

MASTER OF SCIENCE – VOIE PROFESSIONNELLE

Filières Agro-alimentaires et Stratégies des Acteurs

Objectif

Dans une économie qui se mondialise et qui s'ouvre à la concurrence, la gestion performante des entreprises et le fonctionnement des filières agro-alimentaires deviennent un enjeu stratégique. Dans les pays développés, l'introduction d'innovations récentes ainsi que l'émergence de nouveaux risques alimentaires posent des questions à tous les acteurs du système alimentaire. Dans les pays du Sud et de l'Est, le processus de libéralisation économique, qui cherche à améliorer les performances des filières agro-alimentaires, se heurte à de multiples contraintes. Cette formation vise à la fois à un apprentissage des outils théoriques et l'acquisition d'une expérience professionnelle (stages individuels et collectifs) permettant au stagiaire d'être opérationnel dès la fin de la formation.

La formation permet d'acquérir :

- **Des savoirs** : analyser le système agro-alimentaire et les différentes filières, le secteur des industries de transformation, l'environnement des entreprises.
- **Des savoir-faire** :
 - élaborer un diagnostic stratégique d'une filière agro-alimentaire et proposer des projets stratégiques pour l'ensemble des acteurs.
 - apprendre à travailler en équipe pluridisciplinaire et à faire l'interface entre les aspects techniques et socio-économiques.

Programme

Prérequis

- Mise à niveau en économie : rappel des notions fondamentales en micro-économie et gestion, macro-économie et statistique,
- Mise à niveau en informatique : initiation à l'utilisation des logiciels de bureautique courants et d'internet,
- Initiation à la recherche documentaire.

1^{ère} année (60 ECTS)

Module 1 : Systèmes et stratégies alimentaires : repenser la sécurité alimentaire (octobre)

- concepts de base nécessaires à l'analyse macro-économique des systèmes alimentaires et de la consommation,
- outils d'analyse des stratégies et politiques alimentaires, particulièrement les instruments pour une maîtrise de l'instabilité des prix.

Organisation

La formation est organisée par l'IAMM. Le cursus est organisé en séquences comprenant :

1^{ère} année (Bac+5)	
• Six modules (octobre à mars)	36 ECTS
• Un projet individuel	6 ECTS
• Un projet de stage	18 ECTS
2^{ème} année (Bac+6)	
• Stage	10 ECTS
• Thèse de Master of Science	50 ECTS

Un stage en milieu professionnel est obligatoire à partir de juin.

En fonction des places disponibles, les modules de janvier à mars peuvent être suivis en tant que formation courte.

Admission

Cette formation est ouverte à des participants souhaitant se spécialiser en économie agro-alimentaire, pour travailler dans des administrations publiques, des entreprises ou des organisations professionnelles.

Le niveau d'admission est de Bac + 4 au minimum ou le niveau permettant d'accéder aux études post-graduate. Des équivalences peuvent être envisagées pour des candidats ayant plusieurs années d'expérience professionnelle. Des prérequis en économie sont exigés.

Les frais de scolarité s'élèvent à 400 € par mois (hors frais d'inscription, de voyage et de séjour). Pour les candidats ressortissants de pays membres du CIHEAM, des bourses sont disponibles.

La sélection des candidats se fait sur dossier : <http://candidature.iamm.fr/>. La date limite de réception des dossiers (par voie postale) est le **15 mai 2011**.

Diplôme

Master of Science du CIHEAM-IAMM

Bourses

Il existe des possibilités d'obtention de bourses pour les candidats ressortissants de pays membres du CIHEAM qui couvrent les frais de séjour **et/ou** les frais de scolarité. Les demandes doivent être faites avec le dossier de candidature.



Module 2 : Analyse des filières et management des entreprises (novembre)

- **Analyse des filières agro-alimentaires**

Acquisition des approches et des outils méthodologiques permettant de maîtriser les différentes utilisations de l'approche filière, d'analyser le fonctionnement des filières et des marchés agro-alimentaires, particulièrement dans le contexte actuel de libéralisation économique.

- **Management des entreprises agro-alimentaires**

Acquisition des concepts et méthodes nécessaires à la pratique de l'analyse stratégique appliquée à différents acteurs, dans différents contextes : entreprises, organisations de type associatif ou mutualiste, stratégies des firmes multinationales, stratégies de mise à niveau des entreprises agro-alimentaires des pays du Sud...

Module 3 : Marchés, politiques et négociations internationales (décembre)

Questions analytiques principales des choix publics, marchés internationaux et négociations collectives internationales. Analyses de cas et liaison entre les trois ordres de problèmes.

Module 4 : Mondialisation et géostratégies agro-alimentaires (janvier)

Acquisition des connaissances, des approches et des outils d'analyse permettant de :

- Traiter les problèmes posés par le processus d'internationalisation et ses implications sur les entreprises,
- Comprendre les dynamiques économiques régionales des différentes zones géographiques : particulièrement l'Union Européenne, les pays en développement, la zone de libre échange euro-méditerranéenne, ...
- Apprécier le rôle des institutions internationales et évaluer les enjeux des négociations internationales actuelles.

Module 5 : Marketing et commerce international (février)

Le contenu pédagogique s'articule autour de deux grandes parties :

- Le marketing international.
- Les techniques du commerce international.

Module 6 : Management de la distribution et logistique des produits agricoles et agro-alimentaires (mars)

- Avoir une vision globale du secteur de la distribution et comprendre les relations d'interdépendance qui lient les différents acteurs impliqués,
- Comprendre le fonctionnement des différents circuits de commercialisation et le rôle de chacun des partenaires,
- Connaître les méthodes de la logistique moderne pour être capable de gérer les flux et les informations.

Module 7 : Préparation du dossier technique et du projet de stage (avril, mai)

- Préparation d'un dossier technique axé sur un thème en rapport avec le stage,
- Préparation d'un projet présentant les différents aspects du stage individuel.

Module 8 : Stage individuel en situation professionnelle

Réalisation d'un stage individuel de 6 mois au sein d'une entreprise ou d'une institution du secteur agro-alimentaire. Ce stage est prolongé par la rédaction d'un mémoire et une soutenance pour l'obtention du diplôme.

2^{ème} année (60 ECTS)

Thèse de Master of Science du CIHEAM : rédaction et soutenance.

Coordinateurs :

Abdelhamid BENCHARIF
Tél. : (33) (0)4 67.04.60.60
E-mail : bencharif@iamm.fr

Selma TOZANLI
Tél. : (33) (0)4 67.04.60.36
E-mail : tozanli@iamm.fr

www.iamm.fr



CIHEAM - IAM de Montpellier

IAMM, 3191 Route de Mende, 34093 Montpellier Cedex 5, France, Tel. : (33) 04 67 04 60 00 - Fax : (33) 04 67 54 25 27