Filières de produits animaux</i> )
<b>FORT</b> Fatiha	Maître de conférences Montpellier SupAgro
<b>MONTIGAUD</b> Jean-Claude	Directeur de recherche INRA/Montpellier SupAgro ( <i>Filière Fruits et Légumes</i> )
<b>PERRIER-CORNET</b> Philippe	Docteur en économie, Directeur de Recherche à l'INRA, UMR MOISA ( <i>Politiques agricoles et aménagement du territoire</i> )
<b>RASTOIN</b> Jean-Louis	Professeur émérite Montpellier SupAgro
<b>FRANCE (hors Montpellier)</b>	
<b>BOUZAR</b> Madjid	Responsable Section Relations Internationales, Université de Strasbourg
<b>ALGÉRIE</b>	
<b>DJELLAB</b> Said	Directeur, Ministère du Commerce, Algérie
<b>MAROC</b>	
<b>HAMMIMAZ</b> Rachid	Professeur Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II ; Rabat
<b>TUNISIE</b>	
<b>HASSAINYA</b> Jemaiel	Professeur INAT Tunis

## Conférences - Introduction à la Méditerranée

Code module : TC1011

Responsables : **Martine PADILLA** et **Omar BESSAOUD**

Dates : **les 27 et 28 septembre 2011**

### Objectifs des conférences :

L'objet de ces conférences est de décrire dans les grandes lignes la problématique de développement de l'espace méditerranéen dans ses trajectoires historiques, et de dégager les problématiques de son futur. Il s'agit de dégager, à partir d'une série de constats, les dynamiques qui se font jour dans la région et d'identifier quelques défis majeurs qu'il conviendra de bien appréhender dans les stratégies de développement mises définies pour la région méditerranéenne.

### Description:

Conférences sur les grands enjeux de cette région et la place de la Méditerranée dans le monde.

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Mardi 27/09	Introduction à la Méditerranée : les tendances lourdes du développement agricole et rural, enjeux, défis et scénarios pour l'avenir	V.DOLLÉ
Mercredi 28/09	Méditerranée, une lecture géopolitique	P. BLANC

### Méthodes pédagogiques :

Conférences

# Module 1 – Analyse des filières agroalimentaires

Code module : AA1011A

Nombre de crédits : 3 ECTS

Responsable : Abdelhamid BENCHARIF

Dates : du 3 au 14 octobre 2011

## Objectifs du module :

Ce module vise trois types d'objectifs complémentaires qui permettront aux participants de :

- savoir identifier une filière agroalimentaire et analyser ses modes de fonctionnement,
- connaître les principales méthodes utilisées, lors de l'analyse de filière, et particulièrement les apports méthodologiques de l'économie industrielle et de l'économie spatiale,
- comprendre les transformations des filières agroalimentaires en relation avec le processus de développement, ainsi que l'hétérogénéité et les spécificités des filières agroalimentaires des pays en développement.

## Description résumée du module :

L'approche filière est à la base de la formation et du développement de l'économie agroalimentaire en tant que discipline puisqu'elle permet d'analyser et d'expliquer les comportements et les stratégies des différents agents économiques qui interviennent aux stades successifs du processus de production, de circulation et de consommation des produits agricoles et agroalimentaires. La richesse de l'approche filière réside certainement dans sa capacité à saisir la complexité croissante du réel. Pour les opérateurs économiques, la filière représente un espace pertinent pour la conception et la mise en œuvre des stratégies ; à l'échelle régionale et/ou locale, elle représente un cadre de concertation très fécond pour le développement des territoires. Elle constitue également un instrument de politique économique permettant aux Pouvoirs Publics d'entreprendre des interventions efficaces. Au cours de la dernière décennie, l'approche filière s'est de plus en plus imposée, en relation avec :

- les exigences de traçabilité des produits qui se sont renforcées pour répondre à la montée des « angoisses alimentaires », et pour garantir la sécurité alimentaire des consommateurs,
- le processus de mondialisation et la libéralisation des économies qui se sont traduits par la mise en œuvre de nouvelles formes de coordination des activités.

## Compétences :

- Savoir identifier une filière agroalimentaire et analyser ses modes de fonctionnement
- Connaître les principales méthodes utilisées, lors de l'analyse de filière, et particulièrement les apports méthodologiques de l'économie industrielle et de l'économie spatiale
- Comprendre les transformations des filières agroalimentaires en relation avec le processus de développement, ainsi que l'hétérogénéité et les spécificités des filières agroalimentaires des pays en développement

## Programme :

COURS	CONTENU	INTERVENANTS
Cours 1	Introduction aux bases de l'économie alimentaire	A. BENCHARIF
Cours 2	La genèse et les fondements de l'approche filière	
Cours 3 et 4	Les approches évolutionnistes et néo-institutionnalistes	E. MONTAIGNE
Cours 5	L'approche filière : concepts et méthodes d'analyse	A. BENCHARIF
Cours 6 et 7	Principes d'étude du fonctionnement et de la dynamique des filières de produits agricoles	JP. BOUTONNET
	Études de cas	A. BENCHARIF
	Travail en équipe	
	Évaluation	

**Méthodes pédagogiques :**

L'approche pédagogique repose sur le principe d'une formation en classe accompagnée d'études de cas. Pour chacune des leçons, les étudiants disposeront du contenu de la leçon proprement dite et d'autres supports pédagogiques qui varieront selon le thème abordé (des illustrations en Powerpoint, des petits films, des liens à des sites pertinents ou tout autre document ou exercice adapté au contenu traité). Une place importante est accordée au travail d'équipe, notamment pour l'examen des études de cas.

**Mode d'évaluation :**

Les modalités d'évaluation consistent en un examen de fin de session qui vise à vérifier l'acquisition des connaissances et un travail en équipe qui consiste à constituer un dossier sur un thème donné. Ce travail en groupe comportera des parties dont chaque membre du groupe sera clairement identifié comme l'auteur. La répartition des points de l'évaluation se fera de la manière suivante :

- Examen de fin de session ..... 1/3
- Évaluation globale du travail d'équipe ..... 1/3
- Évaluation individuelle de chaque auteur ..... 1/3

## **Module 2 – Systèmes et stratégies alimentaires : repenser la sécurité alimentaire**

Code module : AA1011B

Nombre de crédits : 6 ECTS

Responsables : Abdelhamid BENCHARIF et Martine PADILLA

Dates : du 17 octobre au 4 novembre 2011

### **Objectifs du module :**

Au terme de votre formation, vous devriez atteindre les objectifs généraux suivants :

- comprendre et analyser les composants d'un système alimentaire,
- connaître les différents acteurs (du producteur au consommateur) ainsi que leurs dynamiques,
- appréhender les performances des systèmes et leur évolution en relation avec la mondialisation,
- comprendre l'importance du consommateur et son comportement dans la structure des systèmes.

### **Description résumée du module :**

Les bases de l'économie alimentaire sont essentielles pour comprendre et analyser l'organisation de la société en vue de produire (élaboration des produits de base agricoles, transformation, stockage, transport, etc.) et de consommer les aliments (distribution, préparation domestique ou industrielle, restauration et consommation).

Pour analyser et comprendre le fonctionnement des systèmes alimentaires, il est indispensable de développer de nouveaux concepts et de nouveaux outils relevant de l'analyse systémique, de l'économie industrielle et de l'analyse économique.

Ce module insistera plus particulièrement sur les points suivants :

- les outils d'analyse macro-économique des systèmes alimentaires,
- les concepts de base nécessaires à l'analyse de la consommation alimentaire et du comportement des consommateurs,
- les acteurs des systèmes alimentaires,
- l'économie industrielle et le comportement des entreprises agroalimentaires.

### **Compétences :**

- Analyser une problématique agricole et alimentaire en tenant compte d'une part de la complexité des systèmes agroalimentaires et des interdépendances qui les caractérisent, et d'autre part de leur grande diversité selon les pays
- Savoir localiser et mobiliser les sources d'informations pertinentes, combiner et analyser ces informations pour les adapter à chaque situation concrète
- Traiter des questions liées à la consommation, et au secteur des industries agroalimentaires

### **Programme :**

COURS	CONTENU	INTERVENANTS
<b>- Partie 1 : Les politiques de sécurité alimentaire à l'épreuve des « émeutes » -</b>		
Cours 1	Genèse et évolution de la notion de sécurité alimentaire	A. BENCHARIF
Cours 2	La sécurité alimentaire : entre autosuffisance et mondialisation	
Cours 3	Les politiques macroéconomiques pour la sécurité alimentaire : quelles régulations ?	
Cours 4	La boîte à outils pour des politiques alimentaires repensées	M PADILLA
Cours 5	Pour une approche innovante : le marketing social	
Cours 6	Evaluation des programmes : cas concrets	
Cours 7	La sécurité alimentaire face à l'instabilité des prix	F. GALTIER
Cours 8	Pourquoi une instabilité des prix ?	
Cours 9	La maîtrise de l'instabilité des prix : instruments et évolution	

<b>- Partie 2 : Mises en situation -</b>		
Cours 10	Introduction aux études de cas	M. PADILLA
Cours 11	L'insécurité alimentaire et ses causes	B. OBERTI
Cours 12	Dynamique internationale des modes de consommation	
Cours 13	La sécurité alimentaire en Méditerranée : un enjeu géopolitique et économique majeur	JL. RASTOIN
	Études de cas	A. BENCHARIF
	Exposés	M.PADILLA
<b>- Partie 3 : Les mutations des systèmes alimentaires -</b>		
Cours 14	Mutations des systèmes agroalimentaires	A. BENCHARIF
	Synthèse : systèmes et filières agroalimentaires	
	Évaluation écrite	

#### **Méthodes pédagogiques :**

Ce cours comprend des séances de cours magistraux. Un travail personnel sera requis tout au long de ce module et comptera pour 1/2 de l'évaluation.

Pour les travaux personnels, les étudiants seront amenés à travailler en totale autonomie au moyen des ordinateurs dans des classes en libre-service.

#### **Mode d'évaluation :**

Examen en salle en fin de module et travail personnel collectif.

#### **Organisation matérielle :**

Les cours se feront en présentiel ; toutefois, certains cours seront disponibles à distance sur la plate-forme Learning Space de l'IAMM.

#### **Ressources pédagogiques :**

Malassis L., Ghersi G. (1996) *Economie de la production et de la consommation : Méthodes et concepts*. Traité d'Economie agroalimentaire, Ed Cujas, Tome 1, 400 p.

Padilla M. (1996) *Traité d'économie agroalimentaire, tome IV : "Les politiques alimentaires"*, Editions Cujas, Paris, 255 p.

Rosegrant M.W., Paisner M.S., Meijer S., Witcover J. (2001) *2020 Perspectives sur l'alimentation mondiale : tendances, alternatives et choix*. Vision 2020 pour l'alimentation, l'agriculture et l'environnement. Rapport sur la politique alimentaire. Washington : IFPRI.

Moscovici S., Buschini F. (2003): *Les méthodes des sciences humaines*, PUF, Paris, 476 p.

## Module 3 – Management des entreprises agroalimentaires

Code module : AA1111

Nombre de crédits : 4 ECTS

Responsable : Selma TOZANLI

Dates : du 7 au 25 novembre 2011

### Objectifs du module :

- Présenter la démarche, les outils et les principaux modèles de l'analyse stratégique
- Initier les étudiants à comprendre l'importance du capital humain dans les organisations économiques et à poser des problématiques en ce sens

### Description résumé du module :

L'entreprise industrielle, en tant qu'agent économique est continuellement influencée par son environnement (économique, social, politique et culturel). Elle exerce, elle aussi, une influence continue sur son environnement par les décisions stratégiques et des programmes d'actions qu'elle met en application. Son rôle sur le marché est indéniable.

Par ailleurs, le capital humain et les compétences à l'intérieur de l'entreprise se distinguent de plus en plus comme des atouts majeurs de l'entreprise et deviennent primordiaux dans le management stratégique. Ainsi, l'organisation interne des firmes et la gestion des ressources humaines (GRH) sont des sujets incontournables dans la compréhension des stratégies d'acteur et de coordination des filières.

Dans ce module, nous voulons introduire la démarche essentielle et fournir les outils de l'analyse stratégique ainsi que de décrire les différents modèles stratégiques. Cette introduction a pour but de contribuer à une meilleure connaissance des enjeux et des défis des entreprises agroalimentaires méditerranéennes. Dans un deuxième temps, nous introduirons les prémices de la GRH et de l'organisation interne des entreprises.

### Compétences :

- Analyser les interactions entre l'entreprise et son environnement socio-économique et savoir décider quelle stratégie adopter pour la croissance et la durabilité de l'entreprise
- Maîtriser les outils d'analyse pour organiser et gérer les ressources humaines de l'entreprise.

### Programme :

<b>La démarche stratégique et les outils d'analyse stratégique</b> Interactions entre l'entreprise et son environnement : le concept de stratégie Les grands composants de la stratégie et le processus stratégique : le processus décisionnel et les phases de la démarche stratégique Les diagnostics interne et externe
<b>Les modèles de l'analyse stratégique</b> Les systèmes concurrentiels, positionnement de l'entreprise face aux forces externes (chaîne de valeur et avantage compétitif) (Porter) Les stratégies de différenciation, la segmentation stratégique (Igor Ansoff) ; le portefeuille stratégique, l'approche matricielle
<b>Introduction à la théorie des organisations</b> Les principaux courants organisationnels Les analyses organisationnelles, culturelles et stratégiques
<b>Les dimensions clés de la GRH :</b> <b>Le « SCORE » :</b> S comme système d'influence et C comme communication ; O comme organisation du travail ; R comme rémunération ; E comme emploi <b>Stratégie et GRH :</b> La GRH dans les modèles concurrentiels ; diversité des modèles stratégiques de gestion de l'emploi ; firme réseau et éclatement de la GRH <b>Tendances et problématiques actuelles :</b> Stratégies de globalisation et GRH dans les grands groupes ; les PME dans l'IAA : quelle évolution de l'emploi ?

**Méthodes pédagogiques :**

Au terme de ce cours, les étudiants travailleront en étroite collaboration avec les intervenants et devront préparer en avance des questions et des remarques sur les modules. Ils devront, en outre, préparer des dossiers individuels qu'ils présenteront lors des séances d'évaluation sous forme d'exposés pour clôturer cette séquence.

**Mode d'évaluation :**

- Les dossiers individuels et les exposés ..... 85%
- Présence et participation active ..... 15%

## Module 4 - Marchés, politiques et négociations internationales

Code module : TC1211

Nombre de crédits : 5 ECTS

Responsable : François LERIN

Dates : du 28 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

- Proposer une description des « fondamentaux » de la question du marché dans l'économie politique internationale en constante mutation.
- Donner des exemples de marchés internationaux/méditerranéens (riz et fruits et légumes) et comprendre les liens entre marchés et politiques internationales.
- Donner les éléments d'analyse de la crise alimentaire et des principaux déterminants qui pèsent dans les choix économiques et sociaux. Les négociations sont constantes et les normes et les standards internationaux influent sur les modes d'organisation.
- Fournir un cadre de base de compréhension de la Politique Agricole Commune (son histoire, ses compromis et ses moyens, le développement rural, les questions environnementales, etc.).
- Donner un aperçu synthétique d'autres politiques agricoles nationales et internationales et comprendre les changements institutionnels des négociations des questions agricoles au sein de l'OMC.

### Description résumée du module :

Le couple conceptuel Etat / Marché est au cœur de l'économie politique et des relations internationales. Le marché est devenu l'opérateur central de la mondialisation. Dans la phase de globalisation accélérée que l'on connaît aujourd'hui, les fonctions de l'Etat et du marché sont en permanente discussion et elles sont très mouvantes en fonction de la conjoncture globale comme l'a montré la crise alimentaire liée à la hausse des cours, puis la récession mondiale généralisée que nous connaissons aujourd'hui. Les marges de manœuvre et les modalités d'élaboration et d'implémentation des choix publics sont différentes de ce qu'elles étaient deux décennies auparavant. Les politiques nationales, notamment, ne peuvent se concevoir que dans – et par rapport – aux négociations internationales. L'établissement de règles et de normes – via des processus de négociation – définit le contexte d'élaboration des stratégies et détermine, de ce fait, les comportements des acteurs publics et privés, comme des acteurs non-gouvernementaux.

Les trois thèmes, politiques – marchés – négociations, sont donc fortement inter-reliés et doivent faire l'objet d'un traitement conjoint pour pouvoir analyser et interpréter les évolutions conjoncturelles, en particulier celles de la région euro-méditerranéenne.

### Compétences :

- Connaissances de base (concepts, méthodes, enjeux) sur les thèmes traités
- Initiation à l'économie politique internationale

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
28 novembre	<b>Introduction</b>	F. LERIN M. PETIT
	Marchés, politiques, négociations, objectifs et méthodes de travail	
Du 29 novembre au 2 décembre	<b>Séquence « Marché »</b>	
	Le marché dans l'économie politique internationale	F. LERIN
	Marché international / marché méditerranéen : le riz	F. LANÇON
	La « crise alimentaire » contemporaine et le rôle des marchés	T. VOITURIEZ
Du 5 au 9 décembre	<b>Séquence « Politiques et négociations internationales »</b>	
	Transition : marchés, politiques et négociations	M. PETIT
	Étude de cas : marchés de droits de propriété intellectuelle	H. ILBERT
	Etat des négociations internationales agricoles	L.A. JACKSON

Du 12 au 15 décembre	Normes et interactions marchés et politiques : exemple politique américaine, le farm bill et les stratégies à l'OMC	M. PETIT
	Institution OMC : stratégies et choix de normes internationales	H. ILBERT
	Globalisation et souveraineté nationale	F. LERIN
	Multifonctionnalité de la forêt et transition agricole dans un pays des Balkans : le cas de l'Albanie	A. PROKO F. LERIN
	La Pac européenne et les instruments de marché et deuxième pilier	P. PERRIER-CORNET
	La politique agricole du Maroc ; histoire et perspectives (Deuxième pilier) - Les choix publics et les régulations des marchés	F. EL HADAD F. LERIN
16 décembre	<b>EXAMEN</b>	

**Méthodes pédagogiques :**

Les cours auront lieu en matinée, l'après-midi étant consacré aux travaux personnels.

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle (sans documents)

**Ressources pédagogiques :**

Voir document d'appui en ligne.

## Module 5 – Mondialisation et géostratégies agroalimentaires

Code module : AA0112

Nombre de crédits : 6 ECTS

Responsable : Abdelhamid BENCHARIF

Dates : du 2 au 27 janvier 2012

### Objectifs du module :

- Prendre conscience de la complexité du nouveau contexte international et de ses implications sur l'entreprise
- Comprendre la nature du processus de mondialisation et savoir identifier les principales tendances et les rapports de force qui le caractérisent
- Analyser les principales formes du phénomène de mondialisation : l'internationalisation des marchés et la globalisation des entreprises
- Comprendre les dynamiques économiques régionales des différentes zones géographiques : particulièrement l'Union Européenne, les pays en développement, la zone de libre échange euro-méditerranéenne
- Apprécier le rôle des Institutions Internationales et évaluer les enjeux des négociations internationales

### Description résumée du module :

Ce module s'attache à fournir les connaissances, les approches et les outils d'analyse en réponse à des nouveaux besoins qui ont émergé en relation avec les mutations récentes du contexte international. Le contenu du cours est réparti en 5 séquences. La première séquence propose une introduction générale au cours et s'interroge sur la véritable nature du processus de mondialisation, la seconde traite la globalisation financière, la troisième se penche sur l'internationalisation des marchés, la quatrième aborde les stratégies d'internationalisation et de globalisation des entreprises, alors que la dernière séquence s'intéresse à la géographie de la mondialisation à travers l'analyse des nouvelles formes de régionalisation, des rapports Nord-Sud et se termine par une réflexion sur les enjeux des négociations internationales actuelles.

### Compétences :

- Savoir mobiliser les outils et approches pour traiter des questions liées à l'environnement international des entreprises agroalimentaires dans toute sa complexité actuelle
- Etre capable de rechercher et d'analyser les informations pour identifier les menaces, les opportunités, les enjeux et les rapports de force en présence dans l'arène internationale

Ces compétences leur permettront d'exercer soit au sein d'entreprises désirant développer des échanges internationaux ou s'implanter dans un pays étranger, soit dans des organismes (banques, organisations internationales, Ministères, cabinets d'études,...) où s'exprime un besoin d'expertise à l'international.

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	Introduction générale et lecture du guide d'étude	A. BENCHARIF
	<b>Le processus de mondialisation : Etat des lieux et approches</b>	
	La genèse du processus de mondialisation, origines et formation du concept La mise en œuvre du processus de mondialisation ; ouverture internationale et intégration des économies Comment mesurer la mondialisation? La balance des paiements	A. BENCHARIF
	<b>La globalisation financière</b>	
Semaine 2	Les investissements directs à l'étranger	A. BENCHARIF
	La globalisation financière ; le processus La globalisation financière ; les effets et les enjeux	

Semaine 2 (suite)	<b>L'internationalisation des marchés agroalimentaires</b>	
	Une histoire du commerce international : croissance, restructurations et organisation	A. BENCHARIF
	Mondialisation et commerce des produits agroalimentaires	JL. RASTOIN
	Concepts et théories de l'échange international	A. BENCHARIF
<b>Les stratégies d'internationalisation des entreprises et globalisation</b>		
Semaine 3	Les formes de développement international	S. TOZANLI
	Le panorama des fusions-acquisitions	
	Les approches théoriques	
	Enjeux et défis pour les PME	
<b>Mondialisation, régionalisation et rapports Nord-Sud</b>		
Semaine 4	Les disciplines à l'aune de la mondialisation	A. BENCHARIF M. BOUZAR
	Mondialisation et rapports Nord-Sud	M. BOUZAR
	Le processus de mondialisation - régionalisation	J. HASSAINYA
	Mondialisation et négociations internationales ; problématiques et enjeux	A. BENCHARIF
	Conférence : Le processus d'accèsion des pays en développement à l'OMC ; cas de l'Algérie	S. DJELLAB
	Exposés des travaux	
Evaluation		

#### **Méthodes pédagogiques :**

L'approche pédagogique retenue pour ce cours repose sur le principe d'une formation en classe appuyée par des télécommunications Internet. Le matériel didactique et l'approche pédagogique utilisés permettent en effet d'adopter une démarche d'apprentissage responsabilisante et partiellement autonome puisque les étudiants prendront d'abord connaissance du contenu et se l'approprient, avant de l'approfondir en classe avec l'enseignant responsable du cours.

Pour chacune des leçons, les étudiants disposeront sur support informatique, des éléments stables (le contenu de la leçon, les exercices et les outils) et des éléments qui varieront selon le thème abordé (des illustrations en Powerpoint, des petits films, des liens à des sites pertinents ou tout autre document ou exercice adapté au contenu traité).

Il est essentiel de lire le contenu des leçons de formation et d'effectuer les exercices avant les sessions en classe.

#### **Mode d'évaluation :**

Les modalités d'évaluation consistent en un examen de fin de session qui vise à vérifier l'acquisition des connaissances et un travail en équipe qui consiste à constituer un dossier sur un thème donné. Ce travail en groupe comportera des parties dont chaque membre du groupe sera clairement identifié comme l'auteur. La répartition des points de l'évaluation se fera de la manière suivante :

- Examen de fin de session : .....1/3
- Evaluation globale du travail d'équipe : .....1/3
- Evaluation individuelle de chaque auteur : .....1/3

#### **Ressources pédagogiques :**

Un guide d'étude et le site Web du cours.

# Module 6 – Le marketing international

Code module : AA0212A

Nombre de crédits : 3 ECTS

Responsable : Selma TOZANLI

Dates : du 30 janvier au 10 février 2012

## Objectifs du module :

Donner aux étudiants les concepts et les modèles d'analyse couramment utilisés en stratégie et marketing internationaux.

## Description résumée du module :

Le développement à l'international de l'entreprise, qui engendre la notion d'une maîtrise des activités de l'entreprise au-delà des frontières nationales, peut être envisagé à deux niveaux : par le commerce international et par des investissements à l'étranger et des partenariats.

Les outils de marketing international, le rôle de l'information et de communication, les techniques et les méthodes du commerce international, les investissements à l'étranger, la gestion des risques commerciaux et financiers sont les composants de ce module qui se présente également comme un apprentissage concernant le monde d'entreprise et des marchés internationaux grâce aux interventions des professionnels et des experts en marketing international.

## Compétences :

- Prendre connaissance des outils de management de l'entreprise dans son internationalisation, que ce soit par voie des investissements réalisés à l'étranger que par des exportations
- Mieux juger les risques et les opportunités de s'étendre sur des marchés internationaux et prendre des décisions stratégiques tant dans les PME que dans les grandes firmes multinationales

## Programme :

### **Le marketing international :**

Adaptation de marketing mix à l'international

La différenciation culturelle et ses effets sur les différentes dimensions du management de l'entreprise

Stratégies d'internationalisation de l'entreprise

Nouvelles formes d'organisation de l'entreprise face à l'internationalisation et la globalisation

Le rôle des techniques d'information et de communication dans le développement à l'international

### **Témoignages**

Le partenariat industriel en Méditerranée : le rôle de la proximité géographique et culturelle

Normes, HACCP, traçabilité dans les pays du Maghreb

Organisation et fonctionnement des marchés internationaux

Visite d'entreprise

Visite des Sociétés des Caves de Roquefort (Roquefort/Soulzon)

## **Méthodes pédagogiques :**

Au terme de ce cours, les étudiants devront reconnaître les spécificités de la stratégie et du marketing appliqués à des contextes internationaux. Ils devront pouvoir mener une réflexion pertinente sur la manière d'identifier et d'évaluer des marchés d'exportation, sur le choix des modalités du développement international.

Pour atteindre ces objectifs, une méthode active est préconisée : les étudiants doivent travailler en TD sur les études de cas, réaliser des lectures et des exercices à préparer avant la classe et surtout préparer un travail en groupe sur des sujets pré-établis au début du module. Les témoignages du monde des affaires et par des experts apporteront les éléments nécessaires à bien réaliser ces travaux individuels et collectifs fondés sur des cas actuels concernant les entreprises agroalimentaires.

## **Mode d'évaluation :**

- Travail en groupe (présentation de cas, de dossiers ou d'exercices).....40%
- Examen.....45%
- Présence et participation active.....15%

# Module 7 – Les techniques du commerce international

Code module : AA0212B

Nombre de crédits : 3 ECTS

Responsables : Selma TOZANLI et Jean-Folco AUDIRAC

Dates : du 13 au 24 février 2012

## Objectifs du module :

- Apprendre les aspects techniques et administratifs du commerce international
- Donner aux étudiants les méthodes et moyens de minimiser les risques de l'activité commerciale internationale en utilisant un ensemble de techniques commerciales, juridiques et administratives du commerce international

## Description résumée du module :

Ce module ouvre des perspectives pour des stages ou des emplois dans les services import/export des entreprises françaises, dans les sociétés de négoce international, dans les services achat à l'import de matières premières.

Au terme de ce cours, les étudiants devront être capables d'identifier les risques liés au contexte international et à l'activité de commerce importation/exportation de produits agroalimentaires

*Mots clés :* Exportation, importation, commerce international, gestion du risque, contrat de vente international, offre commerciale, transport et logistique internationale, réglementations douanières, règlement des litiges, droit international, paiements internationaux, risque de change.

## Compétences :

- Prendre connaissance des outils de management de l'entreprise dans son internationalisation, que ce soit par voie des investissements réalisés à l'étranger ou par des exportations
- Mieux juger les risques et les opportunités de s'étendre sur des marchés internationaux et prendre des décisions stratégiques tant dans les PME que dans les grandes firmes multinationales

## Programme :

---

Les risques liés à l'activité internationale de l'entreprise agroalimentaire

---

Gestion de la filiale à l'étranger

---

Distribution export : agents commerciaux, importateurs, courtiers, board - panéliste

---

Eléments de droit international, le contrat de vente

---

L'offre commerciale internationale ; techniques de rédaction

---

La logistique internationale : cadre juridique, responsabilité, préjudice commercial, prise de réserves

---

La logistique internationale : les différents opérateurs, transporteurs, transitaires, courtiers de fret, opérations d'export et d'importation

---

Le règlement des litiges à l'international, spécificités du commerce agroalimentaire

---

Etre payé à l'international - délais, mode de paiements, solvabilité des clients

---

Le financement de l'activité internationale - prospection, trésorerie, crédit acheteur

---

Etude de cas de synthèse : prix de revient export, fixation d'objectifs de vente et du prix de vente, budget export.

---

## Durée et méthode de travail :

Le cours comporte 11 séances, plus une séance d'examen. Chaque séance comprend des exposés, des exemples et des mini-cas d'applications

## Evaluation :

L'examen final (60%) se présentera sous la forme d'un examen oral portant sur des points techniques, ou de questions nécessitant la mobilisation des concepts de base et de leur articulation.

La participation à la discussion en classe est encouragée à titre individuel, sur la base des commentaires spontanés de lectures ou des exercices à préparer avant la classe (20%).

Le travail en groupe (présentation de cas, de dossiers ou d'exercices) représente 20%.

**Pré-requis :**

Connaissance des concepts et des méthodes en marketing, droit des affaires, finance.

**Bibliographie indicative**

Barellet et al. : Exporter, Pratique du commerce international, Foucher, Paris

D Chevalier, F Duphil : Le Transport , Edition Foucher, collection Défi export

Lamy : Transport, tomes 1 &2, Les édition Lamy

J C Dorel : La gestion douanière de l'entreprise, Edition de Villeguérin

J P Ravalec : L'audit Export édition Jupiter

J Paveau et D Racaud : L'Offre, Edition Foucher, collection Défi export

J Thieffry et C Granier : La Vente internationale, Edition CFCE, collection l'exportateur

P Topsacalian : Principes de finance internationale, Edition Economica

*Revue de référence* : Le Moniteur du Commerce International (MOCI), hebdomadaire.

# **Module 8 – Management de la distribution et logistique des produits agricoles et agroalimentaires**

Code module : **AA0312**

Nombre de crédits : **6 ECTS**

Responsable : **Abdelhamid BENCHARIF**

Dates : **du 27 février au 23 mars 2012**

## **Objectifs du module :**

- Connaître la démarche du marketing, son élaboration et sa mise en œuvre
- Acquérir une bonne connaissance des secteurs du commerce et de la distribution, et comprendre les enjeux qui leur sont associés
- S'approprier les outils méthodologiques permettant l'analyse des problèmes de commercialisation et de logistique des marchés agroalimentaires et de leur fonctionnement
- Comprendre l'organisation et le fonctionnement des différents circuits de commercialisation des produits alimentaires
- Connaître les méthodes de la logistique moderne pour être capable de gérer les flux et les informations

## **Description résumée du module :**

En relation avec le processus de mondialisation et de libéralisation des économies, les systèmes de commercialisation des produits agricoles et alimentaires ont connu des changements importants.

Dans les pays du Nord, la saturation des marchés intérieurs, une certaine uniformisation des goûts des consommateurs, la montée des concurrences et la concentration de la production ont contribué à développer la grande distribution, et à accélérer son internationalisation. Dans ce contexte, la logistique définie comme étant « la maîtrise de la gestion des flux de marchandises et d'informations qui leur sont liées que les entreprises reçoivent, transfèrent et émettent », se « dématérialise » de plus en plus, grâce aux nouvelles technologies, pour assurer une meilleure productivité de la circulation des produits du fournisseur au client. La Supply Chain Management (SCM) permet ainsi de gérer des systèmes d'information de plus en plus complexes pour satisfaire les demandes des clients, assurer la traçabilité des marchandises ou encore gérer les stocks.

Dans les pays en développement, la croissance rapide des formes modernes de distribution et de commerce de détail constitue une caractéristique majeure des transformations récentes du secteur alimentaire. L'implantation des grandes surfaces dans ces pays est en train d'induire des modifications profondes à tous les niveaux des filières agroalimentaires : restructuration de la production agricole et industrielle, diversification de l'offre alimentaire, l'organisation et le fonctionnement des marchés, la fragilisation du commerce de détail,...

En outre, depuis la libéralisation de la commercialisation des produits agricoles, ce sont les opérateurs privés (agriculteurs, commerçants, entreprises,...) qui s'occupent désormais de la collecte des produits agricoles et de leur acheminement vers les marchés des produits en l'état, vers les entreprises de transformation, et de leur vente aux consommateurs.

Cette évolution impose à tous les acteurs des filières agroalimentaires d'acquérir de nouvelles compétences dans le domaine de la commercialisation. Dans cette optique, ce module se propose de fournir les outils méthodologiques permettant l'analyse des problèmes de commercialisation et de logistique des marchés agroalimentaires et de leur fonctionnement.

L'enseignement s'articule autour de quatre séquences pédagogiques :

- le marketing et la commercialisation des produits agricoles et alimentaires,
- la distribution moderne,
- la logistique des produits agroalimentaires,
- un jeu de simulation : Gamefruit.

## **Compétences :**

- Etre capable de prendre les bonnes décisions pour commercialiser et vendre les produits dans les meilleures conditions possibles
- Pouvoir intervenir à haut niveau, en tant que responsable ou collaborateur, dans des entreprises commerciales, des entreprises de transport, ou des organismes de conseil en commercialisation et logistique de produits agricoles et alimentaires

**Programme :**

CONTENU	INTERVENANTS
Introduction générale <b>Semaine 1 : Marketing et commercialisation des produits agricoles et alimentaires</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le marketing agro-alimentaire : démarche générale et spécificités</li><li>- L'élaboration de la stratégie marketing</li><li>- La mise en œuvre du plan marketing</li><li>- La commercialisation des produits agricoles</li></ul> <b>Semaine 2 : La distribution moderne</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le rôle économique de la distribution</li><li>- Panorama mondial de la distribution moderne</li><li>- Stratégies et performances des différentes formes de la Grande Distribution Alimentaire (GDA)</li><li>- La commercialisation des produits agricoles</li></ul>	A. BENCHARIF  A. BENCHARIF M. MERDJI  A. BENCHARIF F. FORT
<b>Semaine 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Jeu de Simulation (Gamefruit)</li><li>- Études de cas</li></ul>	M. ALLAYA P. LE GRUSSE
<b>Semaine 4 : La logistique des produits agroalimentaires</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- La Supply Chain Management (SCM) et le fonctionnement des marchés</li><li>- Les plateformes logistiques</li></ul> Exposés des travaux Evaluation	JC MONTIGAUD  A. BENCHARIF F. FORT M. MERDJI

**Méthodes pédagogiques :**

L'approche pédagogique repose sur le principe d'une formation en classe accompagnée d'études de cas. Pour chacune des leçons, les étudiants disposeront du contenu de la leçon proprement dite et d'autres supports pédagogiques qui varieront selon le thème abordé (des illustrations en Power Point, de petits films, des liens à des sites pertinents ou tout autre document ou exercice adapté au contenu traité). Une place importante est accordée au travail en équipe, notamment pour le jeu de simulation (Gamefruit) et l'examen des études de cas.

**Mode d'évaluation :**

Les modalités d'évaluation consistent en un examen de fin de session qui vise à vérifier l'acquisition des connaissances, la participation au jeu de simulation, et un autre travail en équipe qui consiste à constituer un dossier sur un thème donné :

- Examen de fin de session .....1/3
- Evaluation du travail d'équipe .....1/3
- Evaluation individuelle de la participation au jeu de simulation .....1/3

## ***Dossier technique et projet de stage***

Rédaction d'un **dossier technique** sur un thème en relation avec le stage envisagé (travail théorique).

Code module : **DT0412**

Nombre de crédits : **6 ECTS**

Rédaction d'un **projet de stage** pour présenter : la commande du stage, la zone d'étude, le contexte, la méthodologie, le calendrier de travail. Ce projet est soutenu devant un jury d'enseignants de l'IAMM.

Code module : **PS2012**

Nombre de crédits : **18 ECTS**

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

*Stage, Thèse de Master of Science et Soutenance (60 ECTS)*

- Réalisation d'un **stage individuel de 3 mois minimum** au sein d'une entreprise ou d'une entreprise agroalimentaire. La mission sur le terrain finalise la formation de l'étudiant et témoigne de sa capacité à analyser une situation complexe pour en tirer des recommandations utiles à l'organisme d'accueil (10 ECTS)
- **Rédaction d'une thèse de Master of Science** en liaison avec le stage : la thèse de Master of Science ne peut pas être une simple relation ou rapport de stage décrivant ou faisant la synthèse d'une situation. Elle doit contenir, après une introduction rappelant le contexte de la mission et la problématique, un exposé des objectifs de la mission, des méthodes et concepts mis en œuvre ; **soutenance de la thèse de Master of Science** devant un jury d'enseignants chercheurs et de professionnels (50 ECTS)

## Liste des intervenants

### **Conférence – Introduction à la Méditerranée**

- Pierre Blanc, Professeur associé, IAMM
- Vincent Dollé, Directeur, IAMM

### **Module 1 – Analyse des filières agroalimentaires**

- Abdelhamid Bencharif, Enseignant-Chercheur (*Économie alimentaire*), IAMM
- Jean-Pierre Boutonnet, Professeur associé, IAMM
- Etienne Montaigne, Professeur, Montpellier SupAgro

### **Module 2 – Systèmes et stratégies alimentaires : repenser la sécurité alimentaire**

- Abdelhamid Bencharif, Enseignant-Chercheur (*Économie alimentaire*), IAMM
- Frank Galtier, Chercheur (*Économie institutionnelle*), CIRAD Montpellier
- Bénédicte Oberti, Chargée de recherche, BIOMOUV
- Martine Padilla, Enseignant-Chercheur (*Politiques publiques alimentaires*), IAMM
- Jean-Louis Rastoin, Professeur émérite, Montpellier SupAgro

### **Module 3 – Management des entreprises agroalimentaires**

- Abdelhamid Bencharif, Enseignant-Chercheur (*Économie alimentaire*), IAMM
- Foued Cheriet, Maître de conférences, Montpellier SupAgro
- Amélie Seignour, Maître de conférences, Université Montpellier 2
- Selma Tozanli, Enseignant-Chercheur (*Stratégies d'acteurs et filières*), IAMM
- Corinne Vercher, Maître de conférences, Université Montpellier 3

### **Module 4 – Marchés, politiques et négociations internationales**

- Fatima El Hadad-Gauthier, Chargée de recherche (*Filières et marchés*), IAMM
- Hélène Ilbert, Enseignant-Chercheur (*Choix publics et négociations internationales*), IAMM
- Lee Ann Jackson, Responsable enseignement et délégation agricole, OMC
- Frédéric Lançon, Chercheur, CIRAD Montpellier
- François Lerin, Enseignant-Chercheur (*Économie politique internationale*), IAMM
- Philippe Perrier-Cornet, Directeur de recherche (*Politiques agricoles et aménagement du territoire*), INRA
- Michel Petit, Professeur associé, IAMM
- Tancrede Voituriez, Chercheur (*Libéralisation du commerce et négociations commerciales*), IDDRI

### **Module 5 – Mondialisation et géostratégies agroalimentaires**

- Abdelhamid Bencharif, Enseignant-Chercheur (*Économie alimentaire*), IAMM
- Madjid Bouzar, Professeur, Université de Strasbourg
- Saïd Djellab, Directeur, Ministère de l'Agriculture, Algérie
- Jemaïel Hassainya, Professeur, INAT Tunisie
- Jean-Louis Rastoin, Professeur émérite, Montpellier SupAgro
- Selma Tozanli, Enseignant-Chercheur (*Stratégies d'acteurs et filières*), IAMM

**Module 6 – Le marketing international**

- Jean-Folco Audirac, Consultant
- Foued Cheriet, Maître de conférences, Montpellier SupAgro
- Rachid Hamimaz, Professeur, IAV Hassan II
- M'Hamed Merdji, Professeur, ESC Montpellier
- Florence Palpacuer, Professeur, Université Montpellier 1
- Selma Tozanli, Enseignant-Chercheur (*Stratégies d'acteurs et filières*), IAMM

**Module 7 – Les techniques du commerce international**

- Jean-Folco Audirac, Consultant

**Module 8 – Management de la distribution et logistique des produits agricoles et agroalimentaires**

- Mahmoud Allaya, Professeur associé, IAMM
- Abdelhamid Bencharif, Enseignant-Chercheur (*Économie alimentaire*), IAMM
- Fatiha Fort, Maître de conférences, Montpellier SupAgro
- Philippe Le Grusse, Enseignant-Chercheur (*Gestion et modélisation des systèmes de production agricoles*), IAMM
- M'Hamed Merdji, Professeur, ESC Montpellier
- Jean-Claude Montigaud, Directeur de recherche (*Filière Fruits et Légumes*), INRA Montpellier

**MASTER OF SCIENCE**  
**(Recherche)**

**SOCIÉTÉS RURALES, TERRITOIRES ET  
GESTION DES RESSOURCES NATURELLES**

*La 1<sup>ère</sup> année est un Master 2 cohabilité avec l'UM3 et Montpellier SupAgro  
intitulé « Territorialités et développements »*



## **Master of Science (Recherche)**

### **Sociétés rurales, territoires et gestion des ressources naturelles**

*La 1<sup>ère</sup> année est un Master 2 intitulé « Territorialités et développements »,  
cohabilité avec l'UM3 et Montpellier SupAgro*

Coordinateurs scientifiques : **Mme Tahani ABDELHAKIM et M. Omar BESSAOUD**

#### **Contexte**

Les bouleversements démographiques et économiques qui marquent, au cours de la deuxième moitié du XX<sup>ème</sup> siècle, les espaces ruraux des pays de la Méditerranée font émerger de nouvelles formes de ruralité. Confrontées à la mondialisation et à la compétitivité économique, les politiques publiques rurales visent au développement de dynamiques territoriales s'appuyant sur des dispositifs institutionnels et une organisation des acteurs locaux. Les défis sociaux, climatiques et écologiques confèrent une place particulière à la question du renouvellement et des ressources naturelles rares (eau et sol).

L'objectif de ce Master est d'étudier les évolutions des sociétés rurales méditerranéennes, leur stade de développement économique, les fonctions assignées aux espaces ruraux par la société, et enfin la nature des institutions politiques et administratives qui servent de cadre d'expression aux acteurs locaux.

Il propose une compétence spécifique dans l'analyse des formes et pratiques renouvelées du développement territorial (développement rural et durable) ainsi que des outils d'analyse de ces dynamiques. Ces dynamiques construites à différentes échelles présentent un intérêt évident pour la production de connaissances scientifiques et les actions d'accompagnement des organisations d'acteurs. Il analyse les formes de gouvernance territoriale ainsi que les modes de coordination de l'action collective.

#### **Objectifs**

Formation par la recherche, ce Master ouvre aux doctorats de sciences humaines par son articulation privilégiée avec l'Ecole Doctorale 60 « Territoires, Temps, Société, Développement » de l'Université Montpellier 3).

En effet la première partie de la formation est cohabilitée par l'Université Montpellier 3, Montpellier SupAgro et l'AMM comme Spécialité de M2 Recherche. Cette spécialité offre aux étudiants une variété d'approches dans le champ des sciences sociales et d'expériences proposées par les chercheurs et enseignants-chercheurs du Pôle montpellierain Agropolis. Elle se caractérise par une forte dimension internationale, dans les contenus des enseignements mais aussi dans les partenariats développés avec des universités étrangères du Nord et du Sud.

La seconde partie de la formation est consacrée à un travail individuel de recherche, puis à la rédaction de la thèse de Master of Science.

# 1<sup>ère</sup> partie : programme de spécialisation post-graduate

La formation est organisée en 9 modules (60 ECTS)

- Prérequis**
- Mise à niveau en économie et gestion (micro-économie, comptabilité, analyse financière et statistiques)
  - Mise à niveau en informatique (word, excel, powerpoint, internet)
  - Initiation à la recherche documentaire : présentation et utilisation des ressources documentaires mises à disposition
- Septembre 2011

**Module 1**  
**Tronc commun**

**LE CONCEPT DE DEVELOPPEMENT DANS LES SCIENCES SOCIALES (7 ECTS)**

19-30 septembre 2011

**Contenu :**

- Approches théoriques du développement par les sciences sociales
- Évolution du concept vers la notion de « durabilité » dans ses multiples dimensions (économiques, sociales et environnementales)

**Compétences :**

- Connaissance des différents concepts et approches du territoire.
- Apports croisés entre géographie, sociologie et économie.

**Modalité d'évaluation :**

Travail de recherche et synthèse documentaire

**Module 2**  
**Parcours SOTERN**

10 – 14 octobre 2011

**NOUVELLES RURALITÉS MEDITERRANENNES (4 ECTS)**

**Contenu :**

Le cours revisite la notion de ruralité. S'inscrivant volontairement dans une démarche historique et théorique, ce module étudie les enjeux sociaux et économiques de la définition de la ruralité retenue dans les pays méditerranéens. Il présente les transformations majeures aux plans démographique, économique et social qui ont affecté les sociétés et les espaces ruraux du Nord et du Sud.

Méthodes : approche historique et théorique des changements socio-économiques ; économie du développement rural, économie politique.

**Compétences :**

- Connaissance de l'histoire des sociétés rurales du Nord et du Sud de la Méditerranée.
- Maîtrise des politiques agricoles et rurales.

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 3**  
**Parcours SOTERN**

17 – 21 octobre 2011

**AGRICULTURES MÉDITERRANÉENNES ET GESTION DES RESSOURCES NATURELLES (4 ECTS)**

**Contenu :**

L'analyse portera sur les transformations des différentes agricultures méditerranéennes dans le contexte des transformations majeures qui ont affecté les espaces et les territoires méditerranéens (agriculture agro-pastorale, agriculture pluviale et irriguée de plaine, agriculture de montagne, agriculture péri-urbaine, agriculture oasienne, etc.) et sur les conditions de leur durabilité.

**Compétences :**

- Connaissance de la diversité des agricultures méditerranéennes et des déterminants de leurs évolutions
- Capacité d'analyse de leurs transformations et des effets produits sur le territoire et les ressources naturelles

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 4  
Parcours SOTERN**

**INSTITUTIONS, ORGANISATIONS ET MODES DE GOUVERNANCE DES MONDES RURAUX EN MÉDITERRANÉE (4 ECTS)**

24 – 28 octobre 2011

**Contenu :**

Ce module analyse les institutions et les acteurs (organisations rurales dans ses multiples dimensions) dans la mise en œuvre de stratégies de développement rural, avec l'objectif de comprendre comment les activités, les stratégies et le jeu des acteurs se combinent dans le cadre d'une construction économique et sociale du territoire. Il étudie les processus d'organisation des acteurs, leur mode d'émergence au plan institutionnel, les activités et modalités de fonctionnement et leur insertion dans le tissu organisationnel local. Cette analyse porte sur des expériences conduites au Nord comme au Sud de la Méditerranée.

Méthodes : approche historique et théorique des changements institutionnels, innovations organisationnelles; introduction à l'économie et à la sociologie des organisations ; introduction aux théories de l'économie néo-institutionnelle

**Compétences :**

- Maîtrise des politiques agricoles et rurales.
- Analyse des dynamiques d'acteurs dans leur construction.

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 5  
Parcours SOTERN**

**LES PROCESSUS DE CONSTRUCTIONS TERRITORIALES EN MÉDITERRANÉE (4 ECTS)**

7 – 10 novembre 2011

**Contenu :**

- Initiation à l'économie des territoires : fondements théoriques et analyse historique
- Étude des processus d'émergence des territoires au Nord et au Sud de la Méditerranée

**Compétences :**

- Connaissance des différents concepts et approches du territoire
- Apports croisés entre géographie, sociologie et économie

**Modalité d'évaluation :**

Travail de recherche personnelle, synthèse documentaire, examen en salle

**Module 6  
Tronc commun**

*[Un des deux modules de méthodologie au choix]*

28 nov. – 2 déc. 2011

**MÉTHODES QUANTITATIVES, ANALYSE CRITIQUE ET ENJEUX DE L'OUTIL STATISTIQUE (3,5 ECTS)**

12 – 16 décembre 2011  
et 3 - 6 janvier 2012

**ENQUÊTES QUALITATIVES (3,5 ECTS)**

**Contenu :**

Pour éviter une « revue des méthodes », différents concepts théoriques centraux pour le Master, fondateurs de certains courants de pensée, seront présentés avec des illustrations par des méthodes : modélisation, enquêtes compréhensives, enquêtes statistiques, approche systémique, etc.

Ces apports seront ensuite repris, complétés et spécifiés dans chacun des différents parcours, en relation étroite avec leurs contenus et présupposés ou fondements théoriques.

**Compétences :**

- Maîtrise des outils qualitatifs et quantitatifs de la recherche.

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 7  
Tronc commun**

9 – 27 janvier 2012

**ATELIER D'ACCOMPAGNEMENT DES TRAVAUX PERSONNELS DE RECHERCHE  
(5 ECTS)**

**Contenu :**

L'ensemble des étudiants encadré par un collectif de chercheurs invités et de « pilotes » des différents parcours, se concentre durant cette semaine sur une problématique territoriale, liée à des préoccupations locales voire à une « demande sociale ». Dans les deux cas, il s'agit d'abord pour le groupe d'étude de reformuler, traduire en questions de recherche et d'enquête cette problématique locale avant d'organiser des enquêtes par sous groupes. Différents types d'enquêtes pourront être expérimentés à cette occasion, auprès des acteurs. La production de données empiriques sera nécessairement complétée par la mobilisation de sources écrites (rapports, ouvrages et articles scientifiques, presse locale, iconographie, cartes, etc.).

Cette « exploration collective » d'une question ou d'une demande locale traduite scientifiquement permettra de proposer de nouvelles hypothèses de recherche, de formuler de nouvelles questions, de répondre aux attentes locales que ce soit en matière d'information, de reformulation des problèmes, de synthèse des points de vue sur une thématique territoriale ou sociale.

Les étudiants disposent d'une grande autonomie et travaillent en équipe avec des enseignants et chercheurs, de manière à faciliter la confrontation et la mutualisation des points de vue disciplinaires dans une perspective pédagogique.

**Compétences :**

- Maîtrise de l'approche pré-diagnostic d'un territoire
- Analyse des dispositifs institutionnels et organisationnels
- Étude des politiques rurales et leur mise en œuvre au niveau local

**Modalité d'évaluation :**

Travaux de groupes

**Module 8  
Parcours SOTERN**

6 – 24 février 2012

**SÉMINAIRE METHODOLOGIQUE : LA CONSTRUCTION D'UN PROJET  
SCIENTIFIQUE (3,5 ECTS)**

**Contenu :**

Il s'agit d'un séminaire et de travaux dirigés préparant au projet de recherche : recherche documentaire, analyses bibliographiques, situation du projet de recherche de l'étudiant dans le champ des recherches en sciences sociales.

**Compétences :**

Savoir rédiger un projet de recherche

**Modalité d'évaluation :**

Exposés et examen en salle

**Module 9  
Parcours SOTERN**

6 fév. – 30 mars 2012

**SÉMINAIRE PRATIQUE DE PRÉPARATION A L'ÉLABORATION D'UN PROJET DE RECHERCHE, DIT « SÉMINAIRE PRATICO-PRATIQUE » (4 ECTS comptabilisés pour la 2<sup>ème</sup> année)**

**Contenu :**

Le séminaire est organisé principalement en interne à partir des compétences présentes à l'IAMM et propose :

- des cours d'écriture du français,
- des cours sur la recherche documentaire (scientifique et information en ligne sur la Toile),
- des cours de présentation par diaporama,
- des séances de présentation incrémentales des projets de Master.

**Compétences :**

- Création d'un document de projet de recherche aux normes (formelles, académiques)
- Création d'une bibliographie scientifique et webographie aux normes
- Maîtrise du diaporama comme support de communication orale

**Modalité d'évaluation :**

Par tiers : pour la participation, pour le projet écrit de M2 (et notamment la bibliographie), pour le diaporama.

Avril-Septembre 2012

**MEMOIRE DE RECHERCHE ET SOUTENANCE (25 ECTS)**

**Contenu :**

Le mémoire de recherche est issu d'un travail personnel conduit par chaque étudiant encadré par un des enseignants-chercheurs ou chercheurs d'une des équipes de recherche engagée dans ce Master. L'objectif est de montrer la faisabilité d'un projet de thèse en insistant sur les méthodes et outils de la discipline retenue ou des disciplines dans le cas d'une approche interdisciplinaire. Ce travail sera soutenu devant un jury composé par les différentes disciplines présentes dans le Master.

**Modalité d'évaluation :**

Soutenance du mémoire de recherche devant un jury

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

*Thèse de Master of Science et Soutenance (60 ECTS)*

Réalisation d'un travail de recherche au sein d'une équipe de recherche de l'IAMM ou d'un laboratoire associé, comprenant

- un travail sur le terrain,
- la réalisation d'une thèse de Master of Science,
- la soutenance d'une thèse de Master of Science devant un jury d'enseignants chercheurs.

### EXEMPLES DE THESES DE MASTER OF SCIENCE SOUTENUS EN « SOCIETES RURALES, TERRITOIRES ET GESTION DES RESSOURCES NATURELLES »

**Titre :** Gestion paysanne de l'agrobiodiversité. Le cas du mil et du sorgho au Mali - 2010

**Auteur :** ALFONSO BECARES Diana (Espagne)

**Directeur de thèse :** Anne-Marie JOUVE

**Titre :** Produit de terroir et développement territorial : diagnostic et analyse économique-spatiale. L'exemple du Derven, Albanie - 2010

**Auteur :** HOXHA Valter (Albanie)

**Directeur de thèse :** François LÉRIN

**Titre :** Transformation organisationnelle d'un système de production agroalimentaire local, entre logiques formelles et informelles. Le cas du bassin laitier de Souk Ahras en Algérie - 2011

**Auteur :** MAMINE Fateh (Algérie)

**Directeur de thèse :** Jean-Pierre BOUTONNET

**Titre :** La valorisation des ressources territoriales par la coordination des acteurs. Cas du Maroc, Province de Chefchaouen - 2010

**Auteur :** NACIRI Rafika (Maroc)

**Directeur de thèse :** Jean-Pierre BOUTONNET

**Titre :** Institutions, gouvernance et développement durable. Le cas du groupement de développement agricole Ouled H'lel, Ain Drahem - 2009

**Auteur :** NAJEH Ali (Tunisie)

**Directeur de thèse :** Omar BESSAOUD

**Références du personnel enseignant du *Master of Science*  
Sociétés rurales, territoires et gestion des ressources naturelles**

**CIHEAM-IAMM**

<b>ABDELHAKIM</b> Tahani	Docteur en sociologie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )
<b>BESSAOUD</b> Omar	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )
<b>LERIN</b> François	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Économie politique internationale</i> )
<b>REQUIER-DESJARDINS</b> Mélanie	Docteur en économie, enseignant-chercheur ( <i>Développement rural</i> )
<b>TOZANLI</b> Selma	Docteur en Economie, enseignant-chercheur ( <i>Stratégies d'acteurs et filières</i> )

**FRANCE**

<b>BASSEDE</b> Jean	Directeur Général, Syndicat mixte du Pays Haut-Languedoc et Vignobles
<b>CHEVALIER</b> Pascal	Docteur en géographie, Maître de conférences, Université Montpellier 3
<b>CORTES</b> Geneviève	Maître de conférences, Université Montpellier 3
<b>DEDEIRE</b> Marc	Maître de conférences, Université Montpellier 3
<b>GASSELIN</b> Pierre	Agroéconomiste, Ingénieur de recherche, INRA Montpellier ( <i>Systèmes agraires, paysannerie, innovations</i> )
<b>HIRCZAK</b> Maud	Docteur en économie, chercheur associé, CNRS Montpellier
<b>LAURENS</b> Lucette	Professeur de Géographie, Université Montpellier 3
<b>MOITY-MAÏZI</b> Pascale	Docteur en anthropologie, Maître de conférences, Montpellier SupAgro
<b>PERRIER-CORNET</b> Philippe	Agronome, Directeur de Recherche, UMR MOÏSA ( <i>Politiques agricoles et aménagement du territoire</i> )
<b>PESCHE</b> Denis	Sociologue, CIRAD Montpellier
<b>SOULARD</b> Christophe	Ingénieur de recherche, INRA Montpellier ( <i>Aménagement du territoire</i> )
<b>TONNEAU</b> Jean-Philippe	Docteur en géographie, chercheur, CIRAD Montpellier ( <i>Pluriactivité</i> )

**GRECE**

<b>GOUSSIOS</b> Dimitri	Professeur, Université de Thessalie
-------------------------	-------------------------------------

# Module 1 – Le concept de développement dans les sciences sociales

Code module : STR/TC0911

Nombre de crédits : 7 ECTS

Responsables : Pascale MOITY-MAIZI et Frédéric LANÇON

Dates : du 19 au 30 septembre 2011

## Objectifs du module :

- Apporter une connaissance plus large et plus complète des différentes dimensions du développement, que ce soit en tant que concepts ou qu'objet de recherche transversal pour les disciplines des sciences sociales

## Description résumée du module :

Cet enseignement devrait permettre à l'étudiant de pouvoir assimiler :

- comment les grands courants de pensée des disciplines sociales majeures (économie, géographie, sociologie, anthropologie) ont traité et traitent de la question du développement
- en quoi la question du « développement » a elle aussi été une source d'interrogation et d'évolution des corpus théoriques
- en quoi le développement est un objet de recherche.
- Cours introductif : histoire introductive de la pensée autour du développement et évolution herche intrinsèquement multidisciplinaire
- Approches disciplinaires du développement
- Déclinaisons de la notion et regards croisés de disciplines autour d'une même période
- Le Développement Durable comme construit dans la recherche.

## Compétences :

- Connaissance des différents concepts et approches du territoire
- Apports croisés entre géographie, sociologie et économie

## Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	Analyse de concepts de développement et de territorialités et diversité des points de vue disciplinaires.	P. MOITY-MAÏZI L. LAURENS
Semaine 2	Les rapports sciences-sociétés, du point de vue des pratiques de recherche dans des contextes Nord/Sud. La question de la pluri disciplinarité.	F. LANÇON JP. TONNEAU D. PESCHE

## Méthodes pédagogiques :

Cours magistraux, débats et synthèses documentaires.

## Mode d'évaluation :

Dissertation.

## **Module 2 – Nouvelles ruralités méditerranéennes**

Code module : STR1011A

Nombre de crédits : 4 ECTS

Responsables : Pascal CHEVALIER et Omar BESSAOUD

Dates : du 10 au 14 octobre 2011

### **Objectifs du module :**

- Définition de la ruralité dans une triple approche : statistique, historique et théorique
- Analyse des transformations des sociétés rurales – La démographie et l'économie rurale
- Étude des politiques de développement rural

### **Description résumée du module :**

Le cours présente les transformations majeures au plan démographique, économique et social qui ont affecté les sociétés rurales du Nord et du Sud. Il se place dans une démarche comparative Nord-Sud.

### **Compétences :**

- Connaissance de l'histoire des sociétés rurales du Nord et du Sud de la Méditerranée
- [Maîtrise du concept de ruralité et ses applications dans les pays méditerranéens](#)
- Maîtrise des politiques de développement rural

### **Programme**

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Lundi 10 octobre	Introduction à la notion de ruralité	P. CHEVALIER O. BESSAOUD
Mardi 11 octobre	Les transformations démographiques dans les espaces ruraux	
Mercredi 12 octobre	Les changements sociaux dans les espaces ruraux	M. DEDEIRE O. BESSAOUD
Jeudi 13 octobre	Les économies rurales au Nord et au Sud	
Vendredi 14 octobre	Introduction aux politiques rurales	P. CHEVALIER O. BESSAOUD

### **Méthodes pédagogiques :**

Les cours auront lieu en matinée, l'après-midi étant consacré aux travaux personnels.

### **Mode d'évaluation :**

Examen écrit en salle.

### **Ressources pédagogiques**

AZAIS, C. – 1999 – Temps, travail et territoire. – RERU IV, p. 801-826.

BANQUE MONDIALE. L'agriculture au service du développement, Rapport sur le développement dans le monde, Washington D.C., 2007.

BENHAYOU, G. ; GAUSSIER, N. ; PLANQUE, B. (eds) – 1999 – *L'ancrage territorial du développement durable*. – L'Harmattan.

BENKO, G. ; LIPIETZ, A. (eds) – 2000 – *La richesse des régions*. – PUF.

BERGER A., CHEVALIER P., DEDEIRE M., 2005, *Les nouveaux territoires ruraux, Eléments d'analyse*, Presses Universitaires de la Méditerranée, 305p.

BERRIET-SOLLIEC, M. ; DAUCE, P. ; DAUBARD, J.-P. – 2001 – *Développement rural : quelle place pour l'agriculture dans les politiques communautaires ?* – ENESAD Dijon.

CAVAILHES, J. – 1996 – *Espaces ruraux et espaces agricoles en France : Quelle mise en valeur du territoire*, Déméter, A. Colin, Paris, p. 129-180.

Communication de la Commission au Conseil et au Parlement Européen. (2007)- Stratégie Européenne de Développement Durable (SEDD)

CNASEA, - Le développement global et durable des territoires ruraux : les apports de Leader

DI MEO, G. – 1998 – *Géographie sociale des territoires* – Nathan-Université.

DATAR 2020 - Éditions de l'Aube, 2003

GUIBERT M., JEAN Y. (sous la dir. de), 2011, *Dynamique des espaces ruraux dans le monde*, Armand colin, 408p.

GUMUCHIAN, H et PECQUEUR, B (dir.). ( 2007) La ressource territoriale. Ed. Anthropos, 2007

GUMUCHIAN H., GRASSET E., LAJARGE R., ROUX E. (2003). *Les acteurs, ces oubliés du territoire*, Economica, coll. Géographie, Paris, 186 p.

HERVIEU, B; VIAD, J – 2005 – Au bonheur des campagnes –Ed. Aube

HIRCZAK M., FRANCOIS H., SENIL N. (2009). « *Développement local et durabilité dans les Alpes: la spécificité des ressources interrogées*», in .BARTHES A., SANDOZ A. *Vie locale, ruralité, tourisme et paysages dans l'aire méditerranéo-alpine*, Université de provence, 203-219.

HIRCZAK M., MOALLA M., MOLLARD A., PECQUEUR B., RAMBONILAZA M., VOLLET D. (2008). « *Le modèle du panier de biens : grille d'analyse et observations de terrain* », *Economie Rurale*, n°308, pp.55-70.

KAYSER, B. et al. – 1993 – *Naissance de nouvelles campagnes*. –Datar, Ed. de l'Aube, 174 p.

LACOUR C., 2001, Les territoires, nouvelles ressources du développement, in *Recherches pour et sur le développement territorial*, Symposium de Montpellier 11-12 janvier 2000, Tome 29-25, INRA Paris

MELÉ et LARRUE, C. (sous la dir. de) "Territoires d'action", l'Harmattan, 2008 , 272p.

MOLLARD, A. ; PECQUEUR, B. – 2000 – Qualité et développement territorial. – Actes du Symposium de Montpellier, vol. 1, INRA.

MONTAGNES MEDITERRANEEENES, 2004, « *La notion de ressource territoriale* », n°20, Actes des Journées du Cermeem « *La notion de ressource territoriale*», 14-15 octobre 2004.

OCDE- 2006 -Le nouveau paradigme rural- Politiques et gouvernance

PECQUEUR, B. 2000 - Le développement local, 2è édition revue et augmentée, Paris *Syros/Alternatives Économiques*, , 132p.

PECQUEUR, B – 1997- *Dynamiques territoriales et mutations économiques*- Ed. L'Harmattan

PERRIER-CORNET. – 2001 – *La dynamique des espaces ruraux dans la société française : un cadre d'analyse*.in *Territoires 2020*, n°3, DATAR. La Documentation Française, p. 61-74.

PERRIN D., MALLETT J., 2003, Les politiques de développement rural. Rapport Daniel Perrin, Conseil national de l'évaluation, Commissariat général du plan, septembre 2003. <http://lesrapports.ladocumentationf...>

PNUD (2007). Rapport sur le développement humain

SYMPOSIUM de Montpellier – 11-12/01/2000. – 2000 – Recherches pour et sur le développement territorial. – INRA.

TORRE A., 2000, Economie de proximité et activités agricoles et agroalimentaires. Eléments d'un programme de recherche in *RERU*, vol, pp. 103-124

#### **Documents Europe :**

- « Le développement rural dans l'Union européenne- informations statistiques et économiques » – rapport 2009 élaboré par la Direction Générale de l'Agriculture et du développement rural de l'Union Européenne Disponible en ligne (uniquement en anglais) : [http://ec.europa.eu/agriculture/aqrsta/rurdev2009/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/aqrsta/rurdev2009/index_en.htm)

- Communication de la commission sur la révision du soutien aux zones défavorisée

disponible en ligne (anglais uniquement) : [http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/lfa/comm/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/lfa/comm/index_en.htm)

- Document de travail de la commission sur les nouvelles perspectives de l'agriculture de montagne : «Peak performance: new insights into mountain farming in the European Union" (12/2009) (disponible en ligne) [http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/publi/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/publi/index_fr.htm)

- la PAC post 2013, lien vers le site web relatant le débat public autour de cette thématique

[http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/conference/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/conference/index_fr.htm)

- EU Rural review. The magazine from the European Network for rural development. Disponible en ligne

Commentaire [LM1] :

#### **Document France :**

- « Les politiques de développement des territoires ruraux » – Notes et études socio-économiques n°33 du Centre d'Etudes et de Prospective- novembre 2009

- « Rapport : Prospective PAC 2020 » - Avril 2010 –Conseil Général de l'alimentation de l'agriculture et des espaces ruraux (CGAAER n°1889)

<http://agriculture.gouv.fr/sections/publications/rapports>

## **Module 3 – Agricultures méditerranéennes et gestion des ressources naturelles**

Code module : **STR1011B**

Nombre de crédits : **4 ECTS**

Responsables : **Tahani ABDELHAKIM et Omar BESSAOUD**

Dates : **du 17 au 21 octobre 2011**

### **Objectifs du module :**

- Analyser les transformations des différentes agricultures méditerranéennes et repérer les lignes de force de ces transformations
- Comprendre les politiques de développement durable

### **Description résumée du module :**

L'analyse portera sur les transformations des différentes agricultures méditerranéennes dans le contexte des transformations majeures qui ont affecté les espaces et les territoires méditerranéens et sur les conditions de leur durabilité.

### **Compétences :**

- Connaissance de la diversité des agricultures méditerranéennes et des déterminants de leurs évolutions
- Capacité d'analyse de leurs transformations et des effets produits sur le territoire et les ressources naturelles

### **Programme**

<b>DATES</b>	<b>CONTENU</b>	<b>INTERVENANTS</b>
Lundi 17 octobre	Unité et diversité des agricultures méditerranéennes	O. BESSAOUD
Mardi 18 octobre	Les agricultures du Maghreb	
	L'agriculture égyptienne	T. ABDELHAKIM
Mercredi 19 octobre	L'agriculture turque	S. TOZANLI
	L'agriculture française	P. LACOMBE
Jeudi 20 octobre	Les agricultures méditerranéennes, la gestion des ressources naturelles et le changement climatique	M. REQUIER-DESJARDINS
Vendredi 21 octobre	Les agricultures méditerranéennes : enjeux et défis environnementaux, sociaux et économiques	T. ABDELHAKIM O. BESSAOUD

### **Méthodes pédagogiques :**

Les cours auront lieu en matinée et l'après-midi.

### **Mode d'évaluation :**

Examen écrit en salle

### **Ressources pédagogiques :**

ABDELHAKIM Tahani, (2003), Pluriactivité et agriculture familiale : réalités sociales, questions théoriques et études de cas, Thèse de doctorat en sociologie, université Paris X, Nanterre

ACADEMIE D'AGRICULTURE DE FRANCE, AGROPOLIS Montpellier et CIHEAM, (1994), L'agriculture dans l'avenir du monde méditerranéen, Actes du colloque des 12-13 octobre 1994, *Comptes rendus de l'Académie d'agriculture de France*, Vol. 80-n°9, 196 p

BEAUMAIS, O. CHIROLEU-ASSOULINE M., (2001), Economie de l'environnement Amphi Economie BREAL

BESSAOUD, O (2009) « Quelles réponses au mal développement agricole ? Analyse des politiques agricoles passées et présentes » en collaboration avec Montaigne (2009) . Editions Options Méditerranéennes et Agence Française pour le Développement. Perspectives des politiques agricoles en Afrique du Nord. Série B « Etudes et recherches », n° 64, pp 51-91

BESSAOUD, O (2009) - Histoire et économie politique des zones difficiles en méditerranée (en collaboration avec J-P Chassany) (2009) Communication au Colloque International « Sociétés en transition et développement local en zones difficiles "DELZOD". Institut des Régions Arides (Laboratoire d'Economie et Sociétés Rurales, LESOR), Médenine – Tunisie- 22-24 avril 2009, 15 p

BESSAOUD, O (2008) - La crise alimentaire mondiale : quels enseignements pour les politiques publiques agricoles dans les PSEM ? Editorial.(2008) Revue New Medit. Mediterranean Journal of Economics, Agriculture and Environment. Bari, Italie. N°4/2008

BESSAOUD, O (2008) - « L'agriculture et la paysannerie en Algérie- Les grands handicaps de l'agriculture ». INSANIYET- (2008) in « L'Algérie 50 ans après – Etat des savoirs en sciences sociales et humaines – 1954- 2004- Editions CRASC-ENAG, Alger 2008, pp 359- 384

BLANC Pierre (dir), (2002), *Du Maghreb au Proche-Orient : les défis de l'agriculture*, L'Harmattan, 291p

BOURBOUZE Alain et QARRO Mohamed (édits), (2000), Rupture. Nouveaux enjeux, nouvelles fonctions, nouvelle image de l'élevage sur parcours, Options Méditerranéennes, série A, N° 39

BRAUDEL Fernand, (1985), *La Méditerranée, l'espace et l'histoire*, Champs Flammarion

ELLOUMI Mohamed et JOUVE Anne-Marie (dir), (2003), *Bouleversements fonciers en Méditerranée. Des agricultures sous le choc de l'urbanisation et des privatisations*, Karthala-CIHEAM, 384 p

INRA- France - Quelle agriculture pour 2030 ?

JOUVE Anne-Marie (édit), (1997), La modernisation des agricultures méditerranéennes (à la mémoire de Pierre Coulomb), Options Méditerranéennes, série A, N° 29

PLAN BLEU, Stratégie Méditerranéenne de Développement Durable, PNUE/PAM, Athènes, juin 2005

MALASSIS Louis, (2004), L'épopée inachevée des paysans du monde, Fayard, 524 p

MAZOYER Marcel et ROUDART Laurence, (1997), *Histoire des agricultures du monde - du néolithique à la crise contemporaine*, Ed. du Seuil, 534 p

NASR Joe et PADILLA Martine, (2004), *Interfaces : agricultures et villes à l'Est et au Sud de la Méditerranée*, Ed. delta, -IFPO, 429 p

PERRIER-CORNET Philippe, (2002), *Repenser les campagnes*, Ed. de l'Aube, 280 p.

ROUX Bernard, (2005), *Une approche des territoires ruraux méditerranéens par la notion de la multi-fonctionnalité – REM – Vol. 53, n°209-210 : 187 – 201*

## **Module 4 – Institutions, organisations et modes de gouvernance des mondes ruraux méditerranéens**

Code module : STR1011C

Nombre de crédits : 4 ECTS

Responsables : Tahani ABDELHAKIM et Omar BESSAOUD

Dates : du 24 au 28 octobre 2011

### **Objectifs du module :**

- Comprendre le rôle et les fonctions des institutions dans le processus de développement
- Comprendre les fondements et la légitimité scientifique de l'analyse institutionnelle
- Étudier les processus d'émergence des organisations rurales en Méditerranée

### **Description résumée du module :**

Ce module analyse les institutions et les acteurs (organisations rurales dans ses multiples dimensions) dans la mise en œuvre de stratégies de développement rural, avec l'objectif de comprendre comment les activités, les stratégies et le jeu des acteurs se combinent dans le cadre d'une construction économique et sociale du territoire.

### **Compétences :**

- Connaissance du rôle des institutions et des organisations dans le développement
- Étude des dispositifs institutionnels et organisationnels dans les pays méditerranéens (émergence des organisations, activités, fonctionnement et évaluation de leurs performances)

### **Programme :**

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Lundi 14 novembre	Institutions, organisations et nouveaux modes de gouvernance du monde rural : de la coordination par le marché à la coordination par les institutions	O. BESSAOUD T. ABDELHAKIM
Mardi 15 novembre	Les processus d'émergence des institutions et des organisations dans le développement rural L'expérience d'émergence des organisations rurales au Maghreb	O. BESSAOUD
Mercredi 16 novembre	Le programme LEADER : le rôle des acteurs dans le développement	P. PERRIER-CORNET
Jeudi 17 novembre	L'expérience française : les formes d'organisation des acteurs locaux	J. BASSEDE
Vendredi 18 novembre	Synthèse : de l'interprétation théorique aux expériences pratiques	

### **Méthodes pédagogiques :**

Les cours auront lieu en matinée et l'après-midi.

### **Mode d'évaluation :**

Examen écrit en salle.

### **Ressources pédagogiques :**

AGRICULTURE + DEVELOPPEMENT RURAL (avril 2000), « Organisations rurales », volume 7, n°1.

BACHELARD P. (1993), Les acteurs du développement local, l'Harmattan, Paris.

BANQUE MONDIALE, The economics of rural organizations. theory, practice and policy.

BERNOUX PH. (1999), La sociologie des organisations : initiation théorique suivie de douze cas pratiques, seuil, points essais n°180, Paris, 382 p.

BOURDIEU P., (1980), Le capital social. Notes provisoires, Actes de la recherche en science sociale n°31, Paris

COLEMAN James S., (1988) Social capital in the creation of human capital, American Journal of sociology volume 94, University of Chicago

COMMISSION EUROPEENNE / DIRECTION GENERALE POUR L'AGRICULTURE (dg IV) (1997), Evolutions du monde rural, PAC 2000, document de travail.

DATAR / CELAVAR (1998), Contribution des associations au développement des services de proximité en milieu rural : rapport final, La documentation française, Paris, 100 p.

DEFFONTAINES J-P., PROD'HOMME J-P. (2001), Territoires et acteurs du développement local. de nouveaux lieux de démocratie, Editions de l'aube, collection « mondes en cours », Paris.

DESREUMAUX A. (1998), La théorie des organisations, Edition management société, collection « les essentiels de la gestion ».

GREP (1996), Guide des réseaux du développement local rural, GREP, Paris.

KICHOU L., RIZOPOULOS Y. (mai 2000), Approche organisationnelle du changement institutionnel, colloque ERSI-CRIISEA, Université de Picardie.

MENARD C. (réed. 1997), L'économie des organisations, Edition la découverte, collection « repères », Paris..

NORTH D.C., (1990), Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge University Press

PANTOJA E., (1999). Exploring the concept of social capital and its relevance for community-based development, social capital initiative, working paper n° 18, The world bank, Washington.

PUTNAM R.D., (1993) The prosperous community- social capital and public life, American prospect

WOOLCOCK M, NARAYAN D (2000), Social capital : implications for development theory, research and policy. The world bank research observer, vol. 15, n°2

## **Module 5 – Les processus de constructions territoriales en Méditerranée**

Code module : STR1111A

Nombre de crédits : 4 ECTS

Responsables : Tahani ABDELHAKIM et Omar BESSAOUD

Dates : du 7 au 10 novembre 2011

### **Objectifs du module :**

- Initiation à l'économie des territoires : fondements théoriques et analyse historique
- Étude des processus d'émergence des territoires au Nord et au Sud de la Méditerranée

### **Description résumée du module :**

Les fondements théoriques de l'économie des territoires présentés, le cours utilise les concepts et méthodes d'analyse pour comprendre les dynamiques mises en œuvre par les acteurs dans les constructions territoriales. Des études de cas seront présentées dans une démarche comparative ; elles mettront l'accent à la fois sur l'unité et la diversité des trajectoires suivies par les pays méditerranéens.

### **Compétences :**

- Connaissance théorique
- Maîtrise des outils de l'analyse des dynamiques territoriales

### **Programme :**

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Lundi 7 novembre	Des politiques d'aménagement du territoire d'hier aux constructions de territoires d'aujourd'hui (France et pays du sud de la Méditerranée)	P. PERRIER-CORNET O. BESSAOUD
Mardi 8 novembre	Économie des territoires	M. HIRCZAK PA. LANDEL N. SENIL
Mercredi 9 novembre	Économie des territoires Construction de territoires, étude de cas : Grèce	D. GOUSSIOS
Jeudi 10 novembre	Construction de territoires, étude de cas : France	J. FRAYSSIGNES

### **Méthodes pédagogiques :**

Les cours auront lieu en matinée et l'après-midi.

### **Mode d'évaluation :**

Examen écrit en salle.

### **Ressources pédagogiques :**

ABDELMAKI L., COURLET C. (1996). *Les nouvelles logiques de développement*, L'harmattan, Paris.

BERARD L., MARCHENAY P. (2004). *Les produits de terroir, entre cultures et règlements*, CNRS éd., Paris

CAMAGNI R., MAILLAT D., MATTEACCIOLI A., (éd.) (2004). *Ressources naturelles et culturelles, milieux et développement local*, Neuchâtel, EDES, 298 p.

- CONSALES J-N., MOUSTIER P. (éds) (2007). « Terroirs : caractérisation, développement territorial et gouvernance », *Méditerranée*, n°109
- COURLET C. (2008). *L'économie territoriale*, Presses Universitaires de Grenoble, 135 p.
- DEVERRE C., LAMINE C. (2010). « Les systèmes agroalimentaires alternatifs. Une revue de travaux anglophones en sciences sociales », *Economie Rurale*, n°3.
- FRANCOIS H., HIRZAK M., SENIL N. (2006). « Territoire et patrimoine : la co-construction d'une dynamique et de ses ressources », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°5, pp.683-700.
- FRAYSSIGNES J. (2005). *Les AOC dans le développement territorial. Une analyse en termes d'ancrage appliquée aux cas français des filières fromagères*, Thèse de doctorat en géographie, INPT, 443 p.
- GUMUCHIAN, H et PECQUEUR, B (dir.). (2007) *La ressource territoriale*. Ed. Anthropos, 2007
- GUMUCHIAN H., GRASSET E., LAJARGE R., ROUX E. (2003). *Les acteurs, ces oubliés du territoire*, Economica, coll. Géographie, Paris, 186 p.
- HIRZAK M., FRANCOIS H., SENIL N. (2009). « Développement local et durabilité dans les Alpes : la spécificité des ressources interrogées », in BARTHES A., SANDOZ A. *Vie locale, ruralité, tourisme et paysages dans l'aire méditerranéo-alpine*, Université de Provence, 203-219.
- HIRZAK M., MOALLA M., MOLLARD A., PECQUEUR B., RAMBONILAZA M., VOLLET D. (2008). « Le modèle du panier de biens : grille d'analyse et observations de terrain », *Economie Rurale*, n°308, pp.55-70.
- KOOP K., LANDEL P-A., PECQUEUR B. (2010). « Pourquoi croire au modèle de développement territorial au Maghreb ? Une approche critique », *EchoGéo*, n°13
- LACOMBE P. (dir.) (2008). « Systèmes agroalimentaires localisés », *Cahiers Agricultures*, n°6, vol.17
- LACOUR C. (2001). *Les territoires, nouvelles ressources du développement*, in Recherches pour et sur le développement territorial, Symposium de Montpellier 11-12 janvier 2000, Tome 29-25, INRA Paris
- PECQUEUR B. (2001). « Qualité et développement territorial : l'hypothèse du panier de biens et de services territorialisés », *Economie Rurale*, n° 261, janvier-février
- PECQUEUR, B. (2000). *Le développement local*, 2è édition, Paris Syros/Alternatives Économiques, 132p.
- REQUIER-DESJARDINS D. (2002). « Multifonctionnalité, territoire et secteur agro-alimentaire : une approche par les « systèmes agroalimentaires localisés », *Cahier du C3ED*, n°02-01, juin 2002, 23 p.
- TEKELIOGLU Y., ILBERT H., TOZANLI S. (2009). « Les produits de terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéens », *Options Méditerranéennes*, Série A : séminaires méditerranéens, n°89, CIHEAM éditions, 381 p.
- TORRE A. (2000). « Economie de proximité et activités agricoles et agroalimentaires. Eléments d'un programme de recherche », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, pp.407-426.

## **Module 6 (choix 1) – Méthodes quantitatives, analyse critique et enjeux de l'outil statistique**

Code module : **STR/TC1111B**

Nombre de crédits : **3,5 ECTS**

Responsables : **Véronique MEURIOT**

Dates : **du 28 novembre au 2 décembre 2011**

### **Objectifs du module :**

- Donner aux étudiants les bases nécessaires de l'analyse critique des méthodes quantitatives et de l'outil statistique pour la conduite de leur recherche

### **Description résumée du module :**

L'enseignement s'organise en deux temps :

- « Recherche de l'information » concernant les données quantitatives (ACP : le principe, l'interprétation ; classification : le principe, le dendrogramme) et les données qualitatives (AFC(M)) : le principe, l'interprétation)
- « Comprendre l'information » concernant les données quantitatives (régression linéaire MCO : le principe de la régression, les tests : Student,  $R^2$ ) et les données qualitatives (Modèles logit : simple ; ordonné).

### **Compétences :**

- Maîtrise des outils quantitatifs de la recherche

### **Programme :**

<b>DATES</b>	<b>CONTENU</b>	<b>INTERVENANT</b>
Lundi 28 novembre	Présentation générale des différentes méthodes	V. MEURIOT
Mardi 29 novembre	Analyse critique et enjeux	
Mercredi 30 novembre au vendredi 2 décembre	TD	

### **Mode d'évaluation :**

Dossier (20 pages maximum) sur une problématique concrète d'analyse : description de la problématique / méthodologie / description des résultats / interprétation

### **Ressources pédagogiques :**

Janvier, M. (1999) *Statistique descriptive*, DUNOD.

Robert, C. (1995) *L'empereur et la girafe, leçons élémentaires de statistique*, Coll. « la règle et le compas », DIDEROT.

Rosental, C. & Frémontier-Murphy, C. (2001) *Introduction aux méthodes quantitatives en sciences humaines et sociales*, Coll. Psycho Sup, DUNOD.

Cours du CNAM sur Internet.

## Module 6 (choix 2) – Enquêtes qualitatives

Code module : STR/TC1211

Nombre de crédits : 3,5 ECTS

Responsables : Pascale MOITY-MAIZI

Dates : du 12 au 16 décembre 2011 et du 3 au 6 janvier 2012

### Description résumée du module :

De la formulation d'une question de recherche à l'analyse du matériel recueilli, cette unité d'enseignement abordera toutes les phases de l'enquête qualitative nécessaires à la construction du projet de recherche de l'étudiant. On insistera particulièrement sur le rôle de l'entretien et sur son traitement qualitatif (analyse de discours). Les étudiants seront amenés à réaliser une enquête par entretien. L'accent sera ainsi mis sur les enjeux méthodologiques, théoriques et éthiques auxquels les sciences sociales sont confrontées dans la conception, la réalisation et le traitement des données qualitatives.

### Compétences :

- Maîtrise des outils qualitatifs de la recherche

### Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Lundi 12 décembre	Introduction : la production de données en sciences sociales (ancrage historiques et théoriques, actualité des débats, grands principes méthodologiques)	P. MOITY-MAIZI
Mardi 13 décembre	L'enquête de terrain en anthropologie et sociologie	
Mercredi 14 décembre	Observer, interroger, réorienter sa problématique : postures et méthodes La posture d'une « Théorie ancrée »	P. MOITY-MAIZI M. CIPRIANO
Judi 15 décembre et vendredi 16 décembre	L'enquête compréhensive	D. BARTEMENT
Mardi 3 janvier	Travail par groupes : construire un échantillon, préparer des entretiens	P. MOITY-MAIZI M. LECLE RCQ
Mercredi 4 janvier	Méthodes de traitement des entretiens Traiter des questionnaires	
Judi 5 janvier	Croisements d'approches à partir d'une étude de cas territoriale	H. TALLON
Vendredi 6 janvier	Évaluation individuelle écrite en salle	P. MOITY-MAIZI

### Méthodes pédagogiques :

Les cours auront lieu en matinée, l'après-midi étant consacré aux travaux personnels

### Mode d'évaluation :

1<sup>ère</sup> évaluation : Travail par groupes sur la construction d'entretiens, de questionnaires en lien avec une question de recherche

2<sup>ème</sup> évaluation : Examen en salle, questions sur deux textes.

### **Ressources pédagogiques :**

- Beaud Stéphane, Weber Florence, *Guide de l'enquête de terrain*, Paris, La Découverte, 2003
- Becker Howard S., *Écrire les sciences sociales. Commencer et terminer son article, sa thèse ou son livre*, Paris, Economica, 2004.
- Bellier Irène, « Identité globalisée, territoires contestés : les enjeux des peuples autochtones dans la constellation onusienne », *Autrepart*, 38, 2006, p.99-118.
- Blanchet, A., Gotman, A., *L'enquête et ses méthodes : l'entretien*, ouvrage publié sous la direction de F. De Singly, éd. Nathan, Paris, 1992, 125 pages.
- Blanckaert Claude (dir.), *Le terrain des sciences humaines : instructions et enquêtes XVIIIe-XXe*, Paris, L'Harmattan, 1996
- Bourdieu Pierre, *La misère du monde*, Paris, Le Seuil, 1993.
- Caratini Sophia, 2004, *Les non dits de l'anthropologie*, coll. Libelles, éd PUF, Paris : 127 pages
- Cefaï Daniel (dir.), 2003, *L'enquête de terrain*, éd. La Découverte/MAUSS, Paris : 615 pages
- Copans Jean, *L'enquête ethnologique de terrain*, Paris, Nathan, 1999
- Fauroux, E., 2002, *Comprendre une société rurale. Une méthode d'enquête anthropologique appliquée à l'Ouest malgache*, éd. du GREC, Coll. Etudes et travaux, Paris : 152 pages.
- Héas Stéphane, Poutrain Véronique, "Les méthodes d'enquête qualitative sur Internet", *Ethnographiques.org*, 4, 2003, [En ligne], URL: <http://www.ethnographiques.org/2003/Heas.Poutrain.html>
- Kauffmann J.C., 1996, *L'entretien compréhensif*, éd. Nathan, coll. 128, Paris.
- Laplantine F., 1996, *La description ethnographique*, éd. Nathan, coll. 128, Paris.
- Leservoisier Olivier (dir.) 2005, *Terrains ethnographiques et hiérarchies sociales. Retour réflexif sur la situation d'enquête*, éd. Karthala, Paris : 326 pages.
- Olivier de Sardan Jean-Pierre, "La violence faite aux données. De quelques figures de la surinterprétation en anthropologie", *Enquête*, 3, 1996, p.31-59
- Olivier de Sardan, J.P., 2008, *La rigueur du qualitatif. Les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique*, éd. Bruylant- Academia, coll. Anthropologie prospective, Louvain la Neuve : 365 pages.
- Schwartz O., 1993, « L'empirisme irréductible », postface à N. Anderson, *Le Hobo* (rééd.) : 265-307.
- Sigaut, F., « La technologie de l'agriculture, terrain de rencontre entre agronomes et ethnologues », *Etudes rurales*, n°59, juil.-sept. 1975 : 103-111.
- Sigaut, F., « Changement de point de vue dans l'agronomie française du XVIIIème au XXème siècle ; de l'art à la technologie », *Journal d'agriculture tropicale et de botanique appliquée*, T. XXIII, n° 1-2-3, 1976 : 19-32.
- Weber F., 2009, *Manuel de l'ethnologue*, éd. PUF, coll. Quadrige, Paris : 334 pages.

### **Voir aussi les numéros de revue suivants :**

- « La relation ethnographique, terrains et texte. Mélanges offerts à Raymond Jamous », *Ateliers*, 33, 2009, [En ligne], mis en ligne le 18 mars 2009, URL : <http://ateliers.revues.org>
- « Terrains minés en ethnologie », *Ethnologie française*, 31 (1), 2001.
- « Penser l'engagement », *Altérités*, volume 5, n°2, 2008 [En ligne]

## **Module 7 – Atelier d'accompagnement des travaux personnels de recherche**

Code module : **STR/TC0112**

Nombre de crédits : **5 ECTS**

Responsable : **Lucette LAURENS**

Dates : **du 9 au 27 janvier 2012**

Nombre d'heures de l'UE (TD ou CM) : **50 h TD**

### **Description résumée du module :**

L'ensemble des étudiants encadré par un collectif de chercheurs des différents Parcours, se concentre sur :

- l'environnement de la recherche (laboratoires, financement, évaluation, etc.),
- la mise en forme de la bibliographie,
- les démarches de recherche,
- l'analyse critique des démarches de recherche (problématique, hypothèse, projet de thèse, méthodologie, etc.) à partir d'exemples.

### **Compétences :**

- Recherche action
- Métiers autour du développement

### **Programme**

<b>DATES</b>	<b>CONTENU</b>	<b>INTERVENANTS</b>
9 janvier	Environnement de la recherche (laboratoires, financement, évaluation, etc.) et mise en forme de la bibliographie	G. CORTES
10 et 11 janvier	Démarches de recherche	C. PERRIN
16 au 18 janvier	Analyse critique des démarches de recherche (problématique, hypothèse, projet de thèse, méthodologie, etc.)	P. MOITY-MAIZI P. GASSELIN JP. TONNEAU L. LAURENS
24 janvier	Recherche action	C. SOULARD
25 janvier	Métiers autour du développement	CIRAD Organisme international – CIRAD ONG

## **Module 8 – Séminaire méthodologique : la construction d'un projet scientifique**

Code module : STR0212

Nombre de crédits : 3,5 ECTS

Responsables : Omar BESSAOUD et Tahani ABDELHAKIM

Dates : du 6 au 24 février 2012

### **Objectifs du module :**

- Préparer les étudiants à la formulation d'un bon projet de thèse
- Les appuyer dans l'élaboration d'une revue de littérature et d'un plan de travail
- Les mettre en situation de soutenance
- Initier les étudiants aux outils et méthodes de modélisation pour la gestion des ressources naturelles à l'échelle d'une région agricole

### **Description résumée du module :**

- Séminaires et travaux dirigés préparant au projet de recherche, se réalisant tout au long du trimestre
- Discussion collective de projets individuels

### **Compétences :**

- Savoir rédiger un projet de recherche

### **Programme :**

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Séminaire hebdomadaire	Exposés et discussion collective des projets individuels	Ensemble des enseignants-chercheurs

### **Méthodes pédagogiques :**

Cours – travail individuel ou collectif – analyse critique de projets individuels (par les étudiants et par un intervenant extérieur) – soutenance blanche.

### **Mode d'évaluation :**

L'évaluation des séminaires thématiques aura lieu au moment de la soutenance « blanche » : pré-projet de thèse master écrit et sa présentation orale.

### **Organisation matérielle :**

Les étudiants devront avoir accès à une salle informatique pour leur recherche bibliographique et bénéficieront de l'appui du Centre de Documentation.

### **Ressources pédagogiques :**

Document de cours composé d'exemples à suivre pour les différents chapitres d'un projet de thèse.

## **Module 9 - Séminaire pratique de préparation à l'élaboration d'un projet de recherche Master, dit « séminaire pratico-pratique »**

Code module : **SP0212**

Nombre de crédits : **4 ECTS** (comptabilisés pour la 2<sup>ème</sup> année)

Responsables : **François LERIN**

Dates : **du 6 février au 30 mars 2012**

### **Objectifs du séminaire :**

Ce séminaire réunit les étudiants IAMM des Masters Recherche co-habilités de l'Institut, soit le Master « Economie et gestion du développement agricole agroalimentaire et rural » et « Sociétés rurales, territoires et gestion des ressources naturelles ». L'objectif de ce séminaire est d'aider les étudiants à préparer un projet de recherche pour leur M2 qui soit formellement, analytiquement cohérent et propre.

### **Description résumée du séminaire :**

Le séminaire est organisé principalement en interne à partir des compétences présentes à l'IAMM et propose :

- des cours d'écriture du français,
- des cours sur la recherche documentaire (scientifique et information en ligne sur la Toile),
- des cours de présentation par diaporama,
- des séances de présentation incrémentales des projets de Master.

### **Compétences :**

- Création d'un document de projet de recherche aux normes (formelles, académiques)
- Création d'une bibliographie scientifique et webographie aux normes
- Maîtrise du diaporama comme support de communication orale

### **Programme :**

<b>DATES</b>	<b>CONTENU</b>	<b>INTERVENANTS</b>
Semaine 1	Introduction au séminaire	F. LERIN
	Cours d'écriture du français scientifique	A. BEAUMOND
Semaines 2 et 3	Méthodologie de la recherche documentaire	C. ADAMOLLE D. POULAILLEAU R. SARRADE
Semaine 4	Le Diaporama, support de communication	M. LUYE F. LERIN
Séminaire perlé (jusqu'à la fin mars)	Exposés des intentions de projets et des projets	F. LERIN

### **Méthodes pédagogiques :**

Les bases de compétences sont données par des exposés courts sur les principes et les méthodes. L'essentiel des séances sont participatives, à partir des travaux réalisés par les étudiants (textes écrits, diaporama, premières recherches documentaires). Les séances du séminaire perlé permettent aux étudiants de présenter au moins deux fois leurs projets

### **Mode d'évaluation :**

Par tiers : pour la participation, pour le projet écrit de M2 (et notamment la bibliographie), pour le diaporama.

### **Organisation matérielle :**

En salle informatique pour les cours de méthodologie de la recherche documentaire et le diaporama.

En salle de cours pour les deux autres sections du séminaire.

### **Ressources pédagogiques :**

Fournis par les enseignants avant et pendant les séances.

# **Mémoire et soutenance**

Code module : **STR/MEM12**

Nombre de crédits : **25 ECTS**

Dates : **d'avril à septembre 2012**

## **Objectifs du module :**

L'objectif est de montrer la faisabilité d'un mémoire de recherche en insistant sur les méthodes et outils de la discipline retenue ou des disciplines dans le cas d'une approche interdisciplinaire.

## **Description résumée du module :**

Le mémoire de recherche est issu d'un travail personnel conduit par chaque étudiant encadré par un des enseignants-chercheurs ou chercheurs d'une des équipes de recherche engagée dans ce Master. La recherche doit porter sur des problèmes de développement durable, en relation avec la gestion des ressources (terre, eau, etc.), le développement rural et/ou agricole et les transformations institutionnelles. Ce travail sera soutenu devant un jury composé par les différentes disciplines présentes dans le Master.

## **Méthodes pédagogiques :**

Réunions de discussion sur l'état d'avancement du mémoire.

## **Mode d'évaluation :**

Notation de la soutenance.

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

### *Thèse de Master of Science et Soutenance (60 ECTS)*

Réalisation d'un travail de recherche au sein d'une équipe de recherche de l'IAMM ou d'un laboratoire associé, comprenant

- un travail sur le terrain,
- la réalisation d'une thèse de Master of Science,
- la soutenance d'une thèse de Master of Science devant un jury d'enseignants chercheurs.

## Liste des intervenants

### **Module 1 – Le développement dans la recherche en sciences sociales**

- Denis Pesche, Sociologue, CIRAD Montpellier
- Frédéric Lançon, Chercheur, CIRAD Montpellier
- Lucette Laurens, Professeur, Université Montpellier 3
- Pascale Moity-Maïzi, Maître de conférences, Montpellier SupAgro
- Jean-Philippe Tonneau, Chercheur (*Pluriactivité*), CIRAD Montpellier

### **Module 2 – Nouvelles ruralités méditerranéennes**

- Omar Bessaoud, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Pascal Chevalier, Maître de conférences, Université Montpellier 3
- Marc Dedeire, Maître de conférences, Université Montpellier 3

### **Module 3 – Agricultures méditerranéennes et gestion des ressources naturelles**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Omar Bessaoud, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Philippe Lacombe, Directeur de recherche (*Développement rural*), INRA Montpellier
- Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Selma Tozanli, Enseignant-Chercheur (*Stratégies d'acteurs et filières*), IAMM

### **Module 4 – Institutions, organisations et modes de gouvernance des mondes ruraux méditerranéens**

- Tahani Abdelhakim, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Jean Bassède, Directeur Général, Syndicat mixte du Pays Haut-Languedoc et Vignobles
- Omar Bessaoud, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Philippe Perrier-Cornet, Directeur de recherche (*Politiques agricoles et aménagement du territoire*), Montpellier SupAgro

### **Module 5 – Les processus de constructions territoriales en Méditerranée**

- Omar Bessaoud, Enseignant-Chercheur (*Développement rural*), IAMM
- Julien Frayssignes, Géographe, IAMM
- Dimitri Goussios, Professeur, Université de Thessalie (Grèce)
- Maud Hirczak, Chercheur (*Économie des territoires*), CNRS Montpellier
- Pierre-Antoine Landel, Maître de conférences, Université Joseph Fourier (Grenoble)
- Philippe Perrier-Cornet, Directeur de recherche (*Politiques agricoles et aménagement du territoire*), Montpellier SupAgro

### **Module 6 (choix 1) – Méthodes quantitatives, analyse critique et enjeux de l'outil statistique**

- Véronique Meuriot, Économiste, CIRAD Montpellier

### **Module 6 (choix 2) – Enquêtes qualitatives**

- Daniel Bartement, Maître de conférences, Université Montpellier
- Marion Cipriano, Doctorante, Université Montpellier 3
- Maya Leclercq, Consultante, Anthropolinks
- Pascale Moity-Maïzi, Maître de conférences, Montpellier SupAgro

**Atelier d'accompagnement des travaux personnels de recherche**

- Geneviève Cortes, Maître de conférences, Université Montpellier 3
- Pierre Gasselín, Ingénieur de recherche (*Systèmes agraires, paysannerie, innovations*), INRA Montpellier
- Lucette Laurens, Professeur, Université Montpellier 3
- Pascale Moity-Maïzi, Maître de conférences, Montpellier SupAgro
- Coline Perrin, Chargée de recherche (*Aménagement du territoire*), INRA Montpellier
- Christophe Soulard, Ingénieur de recherche (*Aménagement du territoire*), INRA Montpellier
- Jean-Philippe Tonneau, Chercheur (*Pluriactivité*), CIRAD Montpellier

**Séminaire pratique de préparation à l'élaboration d'un projet de recherche, dit « Séminaire pratique »**

- Cécile Adamolle, Responsable du Centre de Documentation, IAMM
- Anne Beaumont, Formatrice, CFPJ
- François Lerin, Enseignant-Chercheur (*Économie politique internationale*), IAMM
- Maïlys Luye, Chargée de communication multimédia, IAMM
- Dominique Poulailleau, Documentaliste, IAMM
- Rafaèle Sarrade, Documentaliste, IAMM

**MASTER OF SCIENCE**  
(Recherche)

# **ÉCONOMIE ET GESTION DU DÉVELOPPEMENT AGRICOLE, AGROALIMENTAIRE ET RURAL**

*La 1<sup>ère</sup> année est un Master 2 cohabilité avec l'UM1 et Montpellier SupAgro  
intitulé « Agriculture, alimentation et développement durable (A2D2) »*



## **Master of Science (Recherche)**

### **Économie et gestion du développement agricole, agroalimentaire et rural**

*La 1<sup>ère</sup> année est un Master 2 intitulé « Agriculture, alimentation et développement durable (A2D2) »,  
cohabilité avec l'UM1 et Montpellier SupAgro*

Coordinateur scientifique : **Mme Hélène ILBERT**

#### **Contexte**

Ce master s'adresse à des étudiants qui souhaitent acquérir une formation par la recherche à des fonctions supposant autonomie, capacité d'initiative individuelle et qualité du savoir économique.

S'appuyant sur la transmission de connaissances théoriques et méthodologiques, centré sur des approches de recherche appliquées aux questions de développement agricole, agroalimentaire et rural dans le respect des ressources et de l'environnement, il accorde une large place à l'analyse économique contemporaine, ainsi qu'aux sciences de gestion et à la sociologie économique. Il permet d'acquérir un savoir-faire approfondi dans les domaines des filières agroalimentaires, de la gestion des ressources naturelles, du développement au Sud.

#### **Objectifs**

La formation débute par un premier socle d'enseignements communs permettant aux étudiants d'acquérir les connaissances thématiques générales ainsi que les bases méthodologies et théoriques nécessaires avant de commencer les enseignements plus opérationnels au travers des parcours optionnels. Le programme s'achève par des séminaires et un mémoire de fin d'études.

# 1<sup>ère</sup> partie : programme de spécialisation post-graduate

La formation est organisée en 14 modules (60 ECTS)

- Prérequis**
- Mise à niveau en économie et gestion (micro-économie, comptabilité, analyse financière et statistiques)
  - Mise à niveau en informatique (word, excel, powerpoint, internet)
- 15-30 septembre 2011

## COURS THEMATIQUES (4 au choix)

### **Module 1** **ÉCONOMIE ET POLITIQUES AGRICOLES (2 ECTS)**

3-14 octobre 2011

#### **Contenu :**

Ce module a pour objectif de broser une rapide synthèse des approches micro et macro économiques de l'un des thèmes principaux du Master : l'agriculture et ses politiques.

#### **Compétences :**

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés
- Acquérir des connaissances générales sur les principales questions d'organisation et de politique économique spécifiques des secteurs agricoles et agroalimentaires

#### **Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

### **Module 2** **ÉCONOMIE DES ESPACES RURAUX ET POLITIQUES DE DÉVELOPPEMENT RURAL (2 ECTS)**

3-14 octobre 2011

#### **Contenu :**

- Apporter des éléments de cadrage factuels et méthodologiques sur les notions d'espace rural et de développement rural
- Présenter les approches théoriques qui peuvent être mobilisées pour une analyse économique des espaces ruraux : éléments d'économie spatiale (théories de la localisation) et d'économie du développement régional (la région, le territoire comme objet d'analyse économique)
- Proposer une vision dynamique et prospective des mutations actuelles des espaces ruraux.

#### **Compétences :**

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés
- Maîtriser les bases de l'espace rural et les logiques du développement rural

#### **Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 3****SYSTEMES ALIMENTAIRES (2 ECTS)**

3-14 octobre 2011

**Contenu :**

Ce module a pour objectif de fournir les fondements théoriques, les concepts et méthodes nécessaires à la compréhension et à l'analyse du système alimentaire et de sa dynamique, en France et dans le monde et de développer ainsi l'aptitude à l'approche globale de l'environnement des entreprises et la capacité de réalisation de synthèses opérationnelles.

**Compétences :**

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés
- Etre capable d'analyser un TEI (Tableau d'Échanges Interindustriels – Leontief matrice) pour définir les limites du sous-système agroalimentaire
- Connaître les principales institutions et modes de régulation sectoriels
- Présentation des principaux acteurs « Market chain »

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 4****INTRODUCTION A L'ECONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT ET DES RESSOURCES NATURELLES (2 ECTS)**

3-14 octobre 2011

**Contenu :**

Permettre aux étudiants d'acquérir les bases de l'analyse économique des problèmes d'environnement et de gestion de ressources naturelles. Il permet également d'acquérir une approche globale de l'environnement des entreprises.

**Compétences :**

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés
- Repositionner les unes par rapport aux autres les principales théories du développement et leurs « chefs de file »
- Maîtriser les bases de l'histoire de la pensée économique dans ce domaine

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 5****ÉCONOMIE ET POLITIQUES DU DÉVELOPPEMENT (2 ECTS)**

3-14 octobre 2011

**Contenu :**

Ce cours a pour objectif d'approfondir quelques contributions théoriques en économie du développement, fortement articulées à des problématiques contemporaines et importantes dans une perspective de développement agroalimentaire et rural, mais permettant en même temps une mise en perspective théorique.

**Compétences :**

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés
- Maîtriser les notions de base de l'économie et des politiques du développement
- Comprendre la nécessité de disposer d'instruments de politiques publiques et raisonner leur diversité

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

## **COURS METHODOLOGIQUES (3 au choix)**

### **Module 1**

#### **ÉCONOMÉTRIE APPLIQUÉE (2 ECTS)**

3 oct. – 28 nov. 2011

##### **Contenu :**

Ce cours a pour but d'initier les étudiants à l'approche stochastique des phénomènes complexes, à la formalisation de modèles testables et au traitement et à l'utilisation des données réelles.

Plutôt que de couvrir superficiellement trop de sujets, le cours vise l'objectif spécifique d'amener les étudiants à conduire eux-mêmes un travail empirique en économie, grâce à l'étude de nombreux exemples dont ils pourront s'inspirer dans le cadre d'un projet personnel.

##### **Compétences :**

Choix et utilisation des méthodes économétriques adaptées à un objet de recherche.

##### **Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

### **Module 2**

#### **OPTIMISATION ET OUTILS DE LA PROGRAMMATION MATHÉMATIQUE POUR LA MODELISATION DES POLITIQUES PUBLIQUES (2 ECTS)**

3 oct. – 28 nov. 2011

##### **Contenu :**

- Présenter les fondements des méthodes classiques de la programmation mathématique mais également la base d'autres méthodes plus avancées comme la Programmation Mathématique Positive
- Apprendre aux étudiants la résolution analytique des problèmes d'optimisations sous contraintes, notamment linéaire, non linéaire et en nombres entiers
- Présenter les différents types de modèles d'optimisation existants pour l'analyse des politiques et illustrer l'intérêt de ces modèles sur des cas d'application en économie agricole et l'environnement
- Familiariser les étudiants à la construction et à la résolution des modèles d'optimisation représentatifs de l'exploitation agricole et du secteur agricole, ainsi qu'à l'analyse et à l'interprétation des résultats
- Initier les étudiants à l'apprentissage du langage le plus répandu en modélisation économique; le langage GAMS (General Algebraic Modelling System)

##### **Compétences :**

- Acquérir des connaissances en méthodes et outils de modélisation pour l'analyse de l'impact marchand et non-marchand des politiques publiques (agricoles et environnementales) au niveau micro-économique et sectoriel
- Être capable de discuter les résultats des principaux modèles utilisés pour évaluer les politiques publiques

##### **Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

### **Module 3**

#### **APPROCHES QUALITATIVES ET DÉMARCHES DE TERRAIN (2 ECTS)**

3 oct. – 28 nov. 2011

##### **Contenu :**

L'enseignement est destiné à un public d'économistes (à orientation institutionnalistes) ; il doit donc renvoyer à des débats sur le rapport au terrain dans le champ même de l'économie, et offrir des éléments pour les économistes qui souhaitent intégrer une dimension qualitative dans leur travail de recherche futur.

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Etre capable de proposer une méthode d'étude d'un « terrain » de recherche particulier
- Etre capable de combiner les 2 types d'approche qualitative et quantitative

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 4**

**ÉCONOMIE EXPÉRIMENTALE ET THEORIE DES JEUX (2 ECTS)**

3 oct. – 28 nov. 2011

**Contenu :**

The course covers several important topics in experimental economics, with a special emphasis on social interactions. The course starts with a presentation of the main findings for experimental market interactions under various institutions : double auction, posted offers, auction markets and bargaining (chap. 2 – 4). Key experimental findings for non-market interactions linked to social dilemma games are discussed in chap. 5. Chap. 6 and 7 discuss experimental issues with respect to interactions under limited information and asymmetric information. Finally, anomalies observed in experiments on individual choice are presented in chap. 8. Methodological aspects will be introduced throughout the course. An extended list of references is provided. Suggested readings are given chapter by chapter. Several handbooks might be useful depending on the topic (see reference list).

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à fournir d'autres explications de comportements industriels atypiques

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 5**

**ANALYSE DES DONNEES (2 ECTS)**

3 oct. – 28 nov. 2011

**Contenu :**

Fournir le socle minimal en analyse des données et data mining pour pouvoir atteindre des modélisations et des concepts plus complexes dans la suite du parcours. Il s'agira d'approcher dans un premier temps les méthodes factorielles, les algorithmes de recherche, les méthodes de segmentation et de classification notamment. Dans un second temps, des méthodes plus raffinées seront exposées, telles que les réseaux de neurones, les analyses en composantes indépendantes ou les arbres de décision .

**Compétences :**

Les étudiants auront, au sortir de ce module, une approche méthodologique claire pour traiter des problèmes d'analyse des données de 1<sup>er</sup> niveau. Compétences qu'il faudra par la suite mettre en pratique.

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

## **COURS THÉORIQUES (3 au choix)**

### **Module 1 NOUVELLE ÉCONOMIE INSTITUTIONNELLE (2 ECTS)**

17 oct. – 28 nov. 2011

#### **Contenu :**

Le cours d'Economie Institutionnelle a pour objectif de présenter une grande diversité d'objectifs, de postures de recherche, d'hypothèses et de méthodes pour analyser les Institutions et de positionner les principaux courants par rapport à ces différents critères. Les courants les plus investis par la communauté scientifique du Master et les plus pertinents pour analyser les objets étudiés font l'objet d'une présentation plus développée. Il s'agit notamment de la Nouvelle Economie Institutionnelle, des Théories des Droits de Propriété, de l'Economie Evolutionnaire (Old Institutional Economics) et de l'Economie Evolutionniste. A ces courants, se rajoutent des courants présentés par ailleurs ; c'est le cas notamment de la Théorie de l'Agence (Théorie des Incitations) et du courant des Conventions (Cours de Sociologie Economique).

#### **Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à mobiliser ces concepts dans l'étude des relations contractuelles et l'évolution des organisations

#### **Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

### **Module 2 CHOIX SOCIAL, INCITATIONS ET ECONOMIE PUBLIQUE (2 ECTS)**

17 oct. – 28 nov. 2011

#### **Contenu :**

Donner aux étudiants les fondements des politiques publiques, ainsi que des notions sur la théorie des incitations

#### **Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à discuter les relations contractuelles dans le cadre de la théorie néoclassique standard

#### **Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

### **Module 3 SOCIOLOGIE/ANTHROPOLOGIE ÉCONOMIQUE (2 ECTS)**

17 oct. – 28 nov. 2011

#### **Contenu :**

L'objectif de cette session est d'initier un public d'économistes à certaines notions et méthodes issues d'autres champs disciplinaires en sciences sociales, pertinentes au regard des objets et questions traités dans le cadre du Master A2D2. L'accent sera mis sur la Sociologie économique, dont il s'agira de montrer :

- les fondements, ancrés dans l'émergence de l'économie politique et sa constitution en tant que champ à la fois scientifique et politique au début du 20<sup>ème</sup> siècle,
- les principaux développements au sein des corpus anglo-saxons et européens, dans le cadre du « grand partage » entre économie et sociologie
- les articulations et des exemples de débats avec la discipline économique, à travers le projet de la « Nouvelle sociologie économique » notamment.

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Raisonner les problèmes de coordination et de qualité dans les secteurs agricoles et agroalimentaires

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 4**

**THÉORIES DE LA FIRME ET DU CONSOMMATEUR (2 ECTS)**

17 oct. – 28 nov. 2011

**Contenu :**

Présenter les principaux cadres théoriques dans le domaine du comportement du consommateur

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Maîtriser les bases de la relation entreprise-consommateur

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS (1 option au choix)**

*Option 1 : Filières agroalimentaires, institutions et développement*

**Module 1**

**ALIMENTATION ET ÉTHIQUE (2,5 ECTS)**

21 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

Cette spécialisation a pour but de permettre aux étudiants d'étudier puis de maîtriser les concepts et méthodes de recherche de différentes disciplines (plus particulièrement marketing et sociologie) appliqués à l'alimentation.

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 2**

**GOUVERNANCE, STRATEGIE ET PERFORMANCE DES ENTREPRISES ET DES FILIERES AGROALIMENTAIRES (2,5 ECTS)**

21 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

Ce module a pour objectif de fournir les fondements théoriques, les concepts et méthodes nécessaires à la pratique de l'analyse prospective et stratégique appliquée à différents acteurs, dans différents contextes : marchés ; entreprises du système alimentaire ; organisations de type associatif ou mutualiste ; institutions publiques, dans les pays à haut revenu comme dans les pays émergents et en développement.

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 3**

**ÉCONOMIE INSTITUTIONNELLE APPLIQUÉE AUX COORDINATIONS DANS LES FILIERES (2,5 ECTS)**

21 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

L'objectif de ce cours est de présenter quelques grandes applications au secteur agricole et agroalimentaire, des cours d'économie industrielle (théorie des incitations), d'économie institutionnelle et de sociologie économique du tronc commun. Il est de montrer comment mobiliser les fondements théoriques présentés en tronc commun, pour analyser les dispositifs de coordination les plus fréquemment rencontrés dans les filières de produits tropicaux ou méditerranéens.

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 4**

**INSTITUTIONS ET DÉVELOPPEMENT (2,5 ECTS)**

21 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

Ce séminaire proposera un approfondissement du cours d'économie institutionnelle, centré sur quelques questions clés en termes de développement rural et de politiques publiques, relativement auxquelles les approches institutionnelles sont tout particulièrement mobilisées.

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

*Option 2 : Politiques publiques, agriculture, environnement et ressources*

**Module 1**

**POLITIQUES AGRICOLES ET DÉVELOPPEMENT RURAL (2,5 ECTS)**

21 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

[Approfondir certains des éléments présentés dans les cours thématiques introductifs : TC11 Economie et politique agricole, TC12 Economie des espaces ruraux.](#)

[Seront en particulier développés les fondements pour une analyse économique de la multifonctionnalité de l'agriculture ; les théories de la localisation et du développement régional appliquées aux espaces ruraux et au développement rural.](#)

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 2**

**NÉGOCIATIONS INTERNATIONALES (2,5 ECTS)**

21 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

- [Fournir les bases empiriques pour comprendre les enjeux actuels des négociations internationales sur le commerce et l'environnement et leurs conséquences sur les politiques agricoles](#)
- [Rappeler les fondements théoriques de la libéralisation des échanges et fournir divers éclairages théoriques pour analyser la dynamique des négociations à l'échelle internationale : quelques éléments de théorie du commerce international, théorie de la coopération internationale, théorie des biens publics globaux, économie politique, relations internationales](#)
- [Faciliter la compréhension des enjeux des négociations internationales et des instruments de contrôle des échanges commerciaux par un jeu de simulation/jeu de rôle](#)

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

**Module 3**

**INSTRUMENTS DES POLITIQUES PUBLIQUES ET ENVIRONNEMENTALES (2,5 ECTS)**

21 nov. – 16 déc. 2011

**Contenu :**

[Le cours passe en revue les principales catégories d'instruments des politiques de l'environnement \(instruments réglementaires \[e.g., normes\], instruments basés sur le marché \[e.g., taxes, marchés des droits\], instruments volontaires et informationnels \[e.g., écolabels, approches contractuelles\]\).](#)

[Outre l'exposé des soubassements théoriques associés aux différents instruments, une attention particulière est accordée à la justification, aux conditions de leur mise en œuvre et aux limites des instruments étudiés et ce dans une perspective comparative.](#)

**Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

**Modalité d'évaluation :**

Examen en salle

## Module 4

### GESTION DES RESSOURCES NATURELLES (2,5 ECTS)

21 nov. – 16 déc. 2011

#### Contenu :

- Acquisition et approfondissement des concepts et méthodes pour l'analyse économique de la gestion des ressources naturelles, principalement renouvelables
- Liens entre exploitation des ressources et développement

#### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

#### Modalité d'évaluation :

Examen en salle

## Séminaires

### SÉMINAIRES DE RECHERCHE (6 ECTS)

Février 2012

#### Contenu :

[6 séminaires de recherche organisés par les équipes de recherche associées au Master. Thèmes pouvant varier d'une année à l'autre.](#)

[Analyses bibliographiques, présentation des travaux de recherche et discussion des problématiques et méthodes, préparation des travaux de recherche des étudiants.](#)

#### Modalité d'évaluation :

Exposés

### Séminaire pratico-pratique

### SÉMINAIRE PRATIQUE DE PRÉPARATION A L'ÉLABORATION D'UN PROJET DE RECHERCHE, DIT « SÉMINAIRE PRATICO-PRATIQUE » (4 ECTS comptabilisés pour la 2<sup>ème</sup> année)

6 fév. – 30 mars 2012

#### Contenu :

Le séminaire est organisé principalement en interne à partir des compétences présentes à l'IAMM et propose :

- des cours d'écriture du français,
- des cours sur la recherche documentaire (scientifique et information en ligne sur la Toile),
- des cours de présentation par diaporama,
- des séances de présentation incrémentales des projets de Master.

#### Compétences :

- Création d'un document de projet de recherche aux normes (formelles, académiques)
- Création d'une bibliographie scientifique et webographie aux normes
- Maîtrise du diaporama comme support de communication orale

#### Modalité d'évaluation :

Par tiers : pour la participation, pour le projet écrit de M2 (et notamment la bibliographie), pour le diaporama.

Avril-Septembre 2012

### MÉMOIRE DE RECHERCHE ET SOUTENANCE (24 ECTS)

Une première partie du mémoire comprenant la problématique et une analyse critique de la bibliographie doit être rendue fin juin (avec soutenance orale pour ceux souhaitant postuler à la bourse de doctorat du Ministère). Les étudiants rendent leur rapport complet en septembre et font leur soutenance.

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

*Thèse de Master of Science et Soutenance (60 ECTS)*

Réalisation d'un travail de recherche au sein d'une équipe de recherche de l'IAMM ou d'un laboratoire associé, comprenant

- un travail sur le terrain,
- la réalisation d'une thèse de Master of Science,
- la soutenance d'une thèse de Master of Science devant un jury d'enseignants chercheurs.

### EXEMPLES DE MÉMOIRES DE RECHERCHE SOUTENUS EN « ÉCONOMIE ET GESTION DU DEVELOPPEMENT AGRICOLE, AGROALIMENTAIRE ET RURAL »

**Titre** : Taxe ambiante et externalité endogène versus externalité exogène : étude expérimentale (2010)

**Auteur** : AMMAR Nasreddine (Tunisie)

**Directeur de thèse** : Etienne MONTAIGNE

**Titre** : La décentralisation des politiques rurales européennes. Étude comparative des politiques de développement rural dans les régions des Pouilles et la Toscane (Italie) pour la période 2007-2013 (2010)

**Auteur** : BEN HADJ M'BAREK M'KACHER Safa (Tunisie)

**Directeur de thèse** : Philippe PERRIER-CORNET

**Titre** : Évolution institutionnelle et contractuelle d'une coopérative dans la filière légumes en Albanie. Cas de Lushnjë, Albanie Central (2010)

**Auteur** : BOMBAJ Florjan (Albanie)

**Directeur de thèse** : François LERIN

**Titre** : Le consommateur face à une nouvelle donne : l'alimentation durable (2008)

**Auteur** : MIGLIORE Agnese (Italie)

**Directeur de thèse** : Martine PADILLA

**Titre** : Experimental study of free riding in club goods (2008)

**Auteur** : ROUAIX Agathe (France)

**Directeur de thèse** : Marc WILLINGER (Université Montpellier I / UMR LAMETA)

## Références du personnel enseignant du Master Économie et gestion du développement agricole, agroalimentaire et rural

<b>CIHEAM /IAMM</b>	
<b>ILBERT</b> Hélène	Docteur Sémologie, enseignant-chercheur CIHEAM-IAMM ( <i>Choix publics et négociations internationales – commerce et environnement</i> )
<b>LERIN</b> François	Docteur en Economie, enseignant-chercheur CIHEAM-IAMM ( <i>Économie politique internationale</i> )
<b>PETIT</b> Michel	Docteur en Economie, professeur-associé CIHEAM-IAMM
<b>FRANCE</b>	
<b>AURIER</b> Philippe	Professeur Montpellier SupAgro, UMR MOISA
<b>BIGNEBAT</b> Céline	Chargée de recherche, INRA ( <a href="#">Économie institutionnelle, économétrie</a> )
<b>BOISSON</b> Jean-Marie	Professeur à l'Université Montpellier 1 (Faculté des Sciences économiques et UMR Lameta)
<b>BOUQUET</b> Emmanuelle	<a href="#">Chargée de recherche</a> CIRAD ( <i>Economie des ménages et politiques agricoles</i> )
<b>CHIFFOLEAU</b> Yuna	Chercheur INRA, enseignant-chercheur consultant, UMR Innovations ( <a href="#">Sociologie économique</a> )
<b>CODRON</b> Jean-Marie	Directeur adjoint, UMR MOISA
<b>COLIN</b> Jean-Philippe	Directeur de recherche, IRD ( <a href="#">Institutions et marché fonciers</a> )
<b>COUDERC</b> Jean-Pierre	Professeur Montpellier SupAgro UMR MOISA
<b>FIGUIERES</b> Charles	Chargé de recherche, INRA ( <a href="#">Économie publique</a> )
<b>LIFRAN</b> Robert	Directeur de recherche, INRA ( <a href="#">Économie des ressources</a> )
<b>LOUHICHI</b> Kamel	Chercheur UMR - Economie publique INRA – AgroParisTech ( <i>Méthodes quantitatives, politiques publiques et économie de l'environnement</i> )
<b>MICLET</b> Gérard	Maître de conférences, Montpellier SupAgro
<b>PERRIER-CORNET</b> Philippe	Agronome, Directeur de Recherche, UMR MOISA ( <i>Politiques agricoles et aménagement du territoire</i> )
<b>REQUIER-DESJARDINS</b> Denis	Professeur, IEP Toulouse
<b>SALLES</b> Jean-Michel	Chargé de recherche, CNRS ( <a href="#">Économie de l'environnement et des ressources</a> )
<b>SIRIEIX</b> Lucie	Professeur Montpellier SupAgro, UMR MOISA
<b>TEMRI</b> Leila	Maître de conférences Université Montpellier 1 ERFI
<b>TIDBALL</b> Mabel	Chargée de recherche, INRA – UMR LAMETA ( <a href="#">Économie de l'environnement et des ressources</a> )
<b>WILLINGER</b> Marc	Professeur à l'Université Montpellier I

Supprimé : (THEME DE RECHERCHE ?)

Supprimé : (FONCTION

Supprimé : ?)

Supprimé : (THEME DE RECHERCHE ?)

Supprimé : (THEME DE RECHERCHE ?)

Supprimé : (THEME DE RECHERCHE ?)

Supprimé : (THEME DE RECHERCHE ?)

Supprimé : (THEME DE RECHERCHE ?)

Supprimé : (THEME DE RECHERCHE ?)

# COURS THEMATIQUES (4 au choix)

## Module 1 – Économie et politiques agricoles

Code module : A2D2/TC11

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Sophie THOYER

Dates : du 3 au 14 octobre 2011

### Objectifs du module :

Ce module a pour objectif de dresser une rapide synthèse des approches micro et macro économiques de l'un des thèmes principaux du Master : l'agriculture et ses politiques.

### Description résumée du module :

- [Cours introductif aux thèmes et approches théoriques pertinents dans le champ traité](#)
- [Cours magistral](#)

### Compétences :

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés
- Acquérir des connaissances générales sur les principales questions d'organisation et de politique économique spécifiques des secteurs agricoles et agroalimentaires

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANT
Séance 1	Les trois âges de l'alimentaire. Spécificités de l'agriculture. Le problème agricole et le problème alimentaire. Les agro-systèmes historiques	S. THOYER
Séance 2	Analyse économique de l'agriculture. Agriculture et développement. Production et consommation agricoles. Effet king, Effet Giffen	
Séance 3	Économie publique, économie politique et politiques agricoles. Fondements des interventions de l'Etat en agriculture	
Séance 4	Les instruments des politiques agricoles : politiques des prix, politiques des quantités, soutien des revenus	
Séance 5	L'évolution des politiques agricoles dans un contexte international : de la protection au découplage, du découplage à la multifonctionnalité	

### Méthodes pédagogiques :

5 thèmes de 2 heures à préparer sur la base d'une bibliographie.

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

### Ressources pédagogiques :

Louis Malassis : Les trois âges de l'alimentaire. Paris, Editions Cujas, Tome 1 et Tome 2. 1997

Robert Badouin : Economie rurale. Paris. Armand Colin. Coll. U. 1971.

J.-M. Boussard : Introduction à l'économie rurale. Paris. Cujas. 1992

J.-M. Boussard : Economie de l'agriculture. Paris Economica. 1987.

R. Colman et T. Young : Principles of Agricultural Economics. Cambridge University Press. 1990.

F. Ellis : Agricultural Policies in Developing Countries. Cambridge University Press. 1996

M. Tracy : Government and Agriculture in Western Europe : 1880-1988. Londres. Harvester Heatsheaf. 1989.

E. Sadoulet et A. de Janvry : Quantitative development Policy Analysis. Baltimore. The Johns Hopkins University Press. 1995

L.-P. Mahé et F. Ortalo-Magné : Politique agricole : un modèle européen. Paris. Presses de Sciences-Po. 2001

## Module 2 – Économie des espaces ruraux et politiques de développement rural

Code module : A2D2/TC12

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Philippe PERRIER-CORNET

Dates : du 3 au 14 octobre 2011

### Objectifs du module :

- Apporter des éléments de cadrage factuels et méthodologiques sur les notions d'espace rural et de développement rural
- Donner un premier aperçu des approches théoriques qui peuvent être mobilisées pour une analyse économique des espaces ruraux : éléments d'économie spatiale (théories de la localisation) et d'économie du développement régional (la région, le territoire comme objet d'analyse économique)
- Proposer une vision dynamique et prospective des mutations actuelles des espaces ruraux.

### Description résumée du module :

[Cours introductif aux thèmes et approches théoriques pertinents dans le champ traité](#)

[Cours magistral](#)

### Compétences :

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés.
- Maîtriser les bases de l'espace rural et les logiques du développement rural

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANT
Séances 1 et 2	<b>Cadrage de l'objet</b>	P. PERRIER-CORNET
	Espace rural, développement rural : problèmes de définition et délimitation	
	Quelques faits stylisés : les principaux trends économiques des espaces ruraux français	
<b>Quelles approches théoriques mobiliser pour l'analyse économique des espaces ruraux ?</b>		
Séances 3 et 4		
	Introduction aux théories de la localisation et du développement régional et local, qui seront développées dans le cours de spécialisation Spé21	
Séance 5	Mise en perspective : prospective des campagnes française à l'horizon 2020	

### Méthodes pédagogiques :

5 cours de 2h avec travail bibliographique complémentaire

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

**Bibliographie** : En gras : documents dont la lecture est obligatoire :

**Polèse M., Shearmur R. 2005- Economie urbaine et régionale. Introduction à la géographie économique. Ed. Economica, Paris, 374 p.**

**Perrier-Cornet Ph. (dir.), 2002- Repenser les campagnes. Ed. de l'Aube, La Tour d'Aigues, 150 p.**

**Benko G., Lipietz A. (dir.) 2000- La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économique, PUF Paris,**

Baumont C. et al. (dir.) 2000- Economie géographique : les théories à l'épreuve des faits. Ed. Economica, Paris

Perrier-Cornet Ph. 2004, L'avenir des espaces ruraux. *Futuribles* n°299, pp. 77-95.

## Module 3 – Systèmes alimentaires

Code module : A2D2/TC13

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Leila TEMRI

Dates : du 3 au 14 octobre 2011

### Objectifs du module :

Ce module a pour objectif de fournir les fondements théoriques, les concepts et méthodes nécessaires à la compréhension et à l'analyse du système alimentaire et de sa dynamique, en France et dans le monde, et de développer ainsi l'aptitude à l'approche globale de l'environnement des entreprises et la capacité de réalisation de synthèses opérationnelles.

### Description résumée du module :

- [Cours introductif aux thèmes et approches théoriques pertinents dans le champ traité](#)
- [Cours magistral](#)

### Compétences :

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés.
- Etre capable d'analyser un TEI (Tableau d'Échanges Interindustriels – Leontief matrice) pour définir les limites du sous-système agroalimentaire.
- Connaître les principales institutions et modes de régulation sectoriels
- Présentation des principaux acteurs « Market chain »

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANT
Séance 1	<b>Introduction</b> : des physiocrates aux économistes et gestionnaires agroalimentaires <b>I. Une approche globale, méso-économique et systémique</b>	L. TEMRI
Séance 2	Identification macro-économique : la comptabilité nationale et le complexe agro-industriel	
	La théorie des systèmes complexes : le concept de système alimentaire	
	L'économie industrielle et l'analyse de filières : modèle SCP, approches de Porter et de Gereffi (chaîne globale de valeur)	
Séance 3	<b>II. Marchés, institutions et régulations</b>	
	La demande intérieure et les déterminants de la consommation domestique	
	La demande internationale et les marchés mondiaux, l'IDE	
Séance 5	La politique alimentaire : institutions et réglementations nationales et internationales	
	<b>III. Les acteurs du système alimentaire</b>	
	Éléments d'analyse stratégique des acteurs	
	L'interface production-consommation : la distribution et la restauration	
	Le secteur productif de base : l'industrie alimentaire	
	L'amont : agriculture et agrofourniture	

### Méthodes pédagogiques :

Lecture du polycopié et séances de 2h/3h conformes au plan ci-dessus

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Bibliographie :** En gras : documents dont la lecture est obligatoire :

**GLAIS, M., (1992), Economie industrielle, les stratégies concurrentielles des firmes, Litec éco., Paris, 578 p.**

CONNOR J.M., SCHIEK W.A., (1997), Food Processing : an industrial powerhouse in transition, John Wiley & Sons, New York, 666 p.

**MALASSIS, L., GHERSI, G., (1996), Traité d'économie agroalimentaire, t.I, Economie de la production et de la consommation, méthodes & concepts, Cujas, Paris, 392 p.**

MICLET, G., SIRIEIX, L., THOYER, S., éd., (1998), Agriculture et agroalimentaire en quête de nouvelles légitimités, Economica, Paris, 371 p.

RASTOIN, J.L., VISSAC-CHARLES, V., "Le groupe stratégique des PME de terroir", in Revue Internationale des PME, vol. 12, n° 1-2/1999, Montréal/Paris, pp 171-192.

## **Module 4 – Introduction à l'économie de l'environnement et des ressources naturelles**

Code module : **A2D2/TC14**

Nombre de crédits : **2 ECTS**

Responsable : **Jean-Michel SALLES**

Dates : **du 3 au 14 octobre 2011**

### **Objectifs du module :**

Permettre aux étudiants d'acquérir les bases de l'analyse économique des problèmes d'environnement et de gestion de ressources naturelles.

### **Description résumée du module :**

- [Cours introductif aux thèmes et approches théoriques pertinents dans le champ traité](#)
- [Cours magistral](#)

### **Compétences :**

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés.
- Repositionner les unes par rapport aux autres les principales théories du développement et leurs « chefs de file »
- Maîtriser les bases de l'histoire de la pensée économique dans ce domaine

### **Programme :**

<b>SEANCES</b>	<b>CONTENU</b>	<b>INTERVENANT</b>
Séance 1	Environnement, ressources, développement : éléments d'une problématique <ul style="list-style-type: none"><li>- Les origines du débat environnement-développement</li><li>- Emergence d'une demande sociale pour l'environnement</li><li>- Qu'est-ce qu'un développement durable</li></ul>	JM. SALLES
Séance 2	L'économie des ressources naturelles <ul style="list-style-type: none"><li>- Notions de ressources naturelles</li><li>- Les ressources épuisables</li><li>- Les ressources renouvelables</li></ul>	
Séance 3	L'analyse des problèmes d'environnement et des politiques publiques <ul style="list-style-type: none"><li>- Enjeux et limites de la notion d'optimum de pollution</li><li>- Pourquoi et comment des politiques publiques</li><li>- Brève revue des instruments de politique</li></ul>	
Séance 4	L'évaluation des actifs naturels non-marchands <ul style="list-style-type: none"><li>- Enjeux et concepts pour l'évaluation des actifs non-marchands</li><li>- Les méthodes d'évaluation : préférences révélées, préférences déclarées</li></ul>	
Séance 5	Enjeux macro-économiques et internationaux des politiques environnementales <ul style="list-style-type: none"><li>- Impact macroéconomique des politiques environnementales</li><li>- Gestion des problèmes internationaux</li><li>- Gestion des problèmes globaux – notion de bien public global</li></ul>	

### **Méthodes pédagogiques :**

10 heures de cours

### **Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Ressources pédagogiques** : En gras : documents dont la lecture est obligatoire :

Pearce D.W. and K. Turner, *Economics of natural resources and the environment*, Harvester Wheatsheaf, London, 1990, 378 p.

Perman R., Y. Ma, J. McGilvray and M. Common, *Natural Resource and Environmental Economics*, Third Edition, Pearson Education, 2003, 700 p.

**Rotillon Gilles, *Economie des ressources naturelles*, Paris, Editions La découverte, collection "Repères", 2005, 128 p.**

**Rotillon Gilles, Bontems Philippe, *Economie de l'environnement*, Paris, Editions La découverte, collection "Repères", 1998, 128 p.**

Tietenberg Tom, *Environmental and Natural Resource Economics*. 6<sup>th</sup> ed., Addison Wesley, Boston, New York, 2003, 648 p.

# Module 5 – Économie et politiques du développement

Code module : A2D2/TC15

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Denis REQUIER-DESJARDINS

Dates : du 3 au 14 octobre 2011

## Objectifs du module :

Ce cours a pour objectif d'approfondir quelques contributions théoriques en économie du développement, fortement articulées à des problématiques contemporaines et importantes dans une perspective de développement agroalimentaire et rural, mais permettant en même temps une mise en perspective théorique.

## Description résumée du module :

Ce cours est un cours théorique de remise en perspective des grandes tendances de l'économie du développement. Pour autant on ne peut envisager couvrir l'intégralité des apports de l'économie du développement, au risque d'un survol très superficiel des approches concernées.

## Compétences :

- Capacités à suivre les cours approfondis et spécialisés.
- Maîtriser les notions de base de l'économie et des politiques du développement
- Comprendre la nécessité de disposer d'instruments de politiques publiques et raisonner leur diversité.

## Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANT
Séance 1	Introduction : les grandes évolutions en économie du développement depuis un demi-siècle	D. REQUIER-DESJARDINS
Séance 2	Croissance et développement : la question de la divergence/convergence des trajectoires de développement à la lumière de théorie la croissance endogène.	
Séance 3	Le comportement des ménages paysans dans les économies rurales des pays du sud : des analyses post-chaynoviennes ou néo-classique de l'économie paysanne à l'approche des « sustainable rural livelihoods »	
Séance 4	Droits de propriété et action collective dans la gestion des ressources dans les pays du sud : des applications de la théorie des droits de propriété aux approches de la propriété commune.	

## Méthodes pédagogiques :

Ce cours s'appuiera sur quelques lectures de textes fondamentaux qui formeront partie intégrante de la démarche et pourront donner lieu à évaluation (note de lecture par exemple).

## Mode d'évaluation :

Examen en salle

## Ressources pédagogiques :

Agrawal (2004): Common property institutions and sustainable governance of ressources. World Development  
Ellis, F., Freeman H.: Conceptual framework and overview of themes, in Rural livelihoods and poverty reduction policies, Routledge  
Lucas R. (1988) : On the Mechanics of economic development, Journal of Monetary economics  
Niehof A. (2004) the significance of diversification for rural livelihoods systems, Food Policy  
Ostrom E. (1998): coping with tragedy of the Commons, workshop in political theory and policy analysis, CSIPEC, Université d'Indiana.  
Singh, Squire, Strauss (1985) : A survey of agricultural household models : Recent findings and policy implications World Bank Economic Review

# COURS METHODOLOGIQUES (3 au choix)

## Module 1 – Économétrie appliquée

Code module : A2D2/TC21

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Céline BIGNEBAT

Dates : du 3 octobre au 28 novembre 2011

### Objectifs du module :

L'objectif du cours est de comprendre différentes techniques économétriques en dérivant les propriétés des modèles (variables continues, qualitatives, séries temporelles).

### Description résumée du module :

Ces techniques seront étudiées du point de vue empirique, grâce à des applications sur des cas concrets - étude d'exemples (sur la base d'articles empiriques) tirés de différents domaines s'intéressant à l'économie agricole et agroalimentaire (théorie des choix du consommateur, commerce international...). A cette occasion, le cours insistera sur la lecture des résultats et l'importance des choix méthodologiques qui ont été effectués.

### Compétences :

[Choix et utilisation des méthodes](#) économétriques [adaptées à un objet de recherche](#).

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	<b>Chapitre 1 :</b> Les moindres carrés généralisés (MCG) : Hétéroscédasticité et Autocorrélation	C. BIGNEBAT M. AUBERT
	1. Le principe des MCG	
	2. Hétéroscédasticité (exemple : analyse hédonique de prix)	
Séance 2	3. Autocorrélation (exemple : séries temporelles, analyse de séries longues de prix)	C. BIGNEBAT M. AUBERT
	<b>Chapitre 2 :</b> Introduction à l'économétrie des variables qualitatives	
	1. Modèles de choix (Random utility model) et variable endogène catégorielle (exemple : le commerce intra-firme dans les IAA)	
Séance 3	2. Modèles imbriqués (exemple : décision de localisation des firmes)	C. BIGNEBAT M. AUBERT
	<b>Chapitre 3 :</b>	
	1. Endogénéité des régresseurs	
Séance 3	2. Correction des biais : méthode des variables instrumentales (exemple : progrès technique et salaires)	C. BIGNEBAT M. AUBERT
	3. Identification d'un modèle	

### Méthodes pédagogiques :

Le cours repose sur la compréhension des techniques économétriques (partie théorique), mais aussi sur leurs applications et la lecture des résultats empiriques sur la base de commentaires d'articles appliquant les différentes méthodes.

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

## **Ressources pédagogiques :**

Documents de lectures obligatoires : série de papiers empiriques (exemples du cours)

### Ouvrages fondamentaux

Gujarati D.N. : *Econométrie*, de Boeck, 4ème édition, 2004.

Dormont B. : *Introduction à l'économétrie*, Montchrestien, 2003

Johnston J., Vergara J. : *Méthodes économétriques*, Economica, 4ème édition.

Wooldridge, J. *Econometric analysis of cross section and panel data*.

MIT Press, Cambridge Massachussets, 2002

Afsa, C. « Les modèles logit polytomiques non ordonnés : théorie et application », Essafi, INSEE, 0301 série doc de travail méthodologie statistique

### Pour aller plus loin

Greene W. : *Econometrics analysis*, Prentice Hall, 5th edition, 2004

Pindick R. et D. Rubinfeld : *Econometric Models and Economic Forecasts*. Mc GrawHill, 1999

Long J.S., *Regression Models for categorical and limited dependant variables*, Advanced Quantitative Techniques in the Social Sciences Series, 2004

## **Module 2 – Optimisation et outils de la programmation mathématique pour la modélisation des politiques publiques**

Code module : **A2D2/TC22**

Nombre de crédits : **2 ECTS**

Responsables : **Kamel LOUHICHI et Mabel TIDBALL**

Dates : **du 3 octobre au 28 novembre 2011**

### **Objectifs du module :**

- Présenter les fondements des méthodes classiques de la programmation mathématique mais également la base d'autres méthodes plus avancées comme la Programmation Mathématique Positive
- Apprendre aux étudiants la résolution analytique des problèmes d'optimisations sous contraintes, notamment linéaire, non linéaire et en nombres entiers
- Présenter les différents types de modèles d'optimisation existants pour l'analyse des politiques et illustrer l'intérêt de ces modèles sur des cas d'application en économie agricole et l'environnement
- Familiariser les étudiants à la construction et à la résolution des modèles d'optimisation représentatifs de l'exploitation agricole et du secteur agricole, ainsi qu'à l'analyse et à l'interprétation des résultats
- Initier les étudiants à l'apprentissage du langage le plus répandu en modélisation économique ; le langage GAMS (General Algebraic Modelling System)

### **Description résumée du module :**

- Acquérir des connaissances en méthodes et outils de modélisation pour l'analyse de l'impact marchand et non-marchand des politiques publiques (agricoles et environnementales) au niveau micro-économique et sectoriel.
- Etre capable de discuter les résultats des principaux modèles utilisés pour évaluer les politiques publiques.

### **Compétences :**

Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module. Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche.

### **Programme :**

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	Introduction à la programmation mathématique : fondements théoriques et intérêts pour l'analyse des politiques	K. LOUHICHI M. TIDBALL F. JACQUET
Séance 2	Résolution analytique des problèmes d'optimisation sous contraintes : fonction lagrangienne, conditions de Kuhn-Tucker, théorème de la dualité, etc.	
Séance 3	Modélisation agricole micro-économique et initiation au langage GAMS : formulation, construction et analyse d'un modèle d'exploitation agricole	
Séance 4	Modélisation des instruments des politiques agricoles et environnementales	
Séance 5	Modélisation du risque : théorie de la décision en univers risqué et prise en compte du risque dans les comportements des agents	
Séance 6	Les méthodes de calibrage et de validation des modèles d'optimisation : la Programmation Mathématique Positive	
Séance 7	Introduction à la modélisation agricole sectorielle: le biais d'agrégation, modélisation de la demande et l'équilibre du marché	

### **Organisation générale :**

Ce cours se déroule sur 7 séances de 2 heures chacune avec une alternance de cours théoriques et d'applications pratiques sur ordinateur. Des heures supplémentaires de travaux dirigés sont également envisageables.

### **Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Bibliographie:** En gras : documents dont la lecture est obligatoire :

Du matériel pédagogique sera distribué aux étudiants : Il est constitué de:

- un manuel d'enseignement de 6 chapitres contenant les bases théoriques de la modélisation économique au niveau micro-économique et sectoriel ainsi que les principales références bibliographiques dans le domaine.
- un manuel contenant les énoncés des exercices à développer sur GAMS lors de l'application pratique sur ordinateurs.
- 1 CD contenant la bibliothèque des modèles (c.à.d. les corrections des exercices en langage GAMS) ainsi que les présentations des intervenants.

**Hazell P.B.R., Norton R.D., 1986.** Mathematical Programming for Economic Analysis in Agriculture. Macmillan Publishing Co, New York, 400p.

Sadoulet E. and de Janvry A., 1995. Quantitative Development Analysis, Johns Hopkins University Press, Baltimore, 1995.

Howitt, R. E., 1995a. A Calibration Method for Agricultural Economic Production Models. Journal of Agricultural Economics, 46(2), p. 147-159.

Michel P. 1989. Cours de Mathématiques pour économistes. Economica 1989.

L'ouvrage de Bruce McCarl disponible en ligne: <http://agecon2.tamu.edu/people/faculty/mccarl-bruce/books.htm>

## Module 3 – Approches qualitatives et démarches de terrain

Code module : A2D2/TC23

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Jean-Philippe COLIN

Dates : du 3 octobre au 28 novembre 2011

### Objectifs du module :

Ce cours s'adresse aux étudiants soucieux d'intégrer dans leurs recherches futures une dimension empirique de première main. A cette fin, il propose une introduction aux approches qualitatives en économie et plus largement en sciences sociales, ainsi qu'au travail de terrain. L'objectif est à la fois de discuter les apports d'une approche qualitative dans une recherche économique soucieuse de rigueur dans le rapport à l'empirie, et de présenter des éléments de méthode sur la conduite d'une recherche de terrain, qu'elle soit qualitative ou non.

### Description résumée du module :

L'enseignement sera organisé à travers :

- (i) une réflexion épistémologique relativement à la recherche qualitative (question des rapports entre observation et théorie, question de l'administration de la preuve),
- (ii) une introduction à l'étude de cas (conduite d'une étude de cas, place d'une telle étude dans la recherche),
- (iii) une discussion sur les rapports entre démarche qualitative et démarche quantitative,
- (iv) la proposition d'éléments pratiques qui pourront être mobilisés dans la conception d'une recherche de terrain.

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Etre capable de proposer une méthode d'étude d'un « terrain » de recherche particulier
- Etre capable de combiner les 2 types d'approche qualitative et quantitative.

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	Le statut épistémologique du rapport au terrain : quelle place pour "le terrain" dans le processus de recherche en sciences sociales ?	
Séance 2	Quel rapport au terrain ?	
Séance 3	Approche compréhensive et processuelle	
Séance 4	Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	JP. COLIN E. BOUQUET
Séance 5	Étude de cas	
Séance 6	La question des unités d'observation	
Séance 7	La conception d'une recherche intégrant la collecte de données de première main	

### Méthodes pédagogiques :

7 séances de 2h

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

**Bibliographie :**

- Bryman A. 1984. The Debate about Quantitative and Qualitative Research: A Question of Method or Epistemology? *The British Journal of Sociology* 35: 75-92
- Finch J. 2002. The Role of Grounded Theory in Developing Economic Theory. *Journal of Economic Methodology* 9: 213-34
- Gramain A, Weber F. 2001. Ethnographie et économétrie : pour une coopération empirique. *Genèses*: 127-44
- Kennedy P, Luzar E. 1999. Toward Methodological Inclusivism: The Case for Case Studies. *Review of Agricultural Economics* 21: 579-91
- Pettigrew A. 1997. What is a processual analysis? *Scandinavian Journal of Management* 13: 337-48
- Wilber C., R. Harrison 1978. The Methodological Basis of Institutional Economics: Pattern Model, Storrtelling, and Holism. *Journal of Economic Issues* 7(1):61-89.

## Module 4 – Économie expérimentale et théorie des jeux

Code module : A2D2/TC24

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Marc WILLINGER

Dates : du 3 octobre au 28 novembre 2011

### Objectifs du module :

L'économie expérimentale représente une des avancées méthodologiques essentielles des dernières années en sciences économiques. L'objectif du cours est de présenter aux étudiants les apports principaux de la méthode pour l'analyse des comportements des agents. On s'intéressera principalement aux interactions entre ces agents, en référence au cadre conceptuel de la théorie des jeux.

### Description résumée du module :

The course covers several important topics in experimental economics, with a special emphasis on social interactions. The course starts with a presentation of the main findings for experimental market interactions under various institutions : double auction, posted offers, auction markets and bargaining (chap. 2 – 4). Key experimental findings for non-market interactions linked to social dilemma games are discussed in chap. 5. Chap. 6 and 7 discuss experimental issues with respect to interactions under limited information and asymmetric information. Finally, anomalies observed in experiments on individual choice are presented in chap. 8. Methodological aspects will be introduced throughout the course. An extended list of references is provided. Suggested readings are given chapter by chapter. Several handbooks might be useful depending on the topic (see reference list).

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à fournir d'autres explications de comportements industriels atypiques.

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANT
Séance 1	Introduction	
Séance 2	Market experiments Double-auction markets Posted-offers markets Asset markets	
Séance 3	Auctions experiments Private value auctions Common value auctions	
Séance 4	Bargaining experiments Ultimatum bargaining Multi-stage bargaining	
Séance 5	Social dilemma games Cooperation and free-riding Collective incentives Trust games	M. WILLINGER
Séance 6	Expectations and coordination Guessing games Cobweb markets	
Séance 7	Asymmetric information Principal-agent experiments Information cascades and social learning	
Séance 8	Individual choice experiments Risk and lottery choice Uncertainty Time preference and discounting	
Séance 9	Neuroeconomics	

**Méthodes pédagogiques :**

[Cours magistral, travail bibliographique](#)

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Bibliographie :**

**Books and Textbooks**

Bergstrom T., Miller J. (2000), *Experiments with economics principles*, Mc Graw Hill

Camerer C. (2003), *Behavioral Game Theory*, Princeton University Press.

Davis D., Holt C. (1993), *Experimental Economics*, Princeton University Press.

Eber N., Willinger M. (2005), *Introduction à l'économie expérimentale*, collection Repères, la Découverte.

Friedman D., Sunder S. (1994), *Experimental economics: A primer for economists*, Cambridge University Press.

Kagel J., Roth A. (eds), (1995), *Handbook of experimental economics*, Princeton, 1995.

Roth A. (ed.), (1987), *Laboratory experimentation in economics : six points of view*, A. Roth (ed), Cambridge, 1987.

Une bibliographie plus complète sera donnée et utilisée en cours

## Module 5 – Analyse des données

Code module : **A2D2/TC25**

Nombre de crédits : **2 ECTS**

Responsable : **Emmanuel SOL**

Dates : **du 3 octobre au 28 novembre 2011**

### Objectifs du module :

Fournir le socle minimal en analyse des données et data mining pour pouvoir atteindre des modélisations et des concepts plus complexes dans la suite du parcours.

### Description résumée du module :

Il s'agit d'approcher dans un premier temps les méthodes factorielles, les algorithmes de recherche, les méthodes de segmentation et de classification notamment. Dans un second temps, des méthodes plus raffinées seront exposées, telles que les réseaux de neurones, les analyses en composantes indépendantes ou les arbres de décision.

### Compétences :

Les étudiants auront au sortir de ce module une approche méthodologique claire pour traiter des problèmes d'analyse des données de 1er niveau. Compétences qu'il faudra par la suite mettre en pratique.

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANT
Séance 1	Introduction	E. SOL
Séances 2-3	Le data mining	
Séance 4	L'analyse des données : Méthodes	
Séances 5-6	L'analyse des données : Les modèles factoriels	
Séance 7	L'analyse des données : le clustering	
Séance 8	L'analyse des données : les réseaux de neurones	
Séance 9	L'analyse des données : l'analyse en composantes indépendantes	
Séance 10	L'analyse des données : les arbres de décision	
Séance 10	Conclusion et perspectives	

### Méthodes pédagogiques :

Enseignement en présentiel - CM : 20

### Mode d'évaluation :

Contrôle Terminal Ecrit

### Bibliographie :

- L'analyse des données, Bourouche & Saporta, Que sais-je n°864.
- Pratique de l'analyse des données, Benzecri, Vol. 1 & 2, Dunod, 1980.
- Market : études et recherche en Marketing, Evrard, Pras & Roux, Nathan, 1997.
- Analyse des données, Michel Volle, Economica, 4<sup>e</sup> édition, 1997.
- Graphical Analysis of Multiresponse Data, J W Tukey & K E Basford, Chapman & Hall ed., 1998.
- Data mining, Lefébure & Venturi, Eyrolles, 2001.
- Data mining & scoring, Stéphane Tuffery, Dunod, 1993, 2<sup>e</sup>ème éd. 2005.

# COURS THEORIQUES (3 au choix)

## Module 1 – Nouvelle économie institutionnelle

Code module : A2D2/TC31

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Jean-Marie CODRON

Dates : du 17 octobre au 28 novembre 2011

### Objectifs du module :

Le cours d'Economie Institutionnelle a pour objectif de présenter une grande diversité d'objectifs, de postures de recherche, d'hypothèses et de méthodes pour analyser les Institutions et de positionner les principaux courants par rapport à ces différents critères. Les courants les plus investis par la communauté scientifique du Master et les plus pertinents pour analyser les objets étudiés font l'objet d'une présentation plus développée. Il s'agit notamment de la Nouvelle Economie Institutionnelle, des Théories des Droits de Propriété, de l'Economie Evolutionnaire (Old Institutional Economics) et de l'Economie Evolutionniste. A ces courants, se rajoutent des courants présentés par ailleurs ; c'est le cas notamment de la Théorie de l'Agence (Théorie des Incitations) et du courant des Conventions (Cours de Sociologie Economique).

### Description résumée du module :

L'Economie Institutionnelle connaît un regain d'intérêt depuis les années 80 avec la globalisation, l'instabilité et la recomposition du rôle des Etats et l'implication croissante des acteurs privés dans la définition des règles économiques. Elle désigne un ensemble de courants théoriques qui s'intéressent aux problèmes de coordination dans des situations d'information imparfaite. L'Institution y est définie comme la « règle du jeu » et supposée améliorer la coordination des acteurs économiques.

La présentation des courants se fait principalement au niveau des fondements tout en s'appuyant sur quelques faits stylisés, notamment dans le domaine du développement, de l'agroalimentaire et de l'environnement. Pour les étudiants désireux d'approfondir ces courants et leurs applications, des cours de spécialité et des séminaires sont prévus.

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à mobiliser ces concepts dans l'étude des relations contractuelles et l'évolution des organisations

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séances 1	Introduction, Définitions de la Notion d'Institution et Panorama des différents courants de l'Economie Institutionnelle	JM. CODRON
Séance 2	Théorie des Coûts de Transaction/Branche de la Gouvernance (Williamson)	
Séance 3	Théorie des Coûts de Transaction/Branche de la Mesure (Barzel)	
Séance 4	Changement Institutionnel (North) et Analyse Institutionnelle Comparée (Aoki)	
Séance 5	Théorie des Droits de Propriété (Coase, Demsetz et Libecap)	
Séance 6	Théorie Evolutionniste et Economie de l'Innovation	E. MONTAIGNE

### Méthodes pédagogiques :

7 séances de 2h

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

**Bibliographie** : En gras : documents dont la lecture est obligatoire :

Saussier, Stephane et Anne Yvrande-Billon (2007) – Economie des Coûts de Transaction. Paris (FRA), Ed. La Découverte, 122 p

Williamson, Oliver E. - Les Institutions de l'économie. - Paris (FRA), InterEditions, 1994. - 404 p.

Barzel, Yoram. (2005) - Organizational forms and Measurement Costs. *Journal of Institutional and Theoretical Economics* pp 357-373

North, Douglass C. - Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge (GBR), Cambridge University Press, 1990. - 152 p.

Libecap, Gary D. - Contracting for property rights. - New York (USA) : Cambridge University Press, 1989. - 132 p.

**Witt, Ulrich. – Evolutionary economics and the extension of evolution to the economy. In "The evolving economy : essays on the evolutionary approach to economics". Cheltenham (GBR), E. Elgar, 2003. pp 3-34**

## Module 2 – Choix social, incitations et économie publique

Code module : A2D2/TC32

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Charles FIGUIERES

Dates : du 17 octobre au 28 novembre 2011

### Objectifs du module :

Donner aux étudiants les fondements des politiques publiques, ainsi que des notions sur la théorie des incitations

### Description résumée du module :

Les deux premières séances offrent les fondements de l'économie publique. Il s'agit ici de lister les situations où l'argument de la main invisible d'A. Smith ne peut s'appliquer. Les autres séances s'intéressent aux formes que peuvent prendre les interventions publiques dans des contextes de premier rang et de second rang.

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à discuter les relations contractuelles dans le cadre de la théorie néoclassique standard

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séances 1 et 2	Le modèle Arrow Debreu et <b>les deux théorèmes du Bien-Etre</b>	C. FIGUIERES
Séance 3	<b>Les fonctions de bien-être social</b> (théorème d'impossibilité de Arrow, notions de comparabilité des utilités, critères utilitaristes généralisés et rawlsien).	
Séances 4 et 5	<b>La littérature sur la concrétisation</b> (mechanism design). Introduction aux notions d'implémentation en stratégies dominantes, en équilibre de Nash et en équilibre bayésien, illustration sur un problème de pollution	
Séances 6 et 7	L'approche <b>Principal Agent</b>	R. SOUBEYRAN

### Méthodes pédagogiques :

7 séances de 2h

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

### Bibliographie :

Jehel G.A. and P.J. Reny, 2001, « Advanced Microeconomic Theory », 2<sup>nd</sup> édition, Addison Wesley editors, Chapitres 5 et 6.

Salanié B., 1998, « Microéconomie : les défaillances du marché », *Economica*, chapitre 1.

Baliga S. and E. Maskin, 2003, « Mechanism design for the environment », Chap. 7 in *Handbook of environmental economics*, vol. 1.

Laffont J.J. et D. Martimort, 2002, *The Theory of Incentives: the principal-agent model*, Princeton University Press.

Salanié B., 1994, *Théorie des contrats*, *Economica*.

## Module 3 – Sociologie/anthropologie économique

Code module : A2D2/TC33

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsable : Yuna CHIFFOLEAU

Dates : du 17 octobre au 28 novembre 2011

### Objectifs du module :

L'objectif de cette session est d'initier un public d'économistes à certaines notions et méthodes issues d'autres champs disciplinaires en sciences sociales, pertinentes au regard des objets et questions traités dans le cadre du Master A2D2. L'accent sera mis sur la Sociologie économique, dont il s'agira de montrer :

- les fondements, ancrés dans l'émergence de l'économie politique et sa constitution en tant que champ à la fois scientifique et politique au début du 20<sup>ème</sup> siècle,
- les principaux développements au sein des corpus anglo-saxons et européens, dans le cadre du « grand partage » entre économie et sociologie,
- les articulations et des exemples de débats avec la discipline économique, à travers le projet de la « Nouvelle sociologie économique » notamment.

L'anthropologie économique et l'économie des conventions seront également mobilisées afin d'ouvrir la discussion autour de notions clés et ainsi aider les étudiants à mieux saisir les domaines de validité et conditions d'usage de modèles théoriques.

### Description résumée du module :

[Cours et travail bibliographique autour des différentes approches de la sociologie et de l'anthropologie économique.](#)

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Raisonner les problèmes de coordination et de qualité dans les secteurs agricoles et agroalimentaires

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	De l'économie politique au projet de la « Nouvelle sociologie économique » : principes et dimensions de la notion d'« encastrément »	Y. CHIFFOLEAU
Séance 2	La construction sociale des marchés et des entreprises : les apports d'H. White et de la sociologie des réseaux ; de la théorie à la pratique : discussion à partir d'un exercice collectif de sociométrie	
Séance 3	Le développement de l'économie de la qualité : articulation entre sociologie des relations marchandes et sociologie de l'innovation pour l'analyse des dispositifs de marché ; lecture croisée de textes (Karpik, 1989 ; Callon <i>et al.</i> , 2000) appuyée sur des exposés préparatoires + cours	
Séance 4	Les apports de l'économie des conventions à l'analyse des problèmes de coordination économique	JM. TOUZARD
Séance 5	Approches anthropologiques de l'économie et du développement	JP. CHAUXEAU

### Méthodes pédagogiques :

Les apports (total 14h) seront présentés sous différents formats : cours magistraux, discussion collective de textes, exercice pratique permettant l'explicitation des notions. Ils seront plus largement illustrés et combinés avec d'autres approches au sein des spécialisations et séminaires qui suivront le tronc commun.

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Bibliographie :**

- Bohannon, P., and Dalton, G.,** (eds) 1962, *Markets in Africa*, Northwestern University Press.
- Callon M., Meadel C., Rabeharisoa V.,** 2000. « L'économie des qualités », *Politix*, 13 (52), pp. 211-239.
- Degenne A., Forsé M.,** 1994. *Les réseaux sociaux*, Paris, Armand Colin.
- Dubuisson-Quellier S., Neuville J.P.** (dir.), 2004. *Juger pour échanger*, Paris, Editions de la MSH/Inra.
- Favereau O., Lazega E.** (eds.), 2003. *Conventions and structures in economic organization*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing Limited.
- Granovetter M.,** 1985. « Economic action and social structure : the problem of embeddedness », *American Journal of Sociology*, 91 (3), pp. 481-510.
- Gudeman, S.,** 2001, *The Anthropology of economy*, London, Blackwell Publishers.
- Karpik L.,** 1989. « L'économie de la qualité », *Revue Française de Sociologie*, XXX, pp. 187-210.
- Mauss, M.,** 1950 (1<sup>e</sup> éd. 1923-24), "Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques", in : *Sociologie et anthropologie*, Paris, P.U.F. : 145-279.
- Olivier de Sardan, J.-P.,** 1995, *Anthropologie et développement. Essai en socio-anthropologie du développement*, Paris, APAD-Karthalla. Traduction anglaise : 2005. *Anthropology and Development. Understanding contemporary Social Change* (avec une nouvelle introduction), London & New York, Zed Books.
- Polanyi K.,** 1944. *La grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps*. Paris, Gallimard (trad. fra. 1983)
- Polanyi, K,** 1957. « The economy as instituted process », in Polanyi, K, Arensberg, C, Pearson H. W. (eds), , *Trade and Markets in the Early Empires*, Glencoe, The Free Press : 243-270.
- Podolny J.,** 1993. - « A status based model of competition », *American Journal of Sociology*, 98, pp. 829-872.
- Steiner P.,** 1999. - *La sociologie économique*, Paris, La Découverte.
- White H.,** 1992. *Identity and Control. A Structural Theory of Social Action*, Princeton: Princeton University Press.
- White H.,** 2002. *Markets from Networks*, Princeton: Princeton University Press
- Weber M.,** 1905. *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*. Paris, Gallimard (trad. fra. 1983).
- Weber M.,** 1991 (1<sup>ère</sup> ed. 1923). *Histoire économique. Esquisse d'une histoire universelle de l'économie et de la société*, Paris, Gallimard, Bibliothèque des sciences humaines.

## Module 4 – Théories de la firme et du consommateur

Code module : A2D2/TC34

Nombre de crédits : 2 ECTS

Responsables : Jean-Pierre COUDERC et Lucie SIRIEIX

Dates : du 17 octobre au 28 novembre 2011

### Objectifs du module :

Ce module a pour objectif de fournir les fondements théoriques et les concepts d'économie, sociologie et gestion contribuant à la connaissance de la firme et du consommateur.

### Description résumée du module :

[Cours et travail bibliographique autour des différentes approches de la théorie de la firme et du consommateur, appliquées principalement à la consommation alimentaire.](#)

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Maîtriser les bases de la relation entreprise-consommateur

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	<b><i>Théories de la firme</i></b>	
	<i>I. La nature des organisations de la firme</i>	
	Institutions, droit de propriété, contrats et régulation	
	Coûts de transaction et relation d'agence	JP. COUDERC E. MONTAIGNE
	La firme évolutionniste	
Séance 2	<i>II. L'entreprise comme système d'information et de décision</i>	
Séance 3	<i>III. Les formes organisationnelles et leur efficacité</i>	
Séance 4	<b><i>Théories de la consommation</i></b>	
	<i>I. Modèles de choix : perception, cognition, mémorisation, apprentissage</i>	
Séance 5	<i>II. Émotions et processus affectifs</i>	L. SIRIEIX P. AURIER
Séance 6	<i>III. Évaluations post-achat. Satisfaction, confiance, fidélité</i>	
Séance 7	<i>IV. De l'achat à la consommation et aux pratiques</i>	

### Méthodes pédagogiques :

Cours et travail sur des articles

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

### Bibliographie :

Coriat B et Weinstein O (1995), Les nouvelles théories de l'entreprise, Références, Livre de poche.

Ménard C (1995), L'économie des organisations, Repères, La découverte.

Koenig G (dir) (1999) De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du XXIème siècle, Economica.

Aurier et Sirieix, Le marketing des produits agroalimentaires, Dunod 2009 (Chapitre « Comportement du consommateur »)

Filser, Le comportement du consommateur, Dalloz

## PARCOURS OPTIONNELS (1 option au choix)

Option 1 : Filières agroalimentaires, institutions et développement

### Module 1 – Alimentation et éthique

Code module : A2D2/SPE11

Nombre de crédits : 2,5 ECTS

Responsable : Lucie SIRIEIX

Dates : du 21 novembre au 16 décembre 2011

#### Objectifs du module :

Cette spécialisation a pour but de permettre aux étudiants d'étudier puis de maîtriser les concepts et méthodes de recherche de différentes disciplines (plus particulièrement marketing et sociologie) appliqués à l'alimentation.

#### Description résumée du module :

Le cours porte sur l'alimentation en général et le séminaire de recherche est davantage axé sur les liens entre alimentation et éthique.

#### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

#### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	Introduction : les spécificités de la consommation alimentaire ; son caractère multifonctionnel (biologique, hédonique, socio-culturel). Diversité des approches et des méthodes autour d'objets communs	L. SIRIEIX
Séance 2	Les variables influençant le choix : Food Choice Questionnaire et Evolutions	Membres de l'équipe de recherche
Séance 3	Approche socio-anthropologique de l'alimentation	Consommation Alimentaire Durable de l'UMR MOISA
Séance 4	Les préoccupations environnementales et sociales des consommateurs et leur traduction dans le domaine alimentaire	
Séance 5	Identité, durabilité et alimentation	
Séance 6	Conclusion	

#### Méthodes pédagogiques :

Le cours sera articulé en deux grandes parties : d'une part, les approches économique et sociologique de la consommation allant de la culture ou du groupe à l'individu, d'autre part, les approches psychologique et marketing de la consommation privilégiant l'individu comme point de départ de l'analyse.

#### Mode d'évaluation :

Examen en salle

**Bibliographie** : En gras : documents dont la lecture est obligatoire :

**Fischler, Claude. 1990. L'omnivore. Paris: O. Jacob.**

**Chessel, M.-E, and F. Cochoy. 2004 (Eds). Marché et politique. Autour de la consommation engagée. Sciences de la Société (62) Toulouse: Presses Universitaire du Mirail.**

**Zaccà, Edwin (Ed.). 2007. Sustainable Consumption, Ecology and Fair Trade. London and New York: Routledge.**

Poulain, Jean-Pierre. Sociologies de l'alimentation. PUF, Paris, 2002

Aurier P., L. Sirieix, Le marketing des produits agroalimentaires, Dunod, 2004

## Module 2 – Gouvernance, stratégie et performance des entreprises et des filières agroalimentaires

Code module : A2D2/SPE12

Nombre de crédits : 2,5 ECTS

Responsables : Jean-Pierre COUDERC et Leila TEMRI

Dates : du 21 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

Ce module a pour objectif de fournir les fondements théoriques, les concepts et méthodes nécessaires à la pratique de l'analyse prospective et stratégique appliquée à différents acteurs, dans différents contextes : marchés ; entreprises du système alimentaire ; organisations de type associatif ou mutualiste ; institutions publiques, dans les pays à haut revenu comme dans les pays émergents et en développement. Il traitera aussi du comportement des acteurs, qu'ils soient entrepreneurs ou décideurs publics, afin de clarifier les modes de gouvernance, les systèmes organisationnels et les performances des entreprises et des filières sous contrainte de développement durable.

### Description résumée du module :

[Cours magistraux et travail bibliographique sur les thèmes et approches théoriques pertinentes dans le champ traité.](#)

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	<b>Introduction</b> Histoire de la pensée économique Champ du management stratégique Les différentes approches	JP. COUDERC L. TEMRI
Séance 2	<b>I. Les outils du diagnostic stratégique</b> LCAG Les apports d'Ansoff Approche matricielle : Bcg, Adl, Mc Kinsey et les autres Approche protérienne	
Séance 3	<b>II. Les manœuvres stratégiques</b> Stratégies génériques : coût / différenciation Diversification / spécialisation Approche relationnelle : affrontement, coopération/alliances, contournement/évitement Stratégies d'innovation	
Séance 4	<b>III. Gouvernance, stratégie et performance</b> Les échelles de la gouvernance Gouvernance actionnariale et gouvernance partenariale La mesure de performances des acteurs (entreprises, filières) Le concept de performance : des indicateurs économiques aux indicateurs de DD	
Séance 5	<b>Conclusions</b>	

**Méthodes pédagogiques :**

Séances de 2 h

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Bibliographie :** En gras : documents dont la lecture est obligatoire :

- **Allouche J., Schmidt G.(1995), Les outils de la décision stratégique, T1, T2, La Découverte, Paris**
- Johnson G., Scholes H., Fréry F. [*éd. française*], (2000, +), Stratégique, PubliUnion, Paris, 606 p.
- **Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J., (1999), Safari en pays stratégie, l'exploration des grands courants de la pensée stratégique, Village mondial, Paris, 423 p.**
- STRATEGOR, (1993, +), Stratégie, structure, décision, identité : Politique générale d'entreprise, InterEditions, Paris, 615 p.
- **Goffin R. (2004), Principes de finance moderne, 4<sup>ème</sup> édition, Economica**

## Module 3 – Économie institutionnelle appliquée aux coordinations dans les filières

Code module : A2D2/SPE13

Nombre de crédits : 2,5 ECTS

Responsable : Jean-Marie CODRON

Supprimé : ichef

Dates : du 21 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

L'objectif de ce cours est de présenter quelques grandes applications au secteur agricole et agroalimentaire, des cours d'économie industrielle (théorie des incitations), d'économie institutionnelle et de sociologie économique du tronc commun. Il est de montrer comment mobiliser les fondements théoriques présentés en tronc commun, pour analyser les dispositifs de coordination les plus fréquemment rencontrés dans les filières de produits tropicaux ou méditerranéens.

### Description résumée du module :

L'analyse s'effectuera à deux niveaux : au niveau micro-économique, elle portera notamment sur les contrats, les coopératives, les systèmes d'information sur les marchés, les systèmes de contrôle de la qualité et quelques mécanismes multilatéraux complémentaires au contrat ; au niveau méso-économique, elle s'intéressera aux systèmes d'innovation et aux relations entre les modes de gouvernance et les performances des filières.

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	<b>Introduction</b>	JM. CODRON
	Architecture du cours, diversité des formes d'organisation dans l'agriculture	
Séance 2	<b>Contrats</b>	R. SOUBEYRAN
	Contrats complets (de type Principal/Agent)	JM. CODRON
	Contrats incomplets et mécanismes bilatéraux	C. BIGNEBAT
Séance 3	<b>Organisation</b>	
	Organisation et coopératives pour la mise en marché des produits agricoles	JM. TOUZARD
	Organisation et impact de l'innovation	E. MONTAIGNE
Séance 4	<b>Institutions de marché</b>	
	Institutions de marché et contrôle/certification de la qualité	I. VAGNERON
	Institutions de marché et rôle dans la circulation de l'information et l'allocation des ressources	F. GALTIER

### Méthodes pédagogiques :

Dans chacun des cours, il sera d'abord procédé à une présentation contextualisée de la réalité des formes d'organisation étudiées, de leur diversité et de leur évolution. Suivra une revue de littérature permettant de positionner les cadres théoriques utilisés pour analyser de telles formes d'organisation. L'analyse privilégiera un de ces cadres théoriques et s'appuiera sur quelques exemples bien connus.

Ces exemples seront plus largement illustrés et commentés sur le plan méthodologique dans le séminaire qui prolongera ce cours de spécialité. Enfin, une bibliographie commentée sera proposée aux étudiants.

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Bibliographie :**

Richman Barak D. (2004). Firms, courts and reputation mechanisms: towards a positive theory of private ordering. Essay.

Jahn et al (2005). "The Reliability of Certification: Quality Labels as a Consumer Policy Tool", Journal of Consumer Policy, 28(1):53-73

Sykuta, M and M. Cook (2001) - "A new Institutional Economics Approach to Contracts and Cooperatives". AJAE 83(5) 1266-1272.

Smith, V. (1982) – Markets as economizers of information: experimental examination of the "Hayek hypothesis", Economic Inquiry 20: 165-179

Greif, A. (1993) - " Contract enforceability and Economic Institutions in Early Trade: The Maghribi Traders' Coalition"; AER Vol 83 n°3: 525-48

Montaigne, E. (1992) - Les techniques a membranes en oenologie : une approche évolutionniste ? Séminaire : Changements techniques dans les industries liées a l'agriculture ; 1991/03/19-20 ; Lille (FRA). Actes et Communications. 1992, (8) : 127-140

## Module 4 – Institutions et développement

Code module : A2D2/SPE14

Nombre de crédits : 2,5 ECTS

Responsable : Emmanuelle BOUQUET

Dates : du 21 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

Ce séminaire proposera un approfondissement du cours d'économie institutionnelle, centré sur quelques questions clés en termes de développement rural et de politiques publiques, relativement auxquelles les approches institutionnelles sont tout particulièrement mobilisées.

### Description résumée du module :

La dimension institutionnelle est devenue centrale dans les analyses traitant des questions de développement. On reconnaît maintenant que le développement n'est pas seulement une question d'accumulation du capital, de changement technique ou de formation de capital humain, mais qu'il s'agit aussi et surtout d'une question de changement institutionnel, au sens de changement des "règles du jeu", de gouvernance. La Nouvelle Economie Institutionnelle (entendue dans une acception large) est devenue centrale dans l'actuelle micro-économie du développement et influence largement les politiques publiques des pays du Sud ou des pays en transition.

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche.
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet.

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS	
<b><i>Théories du changement institutionnel et développement</i></b>			
Séance 1	Action publique et développement : les acteurs publics et privés comme promoteurs de changement institutionnel	E. BOUQUET JP. COLIN B. DAVIRON M. ANTONA	
Séance 2	Le NEI comme élément d'argumentaire dans les débats sur le développement		
<b><i>Micro-institutions et développement</i></b>			
Séance 3	Économie des droits de propriété : application au foncier rural		
Séance 4	Économie des contrats : application à la finance rurale		
Séance 5	Économie de l'action collective : application à la gestion des ressources naturelles		
<b><i>Macro-institutions et développement</i></b>			
Séance 6	L'État et le développement : l'État comme forme institutionnelle		
Séance 7	L'élaboration de normes internationales : normes commerciales, commerce équitable		
	Prise en compte des institutions : implications et défis pour la recherche en économie et développement		

### Méthodes pédagogiques :

7 séances de 2 heures qui combinent cadrage théorique (nouvelle économie institutionnelle, théories de la gouvernance) et enseignements tirés de la pratique des trois intervenants en matière de recherche et d'expertise liée au développement.

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Bibliographie :**

Bardhan P, 1989. The New Institutional Economics and Development Theory : A Brief Critical Assessment. *World Development* 17 : 1389-95

Hall P. et Taylor R. 1996, "Political science and the three new institutionalisms", *Political studies* XLIV : 936-957  
(également disponible en français)

Hoff K, Braverman A, Stiglitz J. 1993. *The Economics of Rural Organization. Theory, Practice, and Policy*. New York : Oxford University Press. 590 pp.

Nabli M., Nugent J. 1989. The new Institutional Economics and Its Applicability to Development. *World Development* 17 : 1333-47

North D. 1990. *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge, Cambridge University Press.

Platteau J.-P. 2000. *Institutions, social norms, and economic development*. Amsterdam, Harwood Academic Publishers.

## Module 1 – Politiques agricoles et développement rural

Code module : A2D2/SPE21

Nombre de crédits : 2,5 ECTS

Responsable : Philippe PERRIER-CORNET

Dates : du 21 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

[Approfondir certains des éléments présentés dans les cours thématiques introductifs : TC11 Economie et politique agricole, TC12 Economie des espaces ruraux.](#)  
Seront en particulier développés les fondements pour une analyse économique de la multifonctionnalité de l'agriculture : les théories de la localisation et du développement régional appliquées aux espaces ruraux et au développement rural.

### Description résumée du module :

[Cours et travail bibliographique associant description et analyse économique des politiques étudiées](#)

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	<a href="#">Introduction : les politiques agricoles et de développement rural</a> <a href="#">Balayage, vue d'ensemble de la PAC, des différents outils et instruments de la Politique Agricole et de développement rural communautaire (1°, 2° piliers)</a>	G. MICLET
Séance 2	Les politiques agri-environnementales : les MAE : typologie, analyse des contrats agri-environnementaux	
Séances 3 et 4	<a href="#">Analyse économique de la multifonctionnalité de l'agriculture</a> , Les notions de jointure, d'externalités, de biens d'intérêt public ; fonctions marchandes et non marchandes ; les analyses et débats économiques sur les « produits multiples » de l'agriculture, <a href="#">Multifonctionnalité et effets de redistribution internationaux : la problématique des « considérations non commerciales » dans les accords internationaux sur l'agriculture</a> ,	JM. BOISSON
Séances 5 à 7	<a href="#">Développement rural et politiques de développement rural</a> , Les outils de théorie économique pour comprendre la dynamique des espaces ruraux et porter un jugement sur les politiques de développement rural, <a href="#">Les théories de la localisation appliquées aux espaces ruraux et à la problématique urbain-rural (De Von Thünen à la Nouvelle Economie géographique)</a>	P. PERRIER-CORNET

**Supprimé : Introduction :** balayage, vue d'ensemble de la PAC, des différents outils et instruments de la politique agricole et de développement rural communautaire

**Supprimé : Analyse économique de la multifonctionnalité de l'agriculture**

**Supprimé :** Les notions de jointure, d'externalités, de biens d'intérêt public ; fonctions marchandes et non marchandes, ... ; les analyses et débats économiques sur les « produits multiples » de l'agriculture

**Supprimé :** Multifonctionnalité et effets de redistribution internationaux : la problématique des « considérations non commerciales » dans les accords internationaux sur l'agriculture

**Supprimé : Développement rural et politiques de développement rural :** les outils de théorie économique pour comprendre la dynamique des espaces ruraux et porter un jugement sur les politiques de développement rural

**Supprimé : 4**

**Supprimé :** Les théories du développement régional et le développement rural (théorie de la base, des pôles de croissance, du développement endogène),

**Supprimé :** Les approches en termes d'organisation territoriale

### Méthodes pédagogiques :

7 séances avec travail bibliographique complémentaire.

**Mode d'évaluation :**

Examen en salle

**Bibliographie :**

[J.P. Butault, éd. 2004 : Les soutiens à l'agriculture- Théorie, histoire, mesure. Paris, INRA éditions](#)

[E. Sadoulet et A. de Janvry : \*Quantitative development Policy Analysis\*. Baltimore. The Johns Hopkins University Press. 1995](#)

[L.-P. Mahé et F. Ortalo-Magné: \*Politique agricole : un modèle européen\*. Paris. Presses de Sciences-Po. 2001](#)

[Polèse M., Shearmur R. 2005- Economie urbaine et régionale. Introduction à la géographie économique. Ed. Economica, Paris, 374 p.](#)

[Benko G., Lipietz A. \(dir.\) 2000- La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économique. PUF Paris.](#)

## Module 2 – Négociations internationales

Code module : A2D2/SPE22

Nombre de crédits : 2,5 ECTS

Responsable : Sophie THOYER

Dates : du 21 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

- Fournir les bases empiriques pour comprendre les enjeux actuels des négociations internationales sur le commerce et l'environnement et leurs conséquences sur les politiques agricoles
- Rappeler les fondements théoriques de la libéralisation des échanges et fournir divers éclairages théoriques pour analyser la dynamique des négociations à l'échelle internationale : quelques éléments de théorie du commerce international, théorie de la coopération internationale, théorie des biens publics globaux, économie politique, relations internationales
- Faciliter la compréhension des enjeux des négociations internationales et des instruments de contrôle des échanges commerciaux par un jeu de simulation/jeu de rôle

### Description résumée du module :

- [Présentation des enjeux empiriques et théoriques de la libéralisation du commerce international et des négociations internationales.](#)
- [Préparation et réalisation d'un jeu de simulation.](#)

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	Perspective historique sur la dynamique des négociations commerciales à l'OMC	M. PETIT
Séance 2	Les fondements théoriques de la libéralisation des échanges	
Séance 3	Les règles et pratiques des négociations commerciales + préparation du jeu de simulation	H. ILBERT
Séance 4	La genèse de la gouvernance environnementale globale	F. LERIN
Séance 5	La théorie de la coopération internationale : les apports de la théorie des jeux	S. THOYER
Séance 6	Les biens publics globaux – illustrations sur les négociations biodiversité et climat (déforestation)	
Séance 7	Jeu de simulation préparé par les étudiants – avec la participation de l'OMC	H. ILBERT F. LERIN M. PETIT S. THOYER

### Méthodes pédagogiques :

7 cours de 2h chacun et un jeu de simulation d'une négociation à préparer à l'avance

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

**Bibliographie :**

- OMC (2008) Rapport sur le commerce mondial 2008 “le commerce à l'heure de la mondialisation” –téléchargeable gratuitement - [http://www.wto.org/french/res\\_f/reser\\_f/wtr08\\_f.htm](http://www.wto.org/french/res_f/reser_f/wtr08_f.htm)
- Bureau and Bureau (1999). Agriculture et négociations commerciales. Paris, CAE: 151p.  
<http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/994001296/0000.pdf>
- Boët A. (2006), Les Négociations OMC – pp 19-39 Demeter 2006
- Lerin F et Tubiana L. 2007, La coopération internationale en matière environnementale, Les Cahiers Français, no 337 (avril-mai)
- Neumayer, Eric. 2001. How Regime Theory and the Economic Theory of International Environmental Cooperation Can Learn from Each Other: Global Environmental Politics 1 (1): 122-147
- Tubiana, L., and J. M. Severino 2002. Biens publics globaux, gouvernance et aide publique au développement. In P. Jacquet, J. Pisani Ferry and L. Tubiana, La Gouvernance Mondiale. La Documentation Française, Les Rapports du CAE, n°37, pp. 349–373.

## **Module 3 – Instruments des politiques publiques et environnementales**

Code module : A2D2/SPE23

Nombre de crédits : 2,5 ECTS

Responsable : Gilles GROLLEAU

Dates : du 21 novembre au 16 décembre 2011

### **Objectifs du module :**

Cet enseignement vise à fournir les principales clés de compréhension des instruments des politiques publiques environnementales (e.g. genèse, mécanisme sous jacent, conditions de mise en œuvre, exemples d'application) et les critères permettant de comparer ces instruments (e.g., efficacité, efficacité environnementale, équité).

### **Description résumée du module :**

Le cours passe en revue les principales catégories d'instruments des politiques de l'environnement (instruments réglementaires [e.g. normes], instruments basés sur le marché [e.g. taxes, marchés des droits], instruments volontaires et informationnels [e.g. écolabels, approches contractuelles]).

Outre l'exposé des soubassements théoriques associés aux différents instruments, une attention particulière est accordée à la justification, aux conditions de leur mise en œuvre et aux limites des instruments étudiés et ce dans une perspective comparative.

### **Compétences :**

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

### **Programme :**

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	Instruments réglementaires	G. GROLLEAU JM. SALLES M. WILLINGER
Séance 2	Instruments basés sur le marché (taxe pigouvienne, taxe ambiante, marché de droits à polluer)	
Séance 3	Instruments volontaires et informationnels (approches contractuelles, écolabels)	

### **Méthodes pédagogiques :**

Des illustrations et des cas concrets sont mentionnés tout au long du cours.

### **Mode d'évaluation :**

Examen en salle

### **Bibliographie :**

Bureau, D. Economie des instruments de protection de l'environnement, Revue française d'économie vol. XIX, avril 2005 - pp. 84-110.

Perman R., Y. Ma, J. McGilvray and M. Common, *Natural Resource and Environmental Economics*, Third Edition, Pearson Education, 2003, 700 p.

Tietenberg Tom, *Environmental and Natural Resource Economics*. 6<sup>th</sup> ed., Addison Wesley, Boston, New York, 2003, 648 p.

Stern T., *Policy Instruments for Environmental and Natural Resource Management*, Resources for the Future, Washington, DC, 2003, 504 p.

Vallée A., 2002, *Economie de l'environnement*, Editions du Seuil.

## Module 4 – Gestion des ressources naturelles

Code module : A2D2/SPE24

Nombre de crédits : 2,5 ECTS

Responsable : Robert LIFRAN

Dates : du 21 novembre au 16 décembre 2011

### Objectifs du module :

- Acquisition et approfondissement des concepts et méthodes pour l'analyse économique de la gestion des ressources naturelles, principalement renouvelables
- Analyse des principales externalités et des solutions pour les internaliser dans le calcul des agents économiques
- Liens entre exploitation des ressources et développement

### Description résumée du module :

- [Approche théorique et empirique des ressources naturelles et de leur gestion](#)
- [Cours magistraux, travail bibliographique et réalisation d'un jeu de simulation](#)

### Compétences :

- Utilisation autonome des méthodes présentées dans le module
- Choix de la méthode la plus adaptée à une question de recherche
- Aptitude à faire une analyse critique d'un article scientifique se rapportant au sujet

### Programme :

SEANCES	CONTENU	INTERVENANTS
Séance 1	Les effets externes dans la gestion des ressources naturelles renouvelables. Introduction par le jeu Fishbanks	R. LIFRAN M. TIDBALL V. MARTINET
Séance 2	Analyse des résultats et généralisation Externalité de stock Externalité de coût, externalité de diversion, de composition, etc.	
Séance 3	Modélisation de la dynamique d'exploitation des ressources : définition du coût d'usage, approches d'optimisation et de viabilité	
Séance 4	Accès et gestion des ressources : les droits de propriété. Conséquences de l'absence de droits, théorie générale des DP	
Séance 5	La gestion des ressources en propriété commune. Problèmes de contrôle et de gestion, comparaison avec les biens publics. Action collective et gestion des ressources en propriété commune. Exemples	
Séance 6	Quotas de pêche Droits d'eau Biomasse : fertilité et capital sol	

### Méthodes pédagogiques :

15h de cours

### Mode d'évaluation :

Examen en salle

**Bibliographie** : En gras : documents dont la lecture est obligatoire :

Pearce D.W. and K. Turner, *Economics of natural resources and the environment*, Harvester Wheatsheaf, London, 1990, 378 p.

**Perman R., Y. Ma, J. McGilvray and M. Common, *Natural Resource and Environmental Economics*, Third Edition, Pearson Education, 2003, 700 p.**

**Rotillon Gilles, *Economie des ressources naturelles*, Paris, Editions La découverte, collection "Repères", 2005, 128 p.**

Tietenberg Tom, *Environmental and Natural Resource Economics*. 6<sup>th</sup> ed., Addison Wesley, Boston, New York, 2003, 648 p.

Lectures conseillées:

De Soto, H., 1994, *Le mystère du capital: Pourquoi le capitalisme triomphe en Occident et échoue partout ailleurs*, Paris, Flammarion

Josselin, J.M., et A. Marciano, 2001, *L'analyse économique du droit et le renouvellement de l'économie politique des choix publics*, *Economie Publique*, N°7, pp. 5 à 13

# Séminaire pratique de préparation à l'élaboration d'un projet de recherche Master, dit « séminaire pratico-pratique »

Code module : SP0212

Nombre de crédits : 4 ECTS (comptabilisés pour la 2<sup>ème</sup> année)

Responsables : François LERIN

Dates : du 6 février au 30 mars 2012

## Objectifs du séminaire :

Ce séminaire réunit les étudiants IAMM des Masters Recherche co-habilités de l'Institut, soit le Master « Economie et gestion du développement agricole agroalimentaire et rural » et « Sociétés rurales, territoires et gestion des ressources naturelles ». L'objectif de ce séminaire est d'aider les étudiants à préparer un projet de recherche pour leur M2 qui soit formellement, analytiquement cohérent et propre.

## Description résumée du séminaire :

Le séminaire est organisé principalement en interne à partir des compétences présentes à l'IAMM et propose :

- des cours d'écriture du français,
- des cours sur la recherche documentaire (scientifique et information en ligne sur la Toile),
- des cours de présentation par diaporama,
- des séances de présentation incrémentales des projets de Master.

## Compétences :

- Création d'un document de projet de recherche aux normes (formelles, académiques)
- Création d'une bibliographie scientifique et webographie aux normes
- Maîtrise du diaporama comme support de communication orale

## Programme :

DATES	CONTENU	INTERVENANTS
Semaine 1	Introduction au séminaire	F. LERIN
	Cours d'écriture du français scientifique	A. BEAUMOND
Semaines 2 et 3	Méthodologie de la recherche documentaire	C. ADAMOLLE D. POULAILLEAU R. SARRADE
Semaine 4	Le Diaporama, support de communication	M. LUYE F. LERIN
Séminaire perlé (jusqu'à la fin mars)	Exposés des intentions de projets et des projets	F. LERIN

## Méthodes pédagogiques :

Les bases de compétences sont données par des exposés courts sur les principes et les méthodes. L'essentiel des séances sont participatives, à partir des travaux réalisés par les étudiants (textes écrits, diaporama, premières recherches documentaires). Les séances du séminaire perlé permettent aux étudiants de présenter au moins deux fois leurs projets

## Mode d'évaluation :

Par tiers : pour la participation, pour le projet écrit de M2 (et notamment la bibliographie), pour le diaporama.

## Organisation matérielle :

En salle informatique pour les cours de méthodologie de la recherche documentaire et le diaporama.

En salle de cours pour les deux autres sections du séminaire.

## Ressources pédagogiques :

Fournis par les enseignants avant et pendant les séances.

## 2<sup>ème</sup> partie : programme de Master of Science

*Thèse de Master of Science et Soutenance (60 ECTS)*

Réalisation d'un travail de recherche au sein d'une équipe de recherche de l'IAMM ou d'un laboratoire associé, comprenant

- un travail sur le terrain,
- la réalisation d'une thèse de Master of Science,
- la soutenance d'une thèse de Master of Science devant un jury d'enseignants chercheurs.

# Liste des intervenants

## Cours thématiques

### **Module 1 – Économie et politiques agricoles**

- Sophie Thoyer, Professeur, Montpellier SupAgro

### **Module 2 – Économie des espaces ruraux et politiques de développement rural**

- Philippe Perrier-Cornet, Directeur de recherche (*Politiques agricoles et aménagement du territoire*), INRA Montpellier

### **Module 3 – Systèmes alimentaires**

- Leila Temri, Maître de conférences, Université Montpellier 1

### **Module 4 – Introduction à l'économie de l'environnement et des ressources naturelles**

- Jean-Michel Salles, Directeur de Recherche (*Économie de l'environnement et des ressources*), CNRS Montpellier

### **Module 5 – Économie et politiques du développement**

- Denis Requier-Desjardins, Professeur, IEP Toulouse

## Cours méthodologiques

### **Module 1 – Économétrie appliquée**

- Magali Aubert, Ingénieur d'études, INRA Montpellier
- Céline Bignebat, Chargée de recherche (*Économie institutionnelle, économétrie*), INRA Montpellier

### **Module 2 – Optimisation et outils de la programmation mathématique pour la modélisation des politiques publiques**

- Florence Jacquet, Directeur de recherche (*Modélisation des choix publics en agriculture et biocarburants*), INRA Paris-Grignon
- Kamel Louhichi, Ingénieur de recherche (*Méthodes quantitatives, politiques publiques et économie de l'environnement*), INRA Paris-Grignon
- Mabel Tidball, Chargée de recherche (*Économie de l'environnement et des ressources*), INRA Montpellier

### **Module 3 – Approches qualitatives et démarches de terrain**

- Emmanuelle Bouquet, Chargée de recherche (*Économie des ménages et politiques agricoles*), CIRAD Montpellier
- Jean-Philippe Colin, Directeur de recherche (*Institutions et marchés fonciers*), IRD Montpellier

### **Module 4 – Économie expérimentale**

- Marc Willinger, Professeur, Université Montpellier 1

### **Module 5 – Analyse des données**

- Emmanuel Sol, Ingénieur d'études, CNRS Montpellier

## **Cours théoriques**

### **Module 1 – Économie institutionnelle**

- Jean-Marie Codron, Directeur de recherche (*Nouvelles économies institutionnelles*), INRA Montpellier
- Etienne Montaigne, Enseignant-chercheur (*Économie institutionnelle appliquée aux filières*), IAMM

### **Module 2 – Choix social, incitations et économie publique**

- Charles Figuières, Directeur de recherche (*Économie publique*), INRA Montpellier
- Raphaël Soubeyran, Chargé de recherche (*Économie des contrats*), INRA Montpellier

### **Module 3 – Sociologie / anthropologie économique**

- Yuna Chiffolleau, Chargée de recherche (*Sociologie économique*), INRA Montpellier
- Jean-Marc Touzard, Chargé de recherche (*Économie de la qualité*), INRA Montpellier

### **Module 4 – Théories de la firme et du consommateur**

- Jean-Pierre Couderc, Professeur, Montpellier SupAgro
- Etienne Montaigne, Enseignant-chercheur (*Économie institutionnelle appliquée aux filières*), IAMM
- Lucie Sirieix, Enseignant-chercheur (*Consommation durable*), Montpellier SupAgro

## **Enseignements optionnels : Option 1 « Filières agroalimentaires, institutions et développement »**

### **Module 1 – Alimentation et éthique**

- Lucie Sirieix, Enseignant-chercheur (*Consommation durable*), Montpellier SupAgro
- Membres de l'équipe de recherche Consommation Alimentaire Durable – UMR MOISA

### **Module 2 – Gouvernance, stratégie et performance des entreprises dans le système alimentaire**

- Jean-Pierre Couderc, Professeur, Montpellier SupAgro
- Leila Temri, Maître de conférences, Université Montpellier1

### **Module 3 – Économie institutionnelle appliquée**

- Céline Bigneat, Chargée de recherche (*Économie institutionnelle, économétrie*), INRA Montpellier
- Jean-Marie Codron, Directeur de recherche (*Nouvelles économies institutionnelles*), INRA Montpellier
- Franck Galtier, Chercheur (*Institutions et marchés*), CIRAD Montpellier
- Raphael Soubeyran, Chargé de recherche (*Économie des contrats*), INRA Montpellier
- Jean-Marc Touzard, Chargé de recherche (*Économie de la qualité*), INRA Montpellier
- Isabelle Vagneron, Chercheur (*Institutions et marchés*), CIRAD Montpellier

### **Module 4 – Institutions et développement**

- Martine Antona, Chercheur, CIRAD Montpellier
- Emmanuelle Bouquet, Chercheur (*Économie des ménages et politiques agricoles*), CIRAD Montpellier
- Jean-Philippe Colin, Directeur de recherche (*Institutions et marchés fonciers*), IRD Montpellier
- Benoît Daviron, Chercheur (*Économie politique*), CIRAD Montpellier

**Enseignements optionnels : Option 2 « Politiques publiques, agriculture, environnement et ressources »**

**Module 1 – Politiques agricoles et développement durable**

- Jean-Marie Boisson, Professeur, Université Montpellier 1
- Gérard Miclet, Professeur, Montpellier SupAgro
- Philippe Perrier-Cornet, Directeur de recherche (*Politiques agricoles et aménagement du territoire*), INRA Montpellier

**Module 2 – Commerce international, environnement et négociations internationales**

- Hélène Ilbert, Enseignant-Chercheur (*Choix publics et négociations internationales – commerce et environnement*), IAMM
- François Lerin, Enseignant-Chercheur (*Économie politique internationale*), IAMM
- Michel Petit, Professeur associé, IAMM
- Sophie Thoyer, Professeur, Montpellier SupAgro

**Module 3 – Instruments des politiques publiques environnementales**

- Gilles Grolleau, Maître de conférences, Montpellier SupAgro
- Jean-Michel Salles, Directeur de recherche (*Économie de l'environnement et des ressources*), CNRS Montpellier
- Marc Willinger, Professeur, Université Montpellier 1

**Module 4 – Économie et gestion des ressources naturelles**

- Robert Lifran, Directeur de recherche (*Économie de l'environnement et des ressources*), INRA Montpellier
- Vincent Martinet, Chargé de recherche (*Économie de l'environnement et des ressources*), INRA Montpellier
- Mabel Tidball, Chargée de recherche (*Économie de l'environnement et des ressources*), INRA Montpellier

**Séminaire pratique de préparation à l'élaboration d'un projet de recherche, dit « Séminaire pratico-pratique »**

- Cécile Adamolle, Responsable du Centre de Documentation, IAMM
- Anne Beaumond, Formatrice, CFPJ
- François Lerin, Enseignant-Chercheur (*Économie politique internationale*), IAMM
- Maïlys Luye, Chargée de communication multimédia, IAMM
- Dominique Poulailleau, Documentaliste, IAMM
- Rafaèle Sarrade, Documentaliste, IAMM

