

Recrutement d'un(e) chargé(e) de recherches Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier

L'IAMM recherche un(e) **chargé(e) de recherches à mi temps** dans le cadre de son projet ANR FLONUDEP portant sur « Promotion de filières s'inscrivant dans le développement durable à travers un outil d'aide à la décision combinant 3 éléments clés du marché des fruits et légumes : durabilité environnementale, qualité nutritionnelle, aspects socio-économiques ».

Possibilité d'associer ce mi temps à un travail doctoral de thèse sur le projet, dans le domaine du marketing alimentaire et du comportement du consommateur.

1.Missions

Les activités seront de trois types :

- Une activité d'assistance à la chef de projet pour la gestion et le suivi du projet se déroulant de janvier 2011 à décembre 2013.
- Une contribution à l'activité de recherches proprement dite sur l'analyse des consommateurs (WP1 de Flonudep)
- Une assistance ponctuelle au suivi d'autres projets de coopération

Tâches spécifiques au poste :

- Organisation des réunions de Flonudep
- Rédaction des rapports d'activités annuels
- Suivi de la gestion des comptes en collaboration avec l'assistante
- Gestion de la plate-forme collaborative du projet
- Rédiger les compte-rendus des réunions
- Assurer le lien entre les partenaires du projet
- Réalisation d'une revue de littérature sur les comportements d'approvisionnements, de consommation et de pratiques culinaires des consommateurs pour les tomates. Rédaction d'une synthèse
- Contribution à l'organisation d'une enquête consommateurs
- Assistance à la gestion et suivi d'autres projets

2 ./ Qualifications requises

- Diplômes : Master en économie agro-alimentaire ou en Marketing
- Expérience de projets de recherche-développement sur des terrains méditerranéens ;
- Capacité et aptitude à travailler dans un environnement pluridisciplinaire ;
- Esprit de synthèse, organisé(e), structuré(e)
- Bonne maîtrise parlée et écrite du français.
- Bonne capacité relationnelle
- Connaissances en organisation des filières et comportements des consommateurs

3. Dossier de candidature

Le dossier de candidature devra comprendre les éléments suivants :

- Un CV
- Une copie du mémoire de master
- Une lettre de motivation

Ce dossier devra être envoyé avant le 30 septembre 2010 par mail à l'attention de madame Padilla (padilla@iamm.fr) avec copie à madame Rubio (rubio@iamm.fr) ou par courrier à l'attention de madame Padilla – IAMM – 3191 route de Mende – 34093 Montpellier Cedex 05.

Vous pouvez également contacter madame Rubio pour tout renseignement complémentaire (04 67 04 60 45).

4. Procédures de sélection et rémunération

Sélection sur dossiers puis entretien avec la chef de projet en collaboration avec Supagro-IRC (possibilité de travail complémentaire à une Thèse de doctorat).

Le **niveau de rémunération** sera fixé en conformité avec la grille du CIHEAM-IAMM.

Contrat de trois ans renouvelable annuellement de janvier 2011 à décembre 2013.

Date limite de réception des dossiers : **30 septembre 2010**

Entretiens : entre le 18 et le 22 octobre 2010

Résumé du projet FLONUDEP

Le concept de développement durable s'intègre de plus en plus dans les filières agro-alimentaires. La difficulté pour ces filières est de combiner les critères environnementaux, nutritionnels, économiques et sociaux. Ce concept reste en débat et n'offre aujourd'hui qu'une place prédominante à la dimension environnementale. Au cœur de cette problématique se trouve la filière Fruits et Légumes soumise à la dessaisonnalisation, la délocalisation des productions et l'intensification des cultures. Au niveau de la consommation de fruits et de légumes en France : elle est jugée insuffisante au regard des recommandations internationales, et ne semble pas progresser malgré les campagnes actives du Programme National Nutrition Santé. Trois facteurs clés pourraient la relancer : (i) le prix , (ii) la qualité nutritionnelle , (iii) le discours environnemental qui sensibilise de plus en plus les consommateurs et fait l'objet d'un engagement politique fort (Grenelle, 2007). Pour assurer au consommateur une combinaison optimale de ces éléments, le professionnel est bien démuni dans sa décision de privilégier plutôt un aspect que l'autre.

Or, toute décision de réorganiser ses activités peut avoir des conséquences importantes sur la compétitivité de son entreprise.

Le projet FLONUDEP ici présenté consiste en la mise au point et au test d'une seule et même méthode pour évaluer simultanément une filière alimentaire selon trois axes majeurs de la durabilité des aliments : l'environnement, la qualité nutritionnelle et les dimensions sociale et économique. Pour ce faire, la démarche d'analyse de cycle de vie (ACV) sera appliquée pour la première fois aux trois critères tout au long de la filière, du producteur au consommateur en passant par les industriels et les distributeurs. Il permettra également de créer un outil d'aide à la décision, basé sur cette méthode, qui aura deux objectifs : servir de guide à tout professionnel pour une organisation efficiente des filières, et base de discussion entre les différentes parties prenantes de ces filières en leur apportant des indicateurs tangibles à tous les stades de la filière.

L'outil sera applicable à toutes les filières fruits et légumes. Cependant, pour notre projet, la filière tomate (frais et transformés) a été choisie comme filière « générique » car elle présente tous les systèmes de production et de commercialisation en France et au niveau international. L'extrapolation aux autres filières sera à mettre en place à la suite de ce projet.

Pour des raisons de représentativité et de bonne diffusion, le consortium de ce projet est multidisciplinaire : (i) sur les aspects scientifiques, la collaboration de différentes unités de recherche est présente (IAMM, CIRAD, INRA, CNRS, Universités avec des experts spécialisés) ; (ii) sur l'aspect diffusion et transfert auprès des professionnels, nous collaborons avec l'AFNOR ; (iii) et, concernant les professionnels qui ont un rôle actifs à jouer, nous sommes partenaires avec le CSIF, le SNIFL, le BRM, l'AMITOM.